

УЧЕБНАЯ (ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ) ПРАКТИКА

1. Цели проведения практики

Углубление и закрепление теоретических знаний на основе изучения деятельности конкретного предприятия и развитие способности самостоятельного проведения исследовательской работы.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Учебная (Исследовательская) практика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Иностранный язык», «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме», «История (история России, всеобщая история)», «Межкультурная коммуникация на иностранном языке», «Менеджмент в туризме», «Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация туристской деятельности», «Основы туризма», «Проектная деятельность», «Рекреационная география», «Русский язык и культура речи», «Туристско-рекреационные ресурсы», «Философия», «Анимационный сервис в туризме», «Виды и тенденции развития туризма», «Документационное обеспечение в туризме», «История туризма», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания», «Транспортное обслуживание в туризме», прохождения практики «Учебная (Ознакомительная) практика».

Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «География международного туризма», «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)», «Иностранный язык делового общения (второй)», «Международный туризм», «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма», «Психология в туристской деятельности», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Туристские культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационное проектирование», «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «Организация деловых мероприятий», «Разработка рекламного продукта», «Региональный туристский продукт», «Санаторно-курортный сервис», «Социальные технологии в туристской деятельности», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация услуг питания», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Технологии производства рекламы в туризме», «Этнокультурные основы туристского сервиса», прохождения практик «Производственная (Преддипломная) практика», «Производственная (Проектно-технологическая) практика», «Производственная (Сервисная) практика».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);
- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-8);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий (ПКО-3);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКО-4).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

- рынок туристических услуг и туристско-рекреационные возможности регионов РФ и стран мира;
- требования к оформлению результатов исследовательской работы;

уметь

- планировать и организовать исследовательскую работу;
- использовать методы исследования для решения исследовательских задач в области туризма;

владеть

- навыками выполнения исследовательской работы;
- навыками публичного представления и защиты результатов исследовательской работы.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 6,
общая продолжительность практики – 4 нед.,
распределение по семестрам – 4.

5. Краткое содержание практики

Планирование исследовательской работы.

Анализ внешней и внутренней среды туристского предприятия. Выявление проблемы, на решение которой будет направлено исследование (реализуемые услуги, клиентская база, потребности клиентов, потенциальные потребители, имидж предприятия, деятельность конкурентов и др.). Определение этапов и методов исследования, подготовка необходимого материала (анкет, вопросов для бесед, методические материалы и т.п.).

Выполнение исследовательской работы.

Выполнение работы в соответствии с планом исследования. Анализ и синтез научной литературы по теме исследования.

Оформление результатов исследовательской работы.

Оценка качества и анализ результатов выполненного исследования. Документальное оформление исследовательской работы, подготовка ее презентации.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».