

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

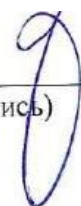
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Бизнес-анализ налогового планирования корпорации»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Транснациональный менеджмент и аудит в мировой
экономике»

очно-заочная форма обучения

Заведующий кафедрой



(подпись)

Жадаев Ю.А.
(зав. кафедрой)

« 19 » февраля 2021 г.

Волгоград
2021

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-3	Международный финансовый менеджмент и аудит	Бизнес-анализ и аудит инновационных стратегий, Бизнес-анализ налогового планирования корпорации, Кросс-культурный менеджмент, Лидерство, Международный налоговый аудит, Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте	Научно-исследовательская работа, Ознакомительная практика, Педагогическая практика, Практика по профилю профессиональной деятельности
ПКР-1		Бизнес-анализ и аудит инновационных стратегий, Бизнес-анализ налогового планирования корпорации, Международный налоговый аудит, Управленческий учет и бизнес-анализ в мировой экономике, Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте, Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте	Научно-исследовательская работа, Практика по профилю профессиональной деятельности

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Понятие, цели, задачи, область применения бизнес-анализа налогового планирования	УК-3, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие, цели, задачи и принципы бизнес-анализа налогового планирования объект и предмет бизнес-анализа налогового планирования; – принципы организации и этапов бизнес-анализа налогового планирования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать направления и процедуры бизнес-анализа налогового планирования; – выстроить механизмы бизнес-анализа налогового планирования; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой бизнес-анализа налогового планирования по объектам и срокам уплаты налогов и сборов; – методами оформления и представления результатов руководству бизнес-анализа налогового планирования;
2	Бизнес-анализа налогового планирования прибыли организации. Бизнес-анализа налогового планирования налога на добавленную стоимость.	УК-3, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – – бизнес-анализа налогового планирования прибыли; – бизнес-анализа налогового планирования порядка применения, исчисления и уплаты НДС; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать вариативность налогооблагаемых доходов и расходов; – – классифицировать вариативность налогообложения НДС; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами бизнес-анализа налогового планирования

			исчисления и уплаты прибыли организации; – приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты НДС;
3	Бизнес-анализа налогового планирования налогообложения доходов физических лиц. Бизнес-анализа налогового планирования налогообложения имущества организации	УК-3, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – – аудит применения положений и порядка налогообложения доходов физических лиц; – – порядок налогообложения имущества организаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – – провести аудит исчисления и уплаты НДФЛ, классифицировать вариативность налогообложения доходов физических лиц; – классифицировать вариативность налогообложения имущества организаций; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты НДФЛ; – приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты налога на имущество;
4	Бизнес-анализа налогового планирования возможности и оснований применения специальных налоговых режимов. Бизнес-анализа налогового планирования налоговых рисков и механизмов их минимизации	УК-3, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты специальных налоговых режимом; этапы приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты упрощенной системы налогообложения; – сущность бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты налоговых рисков и механизмы их минимизации в организации; хеджирование налоговых рисков; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – – провести аудит объектов упрощенной системы налогообложения; – провести анализ выявления искажений в приемами налоговом планировании; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами приемами бизнес-анализа налогового планирования исчисления и уплаты по специальным режимам налогообложения;

			– методами обобщения с руководством по результатам анализа, подготовка выводов и предложений;
--	--	--	---

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-3	Знает основные теории межличностного и социального взаимодействия, методы и стили руководства коллективами для эффективной организации командной работы. Демонстрирует понимание основных научных категорий, соотносимых с организацией и руководством командной работы.	Выражает готовность к выработке командной стратегии, разработке плана групповых и организационных видов коммуникации при подготовке и выполнении проекта, к организации и управлению работой команды. Демонстрирует умение сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели, разрабатывать командную стратегию.	Имеет опыт участия в организации и управлении работой команды и способен принимать на себя ответственность, применения эффективных стилей руководства командой для достижения поставленной цели. Владеет навыками и приемами выработки командной стратегии, эффективной организации и управления коллективом для достижения поставленной цели, способен делегировать полномочия членам команды, организовать обсуждение разных идей и мнений. Владеет умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные виды коммуникации в команде для достижения поставленной цели.
ПКР-1	Имеет теоретические представления о транснациональных траекториях развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование	Демонстрирует знания о формировании транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование	Способен самостоятельно формировать и анализировать транснациональные траектории развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования).

	экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования).	экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования).	
--	---	---	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Реферат	30	УК-3, ПКР-1	2
2	Опрос	30	УК-3, ПКР-1	2
3	Зачет	40	УК-3, ПКР-1	2

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Реферат
2. Опрос
3. Зачет