

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.01 «Экономика»
Профили «Бухгалтерский учет», «анализ и аудит»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-3	способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами;
- основные понятия и инструменты алгебры;
- основные понятия и инструменты геометрии;
- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии;
- основные понятия и инструменты математического анализа;
- математические, статистические и количественные методы решения типовых экономических задач;
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- пользоваться основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач;
- типы мотивации;
- находить рациональное решение проблемы;
- типы власти;
- основные конституционные права и обязанности человека и гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации;
- основные законодательные акты, регулирующие финансовую деятельность, в том числе государственную гражданскую и муниципальную службу;
- содержание финансового регулирования, его место в системе государственного

- регулируемого, основные элементы и объекты;
- проблемы нормативного регулирования бюджетного устройства и бюджетного процесса в управлении государством;
 - понятие и роль финансового рынка в рыночной экономике, сегменты финансового рынка, рынок кредитов, валютный рынок, рынок прямых инвестиций, фондовый рынок (рынок ценных бумаг), страховой рынок;
 - понятия: участники, выполняющие ключевые функции на финансовом рынке, прямые участники: инвесторы и заемщики, финансовые посредники: кредитные организации, финансовые институты, инвестиционные институты, участники, выполняющие вспомогательные функции на финансовом рынке: фондовая и валютная биржи, депозитарии ценных бумаг, регистраторы ценных бумаг, расчетно-клиринговые центры, органы регулирования и контроля (АУВЕР, НАУФОР, ПОРТАД, АРБ на мировом финансовом рынке; Банк России и ФСФР на российском финансовом рынке);
 - понятие и основные характеристики современной ценной бумаги; классификацию ценных бумаг; эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги; классификацию видов акций; простые и привилегированные акции;
 - понятие и классификацию производных финансовых инструментов на фондовом рынке (рынке ценных бумаг); опцион; опцион колл; опцион путо, цену стоимости опционов;
 - сущность и классификацию сделок с ценными бумагами; кассовые и срочные сделки и прочее;
 - понятие и основную цель формирования инвестиционного портфеля (портфеля ценных бумаг); задачи формирования инвестиционного портфеля; классификацию портфелей ценных бумаг; портфели роста и дохода; комбинированный агрессивный, умеренный, консервативный портфель;
 - доходность ценных бумаг; . модель Гарри Марковица; ожидаемую доходность; стандартное отклонение (мера риска); статистические методы определения доходности инвестиционного портфеля: ковариация и корреляция;
 - сущность рынка ценных бумаг и его место в системе финансовых рынков; правовое регулирование и особенности российского рынка ценных бумаг; структуру рынка ценных бумаг; эмитенты, инвестор, брокеры, дилеры;
 - понятие фондовой биржи; ретроспективы зарождения и развития ведущих фондовых бирж мира; фондовые биржи в России; функции фондовой биржи;
 - понятие и уровни фундаментального анализа; технический анализ; изучение рынка с помощью анализа цены, объема и открытого интереса (объема открытых позиций); риски операций с ценными бумагами;
 - основные понятия социально-экономической статистики;
 - основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов;
 - основные задачи и этапы статистического исследования;
 - сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента;
 - практику организации и регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов;
 - основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов;
 - источники получения данных для проведения экономического анализа, роль и этапы экономического анализа;
 - способы сбора и обработки информации для расчета социальноэкономических показателей;
 - основные методы экономического анализа для логического умозаключения на основании поступающих информации и данных;
 - этические принципы осуществления вербальной и невербальной коммуникаций в деловой среде;
 - теоретические основы и закономерности делового этикета и норм поведения;
 - сущность этических принципов и норм деловых отношений;
 - основные понятия в области экономики и менеджмента организации;
 - основные формы внутренней управленческой отчетности организации;

- основы делопроизводства, стандарты оформления, требования к уровню научно-исследовательских работ;
- основные формы внутренней отчетности организации;
- основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения;

