

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование системы знаний об организационных основах туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к базовой части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Международный туризм», «Менеджмент в туризме», «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма», прохождения практик «Производственная (Преддипломная) практика», «Учебная (Исследовательская) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);
- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- организационные основы туристской деятельности;
- особенности гражданско-правовых отношений между участниками туристской деятельности;

уметь

- определять структуру и содержание туристского продукта;
- объяснить содержание государственных стандартов в сфере туризма;

владеть

- механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 56 ч., СРС – 88 ч.),

распределение по семестрам – 2,

форма и место отчётности – экзамен (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы туристского продукта.

Туристский продукт. Туристские услуги, работы, товары. Правовые основы стандартизации и сертификации.

Организация деятельности туристских операторов.

Понятие и виды деятельности туроператора. Государственное регулирование туроператорской деятельности. Требования к организации туроператорской деятельности. Особенности туроператорской деятельности. Договорные отношения с контрагентами.

Организация деятельности туристских агентов.

Понятие и виды деятельности турагента. Требования к организации турагентской деятельности. Специфика договорных отношений между турагентом, туроператором и туристом.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».