

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.01 «Экономика»  
Профили «Бухгалтерский учет», «анализ и аудит»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>ОПК-3</b>	способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
--------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### *знать*

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами;
- основные понятия и инструменты алгебры;
- основные понятия и инструменты геометрии;
- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии;
- основные понятия и инструменты математического анализа;
- математические, статистические и количественные методы решения типовых экономических задач;
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- пользоваться основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач;
- типы мотивации;
- находить рациональное решение проблемы;
- типы власти;
- основные конституционные права и обязанности человека и гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации;
- основные законодательные акты, регулирующие финансовую деятельность, в том числе государственную гражданскую и муниципальную службу;
- содержание финансового регулирования, его место в системе государственного

- регулирования, основные элементы и объекты;
- проблемы нормативного регулирования бюджетного устройства и бюджетного процесса в управлении государством;
  - понятие и роль финансового рынка в рыночной экономике, сегменты финансового рынка, рынок кредитов, валютный рынок, рынок прямых инвестиций, фондовый рынок (рынок ценных бумаг), страховой рынок;
  - понятия: участники, выполняющие ключевые функции на финансовом рынке, прямые участники: инвесторы и заемщики, финансовые посредники: кредитные организации, финансовые институты, инвестиционные институты, участники, выполняющие вспомогательные функции на финансовом рынке: фондовая и валютная биржи, депозитариусы ценных бумаг, регистраторы ценных бумаг, расчетно-клиринговые центры, органы регулирования и контроля (АУВЕР, НАУФОР, ПОРТАД, АРБ на мировом финансовом рынке; Банк России и ФСФР на российском финансовом рынке);
  - понятие и основные характеристики современной ценной бумаги; классификацию ценных бумаг; эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги; классификацию видов акций; простые и привилегированные акции;
  - понятие и классификацию производных финансовых инструментов на фондовом рынке (рынке ценных бумаг); опцион; опцион колл; опцион путо, цену стоимости опционов;
  - сущность и классификацию сделок с ценными бумагами; кассовые и срочные сделки и прочее;
  - понятие и основную цель формирования инвестиционного портфеля (портфеля ценных бумаг); задачи формирования инвестиционного портфеля; классификацию портфелей ценных бумаг; портфели роста и дохода; комбинированный агрессивный, умеренный, консервативный портфель;
  - доходность ценных бумаг; . модель Гарри Марковица; ожидаемую доходность; стандартное отклонение (мера риска); статистические методы определения доходности инвестиционного портфеля: ковариация и корреляция;
  - сущность рынка ценных бумаг и его место в системе финансовых рынков; правовое регулирование и особенности российского рынка ценных бумаг; структуру рынка ценных бумаг; эмитенты, инвестор, брокеры, дилеры;
  - понятие фондовой биржи; ретроспективы зарождения и развития ведущих фондовых бирж мира; фондовые биржи в России; функции фондовой биржи;
  - понятие и уровни фундаментального анализа; технический анализ; изучение рынка с помощью анализа цены, объема и открытого интереса (объема открытых позиций); риски операций с ценными бумагами;
  - основные понятия социально-экономической статистики;
  - основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов;
  - основные задачи и этапы статистического исследования;
  - сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента;
  - практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;
  - основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов;
  - источники получения данных для проведения экономического анализа, роль и этапы экономического анализа;
  - способы сбора и обработки информации для расчета социальноэкономических показателей;
  - основные методы экономического анализа для логического умозаключения на основании поступающих информации и данных;
  - этические принципы осуществления вербальной и невербальной коммуникаций в деловой среде;
  - теоретические основы и закономерности делового этикета и норм поведения;
  - сущность этических принципов и норм деловых отношений;
  - основные понятия в области экономики и менеджмента организации;
  - основные формы внутренней управленческой отчетности организации;

- основы делопроизводства, стандарты оформления, требования к уровню научно-исследовательских работ;
- основные формы внутренней отчетности организации;
- основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения;

