

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА

1. Цели проведения практики

Формирование опыта осуществления профессиональной проектно-технологической деятельности в сфере туризма.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Производственная (Проектно-технологическая) практика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)», «Иностранный язык делового общения (второй)», «Межкультурная коммуникация на иностранном языке», «Менеджмент в туризме», «Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности», «Проектная деятельность», «Психология в туристской деятельности», «Русский язык и культура речи», «Финансовый практикум», «Анимационный сервис в туризме», «Виды и тенденции развития туризма», «Организация деловых мероприятий», «Региональный туристский продукт», «Сервисная деятельность», «Социальные технологии в туристской деятельности», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Транспортное обслуживание в туризме», прохождения практик «Производственная (Сервисная) практика», «Учебная (Исследовательская) практика», «Учебная (Ознакомительная) практика».

Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Разработка рекламного продукта», «Санаторно-курортный сервис», «Технологии продаж», «Технологии производства рекламы в туризме», прохождения практики «Производственная (Преддипломная) практика».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий (ПКО-1);
- способен к продвижению и реализации туристского продукта с использованием современных технологий (ПКО-2);

– способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-3).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

- правовые основы деятельности туристского предприятия;
- требования техники безопасности на предприятии;
- технологии обслуживания, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;

уметь

- оценивать содержание и качество предоставляемых услуг предприятием;
- применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность;
- вносить предложения по решению конкретных задач предприятия;

владеть

- опытом разработки проектов в туристской индустрии.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 6,
общая продолжительность практики – 4 нед.,
распределение по семестрам – 7.

5. Краткое содержание практики

Организация деятельности туристского предприятия.

Ознакомление с деятельностью предприятия сферы туризма, историей развития предприятия. Характеристика предприятия: месторасположение, организационно-правовой статус, учредительные документы предприятия. Изучение социальных принципов деятельности предприятия индустрии туризма (здоровый образ жизни, саморазвитие, благотворительность и др.). Изучение основных нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность данного предприятия. Изучение техники безопасности на рабочем месте, организации техники безопасности на предприятии. Изучение системы управления предприятием, организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений. Знакомство с должностными инструкциями сотрудников. Изучение основных видов туризма, на которых специализируется данное предприятие.

Технологии производственных процессов туристского предприятия.

Изучение специфики технологических процессов предприятия (производства турпродукта, технологии обслуживания). Изучение партнерских отношений туристского предприятия. Участие в оперативных совещаниях, планёрках, принятие самостоятельных решений по вопросам производства, подготовка предложений по решению конкретных задач предприятия. Участие в разработке рабочих проектов туристского предприятия или разработка собственного проекта туристского продукта (направления деятельности, программы развития предприятия, сотрудников и т.п.). Оформление отчета по практике.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,
Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

