

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ) ПРАКТИКА

1. Цели проведения практики

Формирование практических навыков и опыта самостоятельной профессиональной деятельности, сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Производственная (Преддипломная) практика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Безопасность жизнедеятельности», «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме», «География международного туризма», «ИКТ и медиаинформационная грамотность», «Иностранный язык», «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)», «Иностранный язык делового общения (второй)», «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме», «История (история России, всеобщая история)», «Маркетинг в туризме», «Международный туризм», «Межкультурная коммуникация на иностранном языке», «Менеджмент в туризме», «Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация туристской деятельности», «Основы туризма», «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма», «Проектная деятельность», «Психология в туристской деятельности», «Рекреационная география», «Русский язык и культура речи», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», «Туристские культурно-исторические центры», «Туристско-рекреационное проектирование», «Туристско-рекреационные ресурсы», «Философия», «Финансовый практикум», «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Анимационный сервис в туризме», «Виды и тенденции развития туризма», «Документационное обеспечение в туризме», «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «История туризма», «Организация деловых мероприятий», «Региональный туристский продукт», «Реклама в туризме», «Сервисная деятельность», «Социальные технологии в туристской деятельности», «Стандартизация и сертификация в туризме», «Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания», «Технологии и организация гостиничных услуг», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Технологии туроператорской и турагентской деятельности», «Транспортное обслуживание в туризме», «Этнокультурные основы туристского сервиса», прохождения практик «Производственная (Проектно-технологическая) практика», «Производственная (Сервисная) практика», «Учебная (Исследовательская) практика», «Учебная (Ознакомительная) практика».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);
- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);
- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-8);
- способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий (ПКО-1);
- способен к продвижению и реализации туристского продукта с использованием современных технологий (ПКО-2);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-3);
- способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации (ПКО-4).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

- требования техники безопасности на предприятии;
- правила выполнения экономических расчетов;

уметь

- применять различные методы, модели и инструменты проведения исследований в повседневной профессиональной деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- выполнять разработку проекта услуг (определенного вида деятельности) в соответствии с индивидуальным заданием;

владеть

- профессиональной терминологией;
- навыками организации обслуживания клиентов, производства туристского продукта и выстраивания партнерских отношений;
- методами поиска, обработки и анализа информации из различных источников, а также систематизации и представления полученной информации в виде отчета по практике;
- навыками использования полученных исследовательских результатов для повышения эффективности деятельности предприятия.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 6,
общая продолжительность практики – 4 нед.,
распределение по семестрам – 8.

5. Краткое содержание практики

Организационно-ознакомительный этап.

Установочная конференция. Общее знакомство с предприятием, изучение организационной документации, наблюдение за деятельностью его служб, участков. Сбор информации о составе и качестве услуг, предоставляемых предприятием населению. Знакомство с организацией условий безопасности на предприятии, инструктаж по технике безопасности на рабочем месте.

Производственный этап.

Анализ деятельности туристского предприятия в соответствии с темой выпускной квалификационной работы. Изучение ресурсов, используемых при реализации определенного вида услуг на предприятии или на организацию определенного вида деятельности. Проведение экономического анализа деятельности туристского предприятия или экономические расчеты затрат на предоставление конкретной услуги, организацию определенного вида деятельности (по выбору, в соответствии с темой ВКР). Сбор информации о региональном рынке данных услуг. Создание базы данных предприятий, оказывающих аналогичные услуги в регионе (конкурентов). Выполнение индивидуального задания (специального задания, исследовательской работы) в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.

Заключительный этап.

Оформление результатов собственного исследования в индивидуальный отчет о прохождении практики (текстовый документ и компьютерная презентация). Предоставление варианта научной публикации или иного варианта, отражающего апробацию результатов исследования по ВКР. Защита отчета на заключительной конференции по итогам практики.

6. Разработчик

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,
Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».