

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний в области туристско-рекреационного проектирования, а также освоения ими современных технологий и методов проектирования в процессе создания новых туристских продуктов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности», «Проектная деятельность», «Анимационный сервис в туризме», «Региональный туристский продукт», «Технологии и организация экскурсионных услуг», прохождения практик «Производственная (Сервисная) практика», «Учебная (Исследовательская) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Разработка рекламного продукта», прохождения практики «Производственная (Преддипломная) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- этапы проектирования туристского продукта;
- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- комплектацию тура и основы организации программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;
- правила составления и оформления туристской документации;

уметь

- самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;

владеть

- навыками работы со справочной литературой и картографической продукцией;
- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
- теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 50 ч., СРС – 94 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – экзамен (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Формирование туристского продукта – основная функция туроператора.

Туристский продукт. Разработка нового туристского продукта. Этапы проектирования туристского продукта. Многоуровневая мультиатрибутивная модель туристского продукта.

Основы и нормативно-правовая база проектирования турпродукта.

Качество услуг. Закон РФ «О защите прав потребителей». Закон РФ «О безопасности».

Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». ГОСТ Р 50690-2000 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования».

ГОСТ Р 50644 -94 «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».

ГОСТ Р 50681 -94 «Проектирование туристских услуг и экскурсантов».

Разработка замысла туристского продукта.

Источники идей туристского продукта. Замысел туристского продукта как вариант идеи, значимый для потребителя.

Проектирование туристского продукта.

Взаимодействие туроператора с партнерами и поставщиками. Комплектация тура из услуг поставщиков (услуги по перевозке, услуги размещения, питания и программные услуги).

Туристский маршрут. Разработка программы туристского обслуживания. Рекреационные основы программного туризма. Класс обслуживания.

Оформление туристской документации.

Договор о реализации турпродукта. Бланк строгой отчетности «Туристская путевка».

Информационный листок. Туристский ваучер. Памятка туриста.

Экспериментальная проверка туристского продукта.

Рекламные туры. Стадии-туры. Пробные продажи.

6. Разработчик

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».