уметь

- на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли;
- оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;
- решать типовые математические задачи;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- определять положение организации относительно ее жизненного цикла;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации;
- применять в практической деятельности навыки работы с законодательством;
- анализировать изменения законодательства в указанной сфере;
- распознавать границы государственного финансового регулирования;
- провести правовой анализ налогового регулирования финансовой системы налогов на участников рынка;
- характеризовать основные функции финансового рынка, создание крупных фондов денежных средств, анализировать трансформацию собранных денежных средств в инвестиции, увеличение объема доходов, создаваемых в обществе;
- отличать особенности правового статуса и характера деятельности финансовых посредников на финансовом рынке России: кредитных организаций, инвестиционных институтов, страховых компаний, трастовых (управляющих) компаний, негосударственных пенсионных фондов (НПФ);
- анализировать способы и этапы эмиссии акций; процесс размещения и оплаты, первоначального публичного предложения акций (ИПО) виды цен акций, дивиденды;
- анализировать временную стоимость опциона; биномиальную модель; модель Блэка-Шоулза; особенности фьючерсного контракта по сравнению с опционом;
- анализировать вертикальный и горизонтальный (календарный) спрэд;
- применять принципы формирования инвестиционного портфеля: безопасность, доходность, рост и ликвидность; этапами формирования портфеля ценных бумаг; оценкой приемлемого сочетания риска и дохода портфеля; схемой управления портфелем;
- формировать состав оптимального портфеля ценных бумаг; определять риски ценной бумаги и риска инвестиционного портфеля;
- анализировать инфраструктуру рынка ценных бумаг, фондовых бирж, внебиржевую торговлю;
- анализировать мобилизацию временно свободных денежных средств; процесс установления рыночного курса финансового актива; организацию торгов финансовыми активами между

членами биржи;

- анализировать систематический и селективный риск; кредитный, инфляционный, отзывной риски;
- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей;
- интерпретировать и использовать результаты статистического исследования;
- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки;
- использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов;
- использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности его информационное обеспечение;
- формировать информационную базу экономического анализа;
- искать нужные источники информации и данные, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;
- формировать информационную базу экономического анализа; применять методы экономического анализа для изучения экономических явлений и процессов;
- выявлять проблемы этического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- общаться в сфере деловых отношений, устанавливать контакты, ориентироваться в ситуации;
- применять механизм реализации этических норм поведения человека в сфере деловых отношений и в конфликтных ситуациях;
- применять различные методы анализа экономики и управления в профессиональной деятельности;
- эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию;
- методологические характеристики научно-исследовательских работ;
- применять (использовать) систематизированные экономические знания в процессе обучения;

владеть

- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли;
- опытом создания и построение математических моделей экономических задач;
- основными методами оптимизации экономических процессов;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- определять тип организационной структуры;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации;
- пользоваться основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач;
- находить рациональное решение проблемы;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- основными законами и принципами организации при решении ситуационных;
- соблюдения действующего законодательства;
- навыками правильного выбора и анализа содержания источников права для разрешения конкретных ситуаций;
- моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического;
- нормативными подходами к регулированию налогового законодательства;
- подходами формирования системы процентных ставок в экономике, основных индикаторов финансового рынка (ИФР); анализом особенностей применения ИФР на российском и мировом финансовых рынках;
- понятиями: финансовый брокер и финансовый дилер; государственные требования РФ к финансовым посредникам и/или инвестиционным институтам;

