

# ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ И ГИС-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ

## 1. Цель освоения дисциплины

Подготовка специалистов, владеющих основными информационно-коммуникативными и гис-технологиями необходимыми для туристской деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Информационно-коммуникативные и гис-технологии в туризме» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «ИКТ и медиаинформационная грамотность», прохождения практики «Учебная (Ознакомительная) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма», прохождения практик «Производственная (Преддипломная) практика», «Учебная (Исследовательская) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);
- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-8).

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать**

- классификацию информационных технологий и их влияние на развитие туризма;
- основные принципы организации баз данных информационных систем, этапы и способы построения баз данных;
- основные сведения о мультимедийных технологиях;
- возможности использования гис-технологии в туризме;

#### **уметь**

- выполнять физическое проектирование БД в среде СУБД MS Access;
- грамотно задавать условия поиска пакетных туров, осуществлять процедуру бронирования и оформления документов;
- работать с электронными каталогами;

#### **владеть**

- способностью находить, анализировать и обрабатывать информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- способностью работать в глобальных компьютерных сетях.

## 4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 34 ч., СРС – 74 ч.),

распределение по семестрам – 3,  
форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Система информационных технологий.

Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий.  
Влияние информационных технологий на развитие туризма.

Информационные технологии в туризме на базе Microsoft Office.

Общие сведения об электронных таблицах. Создание и обработка электронных таблиц.

Средства графики в Excel. Обработка данных в Excel. Основные понятия реляционных баз данных. Создание базы данных для предприятий туризма. Реализация базы данных «Турфирма» средствами СУБД Access.

Глобальные компьютерные сети.

Направления использования Интернета. Характеристика туристских серверов. Электронная коммерция в туризме.

Мультимедийные технологии.

Основные сведения. Электронные каталоги.

Геоинформационные технологии в организации туризма.

Геоинформационные системы в сети Интернет. Цифровая картография: практическая потребность и проблемы использования в сфере туризма. Интерактивное

картографирование в Интернет среде. Характер и возможности использования гис-технологии в туризме. Структура ГИС проекта. Обзор основного программного обеспечения ГИС в туризме.

## **6. Разработчик**

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».