

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

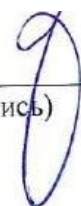
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Бизнес-анализ и аудит инновационных стратегий»**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Транснациональный менеджмент и аудит в мировой  
экономике»

*очно-заочная форма обучения*

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Жадаев Ю.А.  
(зав. кафедрой)

« 19 » февраля 2021 г.

Волгоград  
2021

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-3	Международный финансовый менеджмент и аудит	Бизнес-анализ и аудит инновационных стратегий, Бизнес-анализ налогового планирования корпорации, Кросс-культурный менеджмент, Лидерство, Международный налоговый аудит, Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте	Научно-исследовательская работа, Ознакомительная практика, Педагогическая практика, Практика по профилю профессиональной деятельности
ПКР-1		Бизнес-анализ и аудит инновационных стратегий, Бизнес-анализ налогового планирования корпорации, Международный налоговый аудит, Управленческий учет и бизнес-анализ в мировой экономике, Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте, Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте	Научно-исследовательская работа, Практика по профилю профессиональной деятельности

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа	УК-3, ПКР-1	знать: – сущность и логику бизнес-анализа, его место в системе менеджмента предприятия; уметь: – применять логику бизнес-анализа; владеть: – навыками решение бизнес-задач;
2	Метод бизнес-анализа	УК-3, ПКР-1	знать: – метод бизнес-анализа; уметь: – поставить задачу проведения анализа конкретной хозяйственной ситуации; владеть: – навыками применения бизнес-анализа;
3	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	УК-3, ПКР-1	знать: – основные приемы и методы анализа хозяйственной деятельности предприятия; уметь: – проводить анализ финансовых результатов; владеть: – приемами комплексного анализа деятельности предприятия;
4	Анализ эффективности инновационной деятельности	УК-3, ПКР-1	знать: – основные приемы анализа эффективности инновационной деятельности; уметь: – использовать информацию, полученную с помощью бизнес-анализа для принятия эффективных управленческих решений; владеть: – навками анализа инновационной деятельности;

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-3	<p>Знает основные теории межличностного и социального взаимодействия, методы и стили руководства коллективами для эффективной организации командной работы. Демонстрирует понимание основных научных категорий, соотносимых с организацией и руководством командной работы.</p>	<p>Выражает готовность к выработке командной стратегии, разработке плана групповых и организационных видов коммуникации при подготовке и выполнении проекта, к организации и управлению работой команды. Демонстрирует умение сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели, разрабатывать командную стратегию.</p>	<p>Имеет опыт участия в организации и управлении работой команды и способен принимать на себя ответственность, применения эффективных стилей руководства командой для достижения поставленной цели. Владеет навыками и приемами выработки командной стратегии, эффективной организации и управления коллективом для достижения поставленной цели, способен делегировать полномочия членам команды, организовать обсуждение разных идей и мнений. Владеет умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные виды коммуникации в команде для достижения поставленной цели.</p>
ПКР-1	<p>Имеет теоретические представления о транснациональных траекториях развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров;</p>	<p>Демонстрирует знания о формировании транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров;</p>	<p>Способен самостоятельно формировать и анализировать транснациональные траектории развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования).</p>

	маркетинговые исследования).	маркетинговые исследования).	
--	------------------------------	------------------------------	--

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Контрольные работа	15	УК-3, ПКР-1	5
2	Тестирование	15	УК-3, ПКР-1	5
3	Решение практических задач	15	УК-3, ПКР-1	5
4	Разбор ситуации	15	УК-3, ПКР-1	5
5	Зачет	40	УК-3, ПКР-1	5

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольные работа
2. Тестирование

3. Решение практических задач

4. Разбор ситуации

5. Зачет