- понятиями: облигаций и их видов, номинальная стоимость, курс, рыночная цена, текущая доходность, полная доходность облигации к погашению, рейтинги облигаций и других видов ценных бумаг; характеризовать вексель и его виды, схемы движения простого, переводного векселя;
- расчетной стоимостью фьючерсного контракта; финансового фьючерса; краткосрочный и долгосрочного финансовых фьючерсов;
- комбинациями опционов; синтетической опционной моделью, фьючерсными сделками и прочее; механизмом игры на повышение и понижение курса акций;
- методом Марковица; индексной моделью Шарпа и алгоритм Марковица-Тобина; алгоритмом Элтона-Груббера-Падберга;
- характеристиками: торговые системы, расчетно-клиринговые системы, информационные сети, сегменты рынка ценных бумаг, организованный рынок, неорганизованный рынок, первичный и вторичный рынки, биржевой и внебиржевой рынки, кассовый и срочный рынки;
- аналитической базой подготовки и проведения биржевых операций; биржевыми индексами; ведущими мировыми биржевыми индексами; российскими биржевыми индексами;
- мероприятиями по предотвращению риска операций с ценными бумагами; систематическим анализом доходности по разным видам ценных бумаг; оценкой степени возникающего риска;
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- статистическими методами анализа совокупностей социально-экономических явлений;
- статистическими методами анализа совокупностей экономических явлений в организации;
- методами управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики;
- методами оценки финансовых активов;
- инструментарием анализа и управления финансовыми процессами;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- навыками использования информации в процессе проведения экономического анализа; навыками применения современных методик и методов экономического анализа;
- навыками проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
- навыками участия в научных дискуссиях по этическим вопросам в организации;
- навыками делового письма и деловой переписки;
- разрабатывать и обосновывать варианты этически приемлемых и социально ответственных хозяйственных решений;
- навыками применения основных средств социогуманитарного исследования;
- навыками делового общения; навыками организаторской работы на предприятии; навыками работы с учредительными документами организации; навыками работы с должностными инструкциями работников конкретного подразделения предприятия или организации;
- навыками написания научно-исследовательской (академической) работы, презентации результатов первичной научно-исследовательской деятельности;
- различными методическими приемами на практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по	Осознает значение и природу процессов на макро- и микроуровне

	ООП)	
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Способен частично применять содержательное значение процессов на макро- и микроуровне для решения поставленных экономических задач
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Способен в полной мере применять содержательное значение процессов на макро- и микроуровне для решения поставленных экономических задач

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	История экономических учений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки – характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне – ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли – оценивать экономические идеи и экономико-политические 	лекции, практические занятия

		<p>доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли 	
2	Математика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и инструменты алгебры – основные понятия и инструменты геометрии – основные понятия и инструменты алгебры и геометрии – основные понятия и инструменты математического анализа – математические, статистические и количественные методы решения типовых экономических задач <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать типовые математические задачи – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом создания и построение математических моделей экономических задач – основными методами оптимизации экономических процессов 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы развития менеджмента как науки и профессии – анализировать всю сложную совокупность факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации – основные бизнес-процессы в организации – - пользоваться основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач – основные виды и процедуры 	лекции, практические занятия

		<p>внутриорганизационного контроля</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации – виды управленческих решений и методы их принятия – основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач – типы мотивации – находить рациональное решение проблемы – типы власти <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы развития и закономерности функционирования организации – определять положение организации относительно ее жизненного цикла – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования – проводить анализ организационных структур управления в рамках проектирования и реорганизации организации – виды управленческих решений и методы их принятия – основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами – типы организационной культуры и методы ее формирования – передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – роли, функции и задачи менеджера в современной организации – определять тип 	
--	--	--	--

		<p>организационной структуры</p> <ul style="list-style-type: none"> – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования – передовыми методами планирования и управления на любом уровне организации – - пользоваться основными законами и принципами организации при решении ситуационных задач – находить рациональное решение проблемы – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений – основными законами и принципами организации при решении ситуационных 	
4	Правовое регулирование экономической деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные конституционные права и обязанности человека и гражданина, а также основные элементы правовых механизмов их реализации – основные законодательные акты, регулирующие финансовую деятельность, в том числе государственную гражданскую и муниципальную службу – содержание финансового регулирования, его место в системе государственного регулирования, основные элементы и объекты – проблемы нормативного регулирования бюджетного устройства и бюджетного процесса в управлении государством <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять в практической деятельности навыки работы с законодательством – анализировать изменения законодательства в указанной сфере – распознавать границы государственного финансового регулирования – провести правовой анализ налогового регулирования 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>финансовой системы налогов на участников рынка</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соблюдения действующего законодательства – навыками правильного выбора и анализа содержания источников права для разрешения конкретных ситуаций – моделями рыночной экономики и на разных стадиях экономического – нормативными подходами к регулированию налогового законодательства 	
5	Рынок ценных бумаг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и роль финансового рынка в рыночной экономике, сегменты финансового рынка, рынок кредитов, валютный рынок, рынок прямых инвестиций, фондовый рынок (рынок ценных бумаг), страховой рынок – понятия: участники, выполняющие ключевые функции на финансовом рынке, прямые участники: инвесторы и заемщики, финансовые посредники: кредитные организации, финансовые институты, инвестиционные институты, участники, выполняющие вспомогательные функции на финансовом рынке: фондовая и валютная биржи, депозитарии ценных бумаг, регистраторы ценных бумаг, расчетно-клиринговые центры, органы регулирования и контроля (АУВЕР, НАУФОР, ПОРТАД, АРБ на мировом финансовом рынке; Банк России и ФСФР на российском финансовом рынке) – понятие и основные характеристики современной ценной бумаги; классификацию ценных бумаг; эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги; классификацию видов акций; простые и привилегированные акции 	лекции, практические занятия

