

# ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование системы знаний о методике организации экскурсионной работы и проведения экскурсий.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии и организация экскурсионных услуг» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности», «Проектная деятельность», «Анимационный сервис в туризме», «Виды и тенденции развития туризма», «Сервисная деятельность», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания», «Транспортное обслуживание в туризме», прохождения практики «Учебная (Исследовательская) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «Разработка рекламного продукта», «Региональный туристский продукт», «Санаторно-курортный сервис», «Социальные технологии в туристской деятельности», «Технологии производства рекламы в туризме», «Этнокультурные основы туристского сервиса», прохождения практик «Производственная (Преддипломная) практика», «Производственная (Проектно-технологическая) практика», «Производственная (Сервисная) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий (ПКО-1);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПКО-3).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- основы организации экскурсионного сервиса;
- теоретические основы экскурсионного дела;
- этапы подготовки экскурсии и технологию ее организации;

### **уметь**

- оценивать экскурсионное пространство;
- разрабатывать проекты экскурсий по конкретной теме;

### **владеть**

- навыками организации процесса обслуживания потребителя;
- методикой проведения экскурсий.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 8,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 288 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 96 ч., СРС – 156 ч.),

распределение по семестрам – 4, 5,

форма и место отчётности – зачёт (4 семестр), экзамен (5 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Организация экскурсионного сервиса.

Деятельность предприятий, организаций, объединений экскурсионного сервиса.

Формирование экскурсионного пространства. Музейный сервис в системе современной экскурсионно-туристской инфраструктуры. Новые формы организации экскурсионной работы. Профессиональные требования к деятельности экскурсоводов. Социальный состав потребителей экскурсионных услуг. Дифференцированность подхода к разным категориям потребителей экскурсионных услуг.

Экскурсионная методика.

Сущность экскурсии. Экономика впечатлений экскурсионной услуги. Методика проведения экскурсий. Методические приемы экскурсий. Дифференцированность подходов к использованию различных методик.

Технология разработки экскурсий.

Предварительная работа по созданию экскурсии. Непосредственная разработка экскурсии.

Особенности продающего текста экскурсии. Итоговый документ подготовки экскурсии.

#### **6. Разработчик**

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».