

АНИМАЦИОННЫЙ СЕРВИС В ТУРИЗМЕ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование представлений об анимационном сервисе как неотъемлемой составляющей туристской индустрии и создание условий для реализации творческого потенциала студента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Анимационный сервис в туризме» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Анимационный сервис в туризме» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности», «Проектная деятельность», «Виды и тенденции развития туризма», «Транспортное обслуживание в туризме».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Инновации в туризме», «Инновационные процессы развития туризма», «Разработка рекламного продукта», «Региональный туристский продукт», «Санаторно-курортный сервис», «Сервисная деятельность», «Социальные технологии в туристской деятельности», «Технологии и организация экскурсионных услуг», «Этнокультурные основы туристского сервиса», прохождения практик «Производственная (Преддипломная) практика», «Производственная (Проектно-технологическая) практика», «Производственная (Сервисная) практика», «Учебная (Исследовательская) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- типологию анимационного сервиса и особенности работы с разными возрастными группами отдыхающих;
- методику организации анимационного сервиса;

уметь

- использовать инновационные подходы в организации анимационного сервиса;
- осуществлять расчет стоимости анимационной программы;

владеть

- опытом применения в современной досуговой деятельности народных традиций, мудрости, игр, ремесел и т.п.;
- навыками поректирования анимационного сервиса.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 42 ч., СРС – 62 ч.),
распределение по семестрам – 3,
форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы анимационного сервиса.
Сущность анимационного сервиса. Развитие анимационных услуг в туризме. История массовых празднеств и зрелищ. Национальная народная культура как основа анимационного сервиса.

Проектирование анимационного сервиса.
Технологический процесс создания анимационных программ. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности. Игра в структуре анимационной программы.
Региональное моделирование анимационной деятельности.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».