### **уметь**

- на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли;
- оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;
- решать типовые математические задачи;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- определять положение организации относительно ее жизненного цикла;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации;
- применять в практической деятельности навыки работы с законодательством;
- анализировать изменения законодательства в указанной сфере;
- распознавать границы государственного финансового регулирования;
- провести правовой анализ налогового регулирования финансовой системы налогов на участников рынка;
- характеризовать основные функции финансового рынка, создание крупных фондов денежных средств, анализировать трансформацию собранных денежных средств в инвестиции, увеличение объема доходов, создаваемых в обществе;
- отличать особенности правового статуса и характера деятельности финансовых посредников на финансовом рынке России: кредитных организаций, инвестиционных институтов, страховых компаний, трастовых (управляющих) компаний, негосударственных пенсионных фондов (НПФ);
- анализировать способы и этапы эмиссии акций; процесс размещения и оплаты, первоначального публичного предложения акций (ИПО) виды цен акций, дивиденды;
- анализировать временную стоимость опциона; биномиальную модель; модель Блэка-Шоулза; особенности фьючерсного контракта по сравнению с опционом;
- анализировать вертикальный и горизонтальный (календарный) спрэд;
- применять принципы формирования инвестиционного портфеля: безопасность, доходность, рост и ликвидность; этапами формирования портфеля ценных бумаг; оценкой приемлемого сочетания риска и дохода портфеля; схемой управления портфелем;
- формировать состав оптимального портфеля ценных бумаг; определять риски ценной бумаги и риска инвестиционного портфеля;
- анализировать инфраструктуру рынка ценных бумаг, фондовых бирж, внебиржевую торговлю;
- анализировать мобилизацию временно свободных денежных средств; процесс установления рыночного курса финансового актива; организацию торгов финансовыми активами между

членами биржи;

- анализировать систематический и селективный риск; кредитный, инфляционный, отзывной риски;
- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей;
- интерпретировать и использовать результаты статистического исследования;
- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;
- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;
- использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности его информационное обеспечение;
- формировать информационную базу экономического анализа;
- искать нужные источники информации и данные, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;
- формировать информационную базу экономического анализа; применять методы экономического анализа для изучения экономических явлений и процессов;
- выявлять проблемы этического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- общаться в сфере деловых отношений, устанавливать контакты, ориентироваться в ситуации;
- применять механизм реализации этических норм поведения человека в сфере деловых отношений и в конфликтных ситуациях;
- применять различные методы анализа экономики и управления в профессиональной деятельности;
- эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию;
- методологические характеристики научно-исследовательских работ;
- применять (использовать) систематизированные экономические знания в процессе обучения;

### ***владеть***

- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли;
- опытом создания и построения математических моделей экономических задач;
- основными методами оптимизации экономических процессов;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- определять тип организационной структуры;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации;
- пользоваться основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач;
- находить рациональное решение проблемы;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- основными законами и принципами организации при решении ситуационных;
- соблюдения действующего законодательства;
- навыками правильного выбора и анализа содержания источников права для разрешения конкретных ситуаций;
- моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического;
- нормативными подходами к регулированию налогового законодательства;
- подходами формирования системы процентных ставок в экономике, основных индикаторов финансового рынка (ИФР); анализом особенностей применения ИФР на российском и мировом финансовых рынках;
- понятиями: финансовый брокер и финансовый дилер; государственные требования РФ к финансовым посредникам и/или инвестиционным институтам;

- понятиями: облигаций и их видов, номинальная стоимость, курс, рыночная цена, текущая доходность, полная доходность облигации к погашению, рейтинги облигаций и других видов ценных бумаг; характеризовать вексель и его виды, схемы движения простого, переводного векселя;
- расчетной стоимостью фьючерсного контракта; финансового фьючерса; краткосрочный и долгосрочного финансовых фьючерсов;
- комбинациями опционов; синтетической опционной моделью, фьючерсными сделками и прочее; механизмом игры на повышение и понижение курса акций;
- методом Марковица; индексной моделью Шарпа и алгоритм Марковица-Тобина; алгоритмом Элтона-Груббера-Падберга;
- характеристиками: торговые системы, расчетно-клиринговые системы, информационные сети, сегменты рынка ценных бумаг, организованный рынок, неорганизованный рынок, первичный и вторичный рынки, биржевой и внебиржевой рынки, кассовый и срочный рынки;
- аналитической базой подготовки и проведения биржевых операций; биржевыми индексами; ведущими мировыми биржевыми индексами; российскими биржевыми индексами;
- мероприятиями по предотвращению риска операций с ценными бумагами; систематическим анализом доходности по разным видам ценных бумаг; оценкой степени возникающего риска;
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- статистическими методами анализа совокупностей социально-экономических явлений;
- статистическими методами анализа совокупностей экономических явлений в организации;
- методами управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики;
- методами оценки финансовых активов;
- инструментарием анализа и управления финансовыми процессами;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- навыками использования информации в процессе проведения экономического анализа; навыками применения современных методик и методов экономического анализа;
- навыками проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
- навыками участия в научных дискуссиях по этическим вопросам в организации;
- навыками делового письма и деловой переписки;
- разрабатывать и обосновывать варианты этически приемлемых и социально ответственных хозяйственных решений;
- навыками применения основных средств социогуманитарного исследования;
- навыками делового общения; навыками организаторской работы на предприятии; навыками работы с учредительными документами организации; навыками работы с должностными инструкциями работников конкретного подразделения предприятия или организации;
- навыками написания научно-исследовательской (академической) работы, презентации результатов первичной научно-исследовательской деятельности;
- различными методическими приемами на практике.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b><i>Пороговый (базовый) уровень</i></b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по	Осознает значение и природу процессов на макро- и микроуровне

