

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

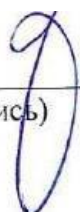
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Организация деловых мероприятий»**

Направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Организация туристской деятельности»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой


_____ Жадаев Ю.А.
(подпись) (зав. кафедрой)

« ___ » _____ 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен к продвижению и реализации туристского продукта с использованием современных технологий (ПКО-2);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКО-4).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПКО-2		Организация деловых мероприятий, Разработка рекламного продукта, Реклама в туризме, Технологии продаж, Технологии производства рекламы в туризме	Производственная (Преддипломная) практика, Производственная (Проектно-технологическая) практика, Производственная (Сервисная) практика
ПКО-4		Документационное обеспечение в туризме, Организация деловых мероприятий, Сервисная деятельность, Социальные технологии в туристской деятельности, Технологии и организация гостиничных услуг, Технологии и организация услуг питания, Технологии туроператорской и турагентской деятельности	Производственная (Преддипломная) практика, Производственная (Сервисная) практика, Учебная (Исследовательская) практика, Учебная (Ознакомительная) практика

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Теоретические и практические основы организации деловых мероприятий	ПКО-2, ПКО-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы организации мероприятий; – технологии организации и проведения мероприятий; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать соответствующие событиям деловой и светской жизни виды и формы мероприятий; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки мероприятий;
2	Этикет деловых отношений	ПКО-2, ПКО-4	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этикет деловых отношений; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдать такт и последовательность в деловом общении; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – культурой межличностного общения; – культурой межнационального общения;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПКО-2	Знает отдельные методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Умеет осуществлять по алгоритму оценку эффективности планирования по некоторым направлениям проекта. Владеет навыками расчёта определенных качественных и	Владеет методами и технологиями проектирования деятельности туристского предприятия. Умеет оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта средней сложности. Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели,	Целесообразно использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта. Умеет рассчитывать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта высокой сложности. Самостоятельно формирует идею проекта, эффективно организует проектную деятельность.

	<p>количественных показателей, характеризующих эффективность проекта. Демонстрирует умение формулировать идею проекта низкой сложности, организовывать проектную деятельность по заданному алгоритму.</p>	<p>характеризующие эффективность проекта средней сложности. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.</p>	
ПКО-4	<p>Имеет теоретические представления о процессах обслуживания потребителей, умеет сопоставлять их с результатами анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Знает методы определения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Владеет ограниченными навыками применения клиентоориентированных технологий туристского обслуживания.</p>	<p>Владеет навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Владеет опытом изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Проявляет умение выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.</p>	<p>Эффективно организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. Использует разнообразные способы и методы изучения требований туристов, анализа мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. Умеет адекватно выбирать и применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.</p>

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Посещение лекций	5	ПКО-2, ПКО-4	6
2	Выполнение заданий практических занятий	32	ПКО-2, ПКО-4	6

3	Тестирование	10	ПКО-2, ПКО-4	6
4	Учебный проект делового мероприятия	13	ПКО-2, ПКО-4	6
5	Зачет	40	ПКО-2, ПКО-4	6

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Посещение лекций
2. Выполнение заданий практических занятий
3. Тестирование
4. Учебный проект делового мероприятия
5. Зачет