

МИКРОЭКОНОМИКА

1. Цель освоения дисциплины

Углубленное изучение проблем микроэкономического раздела современной экономической теории.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Микроэкономика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Основы статистики», «Социально-экономическая статистика», «Экономическая история», «История науки и техники».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Деньги, кредит, банки», «Институциональная экономика», «Макроэкономика», «Методика обучения и воспитания по профилю Технология», «Методы исследовательской / проектной деятельности», «Методы математической обработки данных», «Мехатроника и робототехника обязательно раздел "Образовательная робототехника"», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Образовательные технологии», «Основы предпринимательства», «Основы технопредпринимательства», «Педагогика», «Психология», «Технологии цифрового образования», «Философия», «Экономика труда», «Экономика фирмы», «Экономические основы образования», «Электротехника и электроника», «Детали машин и основы конструирования», «Методика преподавания экономики в курсе обществознания», «Основы исследований в технологическом образовании», «Основы менеджмента», «Перспективные методы обучения технологии и экономики», «Стратегический менеджмент», «Техническая эстетика и дизайн», «Технологические и транспортные машины», прохождения практик «Производственная (научно-исследовательская работа) практика», «Производственная (педагогическая по технологии) практика», «Производственная (педагогическая по экономике) практика», «Производственная (педагогическая) практика», «Производственная (стажерская) практика», «Учебная (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) практика», «Учебная (ознакомительная по технологии) практика», «Учебная (предметно-содержательная) практика», «Учебная (технологическая по педагогике) практика», «Учебная (технологическая по психологии) практика», «Учебная (технологическая, проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7);
- способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные категории и законы теории микроэкономики;
- механизм установления рыночного равновесия;
- характеристики поведения потребителей на рынке;

- экономические категории микроэкономического анализа;
- взаимодействие рынков факторов производства;

уметь

- анализировать и сопоставлять процессы, явления, проблемы, происходящие на микроэкономическом уровне;
- проводить анализ полезности и спроса;
- провести анализ микроэкономических проблем;
- провести анализ рынков факторов производства;

владеть

- методами анализа современной экономической действительности;
- навыками работы с информацией с целью проведения микроэкономического анализа;
- навыками применения основных положений и категорий микроэкономики к анализу экономических проблем фирмы и отрасли;
- методами анализа микроэкономических проблем.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,
 общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 56 ч., СРС – 84 ч.),
 распределение по семестрам – 1, 2,
 форма и место отчётности – зачёт (1 семестр), экзамен (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Основы теории рыночной экономики.

Рынок и его сущность. Спрос и предложение. Факторы спроса. Поведение потребителей. Предложение и его факторы

Тема 2. Теория поведения потребителя.

Полезность благ и потребности людей. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Факторы и принципы изменения поведения потребителя. Влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя

Тема 3. Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма.

Конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Дуополия

Тема 4. Рынок факторов производства.

Спрос на факторы производства. Рынок труда, труд и заработная плата. Капитал и прибыль. Земля и земельная рента. Сочетание факторов производства. Ценообразование на рынке факторов производства

6. Разработчик

Насонова Людмила Ивановна, кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».