	ООП)	
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Способен частично применять содержательное значение процессов на макро- и микроуровне для решения поставленных экономических задач
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Способен в полной мере применять содержательное значение процессов на макро- и микроуровне для решения поставленных экономических задач

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	История экономических учений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки</li> <li>– характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне</li> <li>– ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли</li> <li>– оценивать экономические идеи и экономико-политические</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли</li> </ul>	
2	Математика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия и инструменты алгебры</li> <li>– основные понятия и инструменты геометрии</li> <li>– основные понятия и инструменты алгебры и геометрии</li> <li>– основные понятия и инструменты математического анализа</li> <li>– математические, статистические и количественные методы решения типовых экономических задач</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– решать типовые математические задачи</li> <li>– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом создания и построение математических моделей экономических задач</li> <li>– основными методами оптимизации экономических процессов</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
3	Менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы развития менеджмента как науки и профессии</li> <li>– анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации</li> <li>– основные бизнес-процессы в организации</li> <li>– - пользоваться основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач</li> <li>– основные виды и процедуры</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>внутриорганизационного контроля</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации</li> <li>– виды управленческих решений и методы их принятия</li> <li>– основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач</li> <li>– типы мотивации</li> <li>– находить рациональное решение проблемы</li> <li>– типы власти</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы развития и закономерности функционирования организации</li> <li>– определять положение организации относительно ее жизненного цикла</li> <li>– принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования</li> <li>– проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации</li> <li>– виды управленческих решений и методы их принятия</li> <li>– основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач</li> <li>– основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами</li> <li>– типы организационной культуры и методы ее формирования</li> <li>– передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– роли, функции и задачи менеджера в современной организации</li> <li>– определять тип</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>организационной структуры</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования</li> <li>– передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации</li> <li>– - пользоваться основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач</li> <li>– находить рациональное решение проблемы</li> <li>– основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений</li> <li>– основными законами и принципами организации при решении ситуационных</li> </ul>	
4	Правовое регулирование экономической деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные конституционные права и обязанности человека и гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации</li> <li>– основные законодательные акты, регулирующие финансовую деятельность, в том числе государственную гражданскую и муниципальную службу</li> <li>– содержание финансового регулирования, его место в системе государственного регулирования, основные элементы и объекты</li> <li>– проблемы нормативного регулирования бюджетного устройства и бюджетного процесса в управлении государством</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять в практической деятельности навыки работы с законодательством</li> <li>– анализировать изменения законодательства в указанной сфере</li> <li>– распознавать границы государственного финансового регулирования</li> <li>– провести правовой анализ налогового регулирования</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>финансовой системы налогов на участников рынка</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдения действующего законодательства</li> <li>– навыками правильного выбора и анализа содержания источников права для разрешения конкретных ситуаций</li> <li>– моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического</li> <li>– нормативными подходами к регулированию налогового законодательства</li> </ul>	
5	Рынок ценных бумаг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и роль финансового рынка в рыночной экономике, сегменты финансового рынка, рынок кредитов, валютный рынок, рынок прямых инвестиций, фондовый рынок (рынок ценных бумаг), страховой рынок</li> <li>– понятия: участники, выполняющие ключевые функции на финансовом рынке, прямые участники: инвесторы и заемщики, финансовые посредники: кредитные организации, финансовые институты, инвестиционные институты, участники, выполняющие вспомогательные функции на финансовом рынке: фондовая и валютная биржи, депозитарии ценных бумаг, регистраторы ценных бумаг, расчетно-клиринговые центры, органы регулирования и контроля (АУВЕР, НАУФОР, ПОРТАД, АРБ на мировом финансовом рынке; Банк России и ФСФР на российском финансовом рынке)</li> <li>– понятие и основные характеристики современной ценной бумаги; классификацию ценных бумаг; эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги; классификацию видов акций; простые и привилегированные акции</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие и классификацию производных финансовых инструментов на фондовом рынке (рынке ценных бумаг); опцион; опцион колл; опцион путо, ценку стоимости опционов</li> <li>– сущность и классификацию сделок с ценными бумагами; кассовые и срочные сделки и прочее</li> <li>– понятие и основную цель формирования инвестиционного портфеля (портфеля ценных бумаг); задачи формирования инвестиционного портфеля; классификацию портфелей ценных бумаг; портфели роста и дохода; комбинированный агрессивный, умеренный, консервативный портфель</li> <li>– доходность ценных бумаг; . модель Гарри Марковица; ожидаемую доходность; стандартное отклонение (мера риска); статистические методы определения доходности инвестиционного портфеля: ковариация и корреляция</li> <li>– сущность рынка ценных бумаг и его место в системе финансовых рынков; правовое регулирование и особенности российского рынка ценных бумаг; структуру рынка ценных бумаг; эмитенты, инвестор, брокеры, дилеры</li> <li>– понятие фондовой биржи; ретроспективы зарождения и развития ведущих фондовых бирж мира; фондовые биржи в России; функции фондовой биржи</li> <li>– понятие и уровни фундаментального анализа; технический анализ; изучение рынка с помощью анализа цены, объема и открытого интереса (объема открытых позиций); риски операций с ценными бумагами</li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеризовать основные функции финансового рынка, создание крупных фондов</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	--	--

