

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование базовых знаний основ современного туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы туризма» относится к базовой части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме», «Маркетинг в туризме», прохождения практик «Производственная (Преддипломная) практика», «Учебная (Исследовательская) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);
- способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные характеристики туризма;
- возможности и назначение составляющих сферы туризма;
- экономические основы туристской деятельности;

уметь

- определять виды и формы туризма;
- выявлять причины изменений на туристском рынке;

владеть

- основами анализа туристской деятельности;
- профессиональной терминологией.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 38 ч., СРС – 66 ч.),
распределение по семестрам – 1,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Туризм как социально-экономическая система.
Сущность туризма. Условия развития туризма. Туристские ресурсы России и зарубежья.

Индустрия туризма.

Производители туристских услуг. Туристские перевозки. Предприятия размещения и питания туристов. Индустрия отдыха и развлечений, экскурсионная деятельность.

Рынок туризма.

Основные компоненты и отличительные особенности туристского рынка. Основные факторы, влияющие на туристский рынок. Уровни туристского рынка. Характеристика международного туристского рынка. Современное состояние туристского рынка в России.

6. Разработчик

Алферова Ольга Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».