

ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

1. Цель освоения дисциплины

Обеспечение научно-теоретической, методической и практической подготовки выпускников по вопросам географии международного туризма для работы в туристском бизнесе, ориентирования в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализа туристско-рекреационных возможностей регионов, стран мира и РФ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «География международного туризма» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «География международного туризма» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История (история России, всеобщая история)», «Рекреационная география», «Туристско-рекреационные ресурсы», «Философия», «История туризма», прохождения практик «Учебная (Исследовательская) практика», «Учебная (Ознакомительная) практика». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Международный туризм», «Туристские культурно-исторические центры», «Этнокультурные основы туристского сервиса», прохождения практик «Производственная (Преддипломная) практика», «Производственная (Сервисная) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);
- способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- принципы размещения туристских ресурсов; - географическую номенклатуру мира; - основы туристской регионалистики; - современные тенденции развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира;
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- размещение туристских ресурсов в РФ; - географическую номенклатуру России; - основы туристской регионалистики; - современные тенденции развития туристской индустрии и туристско-рекреационные возможности регионов РФ;
- социально-экономическую специфику основных регионов РФ;

уметь

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - давать характеристику отдельным элементам природной среды; - устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и туристско-рекреационных возможностях регионов и стран мира;
- самостоятельно составлять графики, таблицы, диаграммы, картодиаграммы, карты;
- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим; - давать характеристику отдельным элементам природной среды; -

устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; - ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии России и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ;

владеть

– основами географии и туристской регионалистики; - навыками географического анализа природных, социальных и экономический и туристских ресурсов; - методами оценки туристских ресурсов; - способами ориентации в профессиональных источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т. д.);

– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; - методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов и стран; - способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов и стран мира;

– способами совершенствования профессиональных знаний и умений путем использования разнообразных источников получения информации; - методикой комплексного туристско-географического анализа отдельных регионов и стран; - способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии и анализировать туристско-рекреационные возможности регионов РФ.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 40 ч., СРС – 68 ч.),

распределение по семестрам – 5,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (5 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

География международного туризма как наука. Туристское районирование мира. Туристское страноведение, туристская и социально-экономическая специфика основных регионов (Европа, Азия, Африка, Америка, Австралия и Океания) и ведущих государств мира.. Понятия "Туристское районирование мира", "Туристское страноведение". Изучение туристской и социально-экономической специфика основных туристских регионов (Европа, Азия, Африка, Америка, Австралия и Океания) и ведущих туристских государств мира.

Туристско-географическая характеристика России..

Рассмотреть туристско-географические особенности России. Изучение туристской и социально-экономической специфика основных туристских регионов и центров России.

6. Разработчик

Деточенко Лилия Валерьяновна, кандидат географических наук, доцент кафедры географии, геоэкологии и методики преподавания географии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».