	<p>денежных средств, анализировать трансформацию собранных денежных средств в инвестиции, увеличение объема доходов, создаваемых в обществе</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отличать особенности правового статуса и характера деятельности финансовых посредников на финансовом рынке России: кредитных организаций, инвестиционных институтов, страховых компаний, трастовых (управляющих) компаний, негосударственных пенсионных фондов (НПФ)</li> <li>– анализировать способы и этапы эмиссии акций; процесс размещения и оплаты, первоначального публичного предложения акций (ИРО) виды цен акций, дивиденды</li> <li>– анализировать временную стоимость опциона; биномиальную модель; модель Блэка-Шоулза; особенности фьючерсного контракта по сравнению с опционом</li> <li>– анализировать вертикальный и горизонтальный (календарный) спрэд</li> <li>– применять принципы формирования инвестиционного портфеля: безопасность, доходность, рост и ликвидность; этапами формирования портфеля ценных бумаг; оценкой приемлемого сочетания риска и дохода портфеля; схемой управления портфелем</li> <li>– формировать состав оптимального портфеля ценных бумаг; определять риски ценной бумаги и риска инвестиционного портфеля</li> <li>– анализировать инфраструктуру рынка ценных бумаг, фондовых бирж, внебиржевую торговлю</li> <li>– анализировать мобилизацию временно свободных денежных средств; процесс установления рыночного курса финансового актива; организацию торгов финансовыми активами между</li> </ul>	
--	--	--

