

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Цель освоения дисциплины

Изучение, систематизация и закрепление основ предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования; ознакомление студентов с механизмом работы субъектов предпринимательства; получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Основы предпринимательства» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Макроэкономика», «Методы исследовательской / проектной деятельности», «Методы математической обработки данных», «Микроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Основы статистики», «Социально-экономическая статистика», «Экономика труда», «Экономическая история», «Электротехника и электроника», «Детали машин и основы конструирования», «История науки и техники», прохождения практик «Учебная (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) практика», «Учебная (ознакомительная по технологии) практика», «Учебная (предметно-содержательная) практика», «Учебная (технологическая, проектно-технологическая) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Институциональная экономика», «Методика обучения и воспитания по профилю Технология», «Мехатроника и робототехника обязательно раздел "Образовательная робототехника"», «Образовательные технологии», «Основы технопредпринимательства», «Решение профессиональных задач учителя», «Экономика фирмы», «Экономические основы образования», «Методика преподавания экономики в курсе обществознания», «Основы исследований в технологическом образовании», «Перспективные методы обучения технологии и экономики», прохождения практик «Производственная (научно-исследовательская работа) практика», «Производственная (педагогическая по технологии) практика», «Производственная (педагогическая по экономике) практика», «Производственная (стажерская) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-9);
- способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- базовые определения, функции и задачи предпринимательства; □ сущность предпринимательской среды; □ историю развития предпринимательства в России; □ роль государства в развитии предпринимательской деятельности; □ различные способы создания предпринимательской организации;
- этапы организации собственного предприятия; □ механизм осуществления предпринимательской деятельности; □ этические нормы предпринимательской деятельности;

уметь

- моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса; □ разрабатывать бизнес-план предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса;
- оценивать конъюнктуру рынка; определять эффективность бизнеса;

владеть

- навыками -разработки бизнес-план предприятия; определять стратегию открываемого бизнеса;
- конъюнктурой рынка.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 42 ч., СРС – 66 ч.),

распределение по семестрам – 6,

форма и место отчётности – экзамен (6 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы предпринимательской деятельности.

Основные понятия курса. Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Принципы предпринимательской деятельности. Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство. Франчайзинг, как форма организации малого предприятия. Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия. Процесс планирования и прогнозирование. Бизнес-план: назначение, структура, методика разработки.

Экономическое регулирование предпринимательской деятельности.

Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой. Понятие, виды и формы конкуренции. Основы государственной политики защиты конкуренции. Понятие и значение риска в предпринимательской деятельности. Источники и методы оценки предпринимательского риска. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска. Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.

6. Разработчик

Мельникова Юлия Васильевна, к.э.н., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.