

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

1. Цель освоения дисциплины

Освоение теоретических знаний и приобретение практических навыков в области организации хозяйственной деятельности фирмы; формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области хозяйственной деятельности фирмы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика фирмы» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Экономика фирмы» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Деньги, кредит, банки», «Институциональная экономика», «Макроэкономика», «Методика обучения и воспитания по профилю Технология», «Методы исследовательской / проектной деятельности», «Методы математической обработки данных», «Микроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Основы предпринимательства», «Основы статистики», «Основы технопредпринимательства», «Решение профессиональных задач учителя», «Социально-экономическая статистика», «Экономика труда», «Экономическая история», «Экономические основы образования», «Электротехника и электроника», «Детали машин и основы конструирования», «История науки и техники», прохождения практик «Производственная (педагогическая по экономике) практика», «Производственная (стажерская) практика», «Учебная (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) практика», «Учебная (ознакомительная по технологии) практика», «Учебная (предметно-содержательная) практика», «Учебная (технологическая, проектно-технологическая) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Мехатроника и робототехника обязательно раздел "Образовательная робототехника"», «Перспективные методы обучения технологии и экономики», прохождения практики «Производственная (научно-исследовательская работа) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-9);
- способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия, классификацию организаций, виды деятельности предприятий; - основные концепции индивидуального и группового поведения;
- характеристики внешней и внутренней среды организации, принципы построения внутренней среды;
- основы организации производственного процесса и цикла; - понятие инфраструктуры организации;

уметь

- осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; - организовать работу в условиях многообразия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- организовывать производственный процесс и оценивать его уровень, - выделять факторы, влияющие на производственную структуру; - оценивать инфраструктуру предприятия;

владеть

- сбора, группировки и систематизации информации, необходимой для функционирования организации; - работы в условиях многообразия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- сбора, группировки и систематизации информации, необходимой для анализа и планирования деятельности организации;
- управления производственным процессом и производственной инфраструктурой и принятия решений по их совершенствованию.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
 общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 42 ч., СРС – 66 ч.),
 распределение по семестрам – 9,
 форма и место отчётности – экзамен (9 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности.. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде. Предприятие – основное звено экономики: понятие и основные признаки предприятия как юридического лица. Роль предприятия в экономике страны. Типы предприятий. Классификация предприятий по отраслевому признаку, по форме собственности, по размерам. Организационноправовые формы предприятий. Виды деятельности предприятия.

Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя.. Понятие внешней среды, природа ее изменений, реагирование на ее изменения. Пассивная и активная адаптация предприятия к условиям внешней среды. Факторы макросреды и микросреды. Внутренняя структура, функции и службы предприятия. Принципы организации внутренней структуры предприятия.

Производственный процесс и принципы его организации. Производственный процесс, его классификация. Организация производственного процесса: понятие, принципы, оценка уровня и проектирование. Производственный цикл, его структура. Организация обслуживания производства, функции и задачи обслуживания. Факторы, влияющие на производственную структуру и основные пути ее совершенствования. Инфраструктура и экономический потенциал предприятия

6. Разработчик

Мельникова Юлия Васильевна, к.э.н., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.