	<p>членами биржи</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать систематический и селективный риск; кредитный, инфляционный, отзывной риски</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– подходами формирования системы процентных ставок в экономике, основных индикаторов финансового рынка (ИФР); анализом особенностей применения ИФР на российском и мировом финансовых рынках</li> <li>– понятиями: финансовый брокер и финансовый дилер; государственные требования РФ к финансовым посредникам и/или инвестиционным институтам</li> <li>– понятиями: облигаций и их видов, номинальная стоимость, курс, рыночная цена, текущая доходность, полная доходность облигации к погашению, рейтинги облигаций и других видов ценных бумаг; характеризовать вексель и его виды, схемы движения простого, переводного векселя</li> <li>– расчетной стоимостью фьючерсного контракта; финансового фьючерса; краткосрочный и долгосрочного финансовых фьючерсов</li> <li>– комбинациями опционов; синтетической опционной моделью, фьючерсными сделками и прочее; механизмом игры на повышение и понижение курса акций</li> <li>– методом Марковица; индексной моделью Шарпа и алгоритм Марковица-Тобина; алгоритмом Элтона-Груббера-Падберга</li> <li>– характеристиками: торговые системы, расчетно-клиринговые системы, информационные сети, сегменты рынка ценных бумаг, организованный рынок, неорганизованный рынок, первичный и вторичный рынки, биржевой и внебиржевой рынки, кассовый и срочный рынки</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– аналитической базой подготовки и проведения биржевых операций; биржевыми индексами; ведущими мировыми биржевыми индексами;</li> <li>российскими биржевыми индексами</li> <li>– мероприятиями по предотвращению риска операций с ценными бумагами;</li> <li>систематическим анализом доходности по разным видам ценных бумаг; оценкой степени возникающего риска</li> </ul>	
6	Статистика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия социально-экономической статистики</li> <li>– основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов</li> <li>– основные задачи и этапы статистического исследования</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить сбор и обобщение первичных статистических данных</li> <li>– обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей</li> <li>– интерпретировать и использовать результаты статистического исследования</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач</li> <li>– статистическими методами анализа совокупностей социально-экономических явлений</li> <li>– статистическими методами анализа совокупностей экономических явлений в организации</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
7	Финансовый менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента</li> <li>– практику организации и</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов</p> <p>– основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов</p> <p>уметь:</p> <p>– анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки</p> <p>– использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов</p> <p>– использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности</p> <p>его информационное обеспечение владеть:</p> <p>– методами управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики</p> <p>– методами оценки финансовых активов</p> <p>– инструментарием анализа и управления финансовыми процессами</p>	
8	Экономический анализ	<p>знать:</p> <p>– источники получения данных для проведения экономического анализа, роль и этапы экономического анализа</p> <p>– способы сбора и обработки информации для расчета социальноэкономических показателей</p> <p>– основные методы экономического анализа для логического умозаключения на основании поступающих информации и данных</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать информационную базу экономического анализа</li> <li>– искать нужные источники информации и данные, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств с целью эффективного использования полученной информации для решения задач</li> <li>– формировать информационную базу экономического анализа; применять методы экономического анализа для изучения экономических явлений и процессов</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, необходимых для решения поставленных экономических задач</li> <li>– навыками использования информации в процессе проведения экономического анализа; навыками применения современных методик и методов экономического анализа</li> <li>– навыками проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных</li> </ul>	
9	Этика деловых отношений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этические принципы осуществления вербальной и невербальной коммуникаций в деловой среде</li> <li>– теоретические основы и закономерности делового этикета и норм поведения</li> <li>– сущность этических принципов и норм деловых отношений</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять проблемы этического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</li> <li>– общаться в сфере деловых</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>отношений, устанавливать контакты, ориентироваться в ситуации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять механизм реализации этических норм поведения человека в сфере деловых отношений и в конфликтных ситуациях</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками участия в научных дискуссиях по этическим вопросам в организации</li> <li>– навыками делового письма и деловой переписки</li> <li>– разрабатывать и обосновывать варианты этически приемлемых и социально ответственных хозяйственных решений</li> </ul>	
10	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия в области экономики и менеджмента организации</li> <li>– основные формы внутренней управленческой отчетности организации</li> <li>– основы делопроизводства, стандарты оформления, требования к уровню научно-исследовательских работ</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять различные методы анализа экономики и управления в профессиональной деятельности</li> <li>– эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию</li> <li>– методологические характеристики научно-исследовательских работ</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками применения основных средств соционуманитарного исследования</li> <li>– навыками делового общения; навыками организаторской работы на предприятии; навыками работы с учредительными документами организации; навыками работы с должностными инструкциями работников конкретного подразделения предприятия или</li> </ul>	

		<p>организации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками написания научно-исследовательской (академической) работы, презентации результатов первичной научно-исследовательской деятельности</li> </ul>	
11	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные формы внутренней управленческой отчетности организации</li> <li>– основы делопроизводства, стандарты оформления, требования к уровню научно-исследовательских работ</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию</li> <li>– методологические характеристики научно-исследовательских работ</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками делового общения; навыками организаторской работы на предприятии; навыками работы с учредительными документами организации; навыками работы с должностными инструкциями работников конкретного подразделения предприятия или организации</li> <li>– навыками написания научно-исследовательской (академической) работы, презентации результатов первичной научно-исследовательской деятельности</li> </ul>	
12	<p>Преддипломная практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные формы внутренней отчетности организации</li> <li>– основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять (использовать) систематизированные экономические знания в процессе обучения</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– различными методическими приемами на практике</li> </ul>	

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	История экономических учений	+									
2	Математика	+	+								
3	Менеджмент								+		
4	Правовое регулирование экономической деятельности							+			
5	Рынок ценных бумаг							+			
6	Статистика					+					
7	Финансовый менеджмент								+		
8	Экономический анализ						+				
9	Этика деловых отношений								+		
10	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков							+			
11	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности									+	
12	Преддипломная практика									+	

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	История экономических учений	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Зачет.
2	Математика	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы. Комплект заданий для самостоятельной внеаудиторной работы. Экзамен.
3	Менеджмент	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
4	Правовое регулирование экономической деятельности	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение

		самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
5	Рынок ценных бумаг	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.
6	Статистика	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Экзамен.
7	Финансовый менеджмент	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Участие в деловой игре. Написание эссе. Зачет.
8	Экономический анализ	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Экзамен.
9	Этика деловых отношений	Эссе. Реферат. Практическое задание. Тест. Зачет.
10	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).
11	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).
12	Преддипломная практика	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).