

ТЕХНОЛОГИИ ВЪЕЗДНОГО, ВЫЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о методике организации и основных направлениях выездного, въездного и внутреннего туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Технологии въездного, выездного и внутреннего туризма» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационные ресурсы», прохождения практик «Учебная (Исследовательская) практика», «Учебная (Ознакомительная) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Международный туризм», прохождения практики «Производственная (Преддипломная) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные направления выездного, въездного и внутреннего туризма;
- систему обслуживания туристов;

уметь

- воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям;

владеть

- технологиями организации въездного, выездного и внутреннего туризма;
- методикой организации выездных, въездных и внутренних туров;
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития туристской индустрии;
- способностью анализировать туристско-рекреационные возможности регионов России и стран мира.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 12,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 432 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 142 ч., СРС – 281 ч.),

распределение по семестрам – 4, 6, 5,

форма и место отчётности – зачёт (4 семестр), экзамен (6 семестр), аттестация с оценкой (5 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Технологии внутреннего туризма.

Генезис внутреннего туризма России. Анализ основных туристских потоков Российской Федерации. Правовые основы внутреннего туризма в РФ. Анализ проблем гостиничного хозяйства. Особенности туристских услуг отечественных авиаперевозчиков. Обслуживание туристов на внутренних железных дорогах РФ. Технологии организации внутренних речных круизов. Технологии организации внутренних автобусных перевозок. Инсайд-туроперейтинг: методы и направления работы. Региональный внутренний туризм

Технологии въездного туризма.

История развития въездного туризма РФ. Положительный эффект развития въездного туризма. Негативные последствия развития въездного туризма. Лимитирующие факторы въездного туризма. Анализ основных туристских потоков РФ. Производство национального туристского продукта. Национальная туристская индустрия РФ. Туристский имидж России за рубежом. Инкам – туроперейтинг в РФ. Виды въездных туров в РФ. Особенности продвижения национального туристского продукта Российской Федерации за рубежом. Страхование иностранных туристов в РФ. Правовые основы инкам-туроперейтинга. История развития въездного туризма РФ. Положительный эффект развития въездного туризма. Негативные последствия развития въездного туризма. Лимитирующие факторы въездного туризма. Анализ основных туристских потоков РФ. Производство национального туристского продукта. Национальная туристская индустрия РФ. Туристский имидж России за рубежом. Инкам – туроперейтинг в РФ. Виды въездных туров в РФ. Особенности продвижения национального туристского продукта Российской Федерации за рубежом. Страхование иностранных туристов в РФ. Правовые основы инкам-туроперейтинга.

Технологии выездного туризма.

История развития выездного туризма РФ. Анализ основных выездных туристских потоков РФ. Аутгоинг как вид коммерческой деятельности на туристском рынке. Формы взаимоотношений туроператоров и средств размещения. Схемы сотрудничества туроператоров и иностранных meet-компаний. Формы сотрудничества туроператоров и отечественных авиакомпаний. Формы взаимоотношений между туроператорами и автохозяйствами. Формы взаимоотношений туроператоров и МПС РФ при организации зарубежных железнодорожных туров. Формы взаимоотношений туроператоров с судовладельцами при организации зарубежных круизов. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Организация визовой поддержки выезжающих за рубеж. Ассортимент туроператора. Продвижение выездного туристского продукта. Автоматизация и информатизация аутгоинга.

6. Разработчик

Перепелицына Мария Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».