		<p>– понятие и классификацию производных финансовых инструментов на фондовом рынке (рынке ценных бумаг); опцион; опцион колл; опцион путо, ценку стоимости опционов</p> <p>– сущность и классификацию сделок с ценными бумагами; кассовые и срочные сделки и прочее</p> <p>– понятие и основную цель формирования инвестиционного портфеля (портфеля ценных бумаг); задачи формирования инвестиционного портфеля; классификацию портфелей ценных бумаг; портфели роста и дохода; комбинированный агрессивный, умеренный, консервативный портфель</p> <p>– доходность ценных бумаг; . модель Гарри Марковица; ожидаемую доходность; стандартное отклонение (мера риска); статистические методы определения доходности инвестиционного портфеля: ковариация и корреляция</p> <p>– сущность рынка ценных бумаг и его место в системе финансовых рынков; правовое регулирование и особенности российского рынка ценных бумаг; структуру рынка ценных бумаг; эмитенты, инвестор, брокеры, дилеры</p> <p>– понятие фондовой биржи; ретроспективы зарождения и развития ведущих фондовых бирж мира; фондовые биржи в России; функции фондовой биржи</p> <p>– понятие и уровни фундаментального анализа; технический анализ; изучение рынка с помощью анализа цены, объема и открытого интереса (объема открытых позиций); риски операций с ценными бумагами</p> <p>уметь:</p> <p>– характеризовать основные функции финансового рынка, создание крупных фондов</p>	
--	--	---	--

	<p>денежных средств, анализировать трансформацию собранных денежных средств в инвестиции, увеличение объема доходов, создаваемых в обществе</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличать особенности правового статуса и характера деятельности финансовых посредников на финансовом рынке России: кредитных организаций, инвестиционных институтов, страховых компаний, трастовых (управляющих) компаний, негосударственных пенсионных фондов (НПФ) – анализировать способы и этапы эмиссии акций; процесс размещения и оплаты, первоначального публичного предложения акций (ИРО) виды цен акций, дивиденды – анализировать временную стоимость опциона; биномиальную модель; модель Блэка-Шоулза; особенности фьючерсного контракта по сравнению с опционом – анализировать вертикальный и горизонтальный (календарный) спрэд – применять принципы формирования инвестиционного портфеля: безопасность, доходность, рост и ликвидность; этапами формирования портфеля ценных бумаг; оценкой приемлемого сочетания риска и дохода портфеля; схемой управления портфелем – формировать состав оптимального портфеля ценных бумаг; определять риски ценной бумаги и риска инвестиционного портфеля – анализировать инфраструктуру рынка ценных бумаг, фондовых бирж, внебиржевую торговлю – анализировать мобилизацию временно свободных денежных средств; процесс установления рыночного курса финансового актива; организацию торгов финансовыми активами между 	
--	--	--

	<p>членами биржи</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать систематический и селективный риск; кредитный, инфляционный, отзывной риски владеть: <ul style="list-style-type: none"> – подходами формирования системы процентных ставок в экономике, основных индикаторов финансового рынка (ИФР); анализом особенностей применения ИФР на российском и мировом финансовых рынках – понятиями: финансовый брокер и финансовый дилер; государственные требования РФ к финансовым посредникам и/или инвестиционным институтам – понятиями: облигаций и их видов, номинальная стоимость, курс, рыночная цена, текущая доходность, полная доходность облигации к погашению, рейтинги облигаций и других видов ценных бумаг; характеризовать вексель и его виды, схемы движения простого, переводного векселя – расчетной стоимостью фьючерсного контракта; финансового фьючерса; краткосрочный и долгосрочного финансовых фьючерсов – комбинациями опционов; синтетической опционной моделью, фьючерсными сделками и прочее; механизмом игры на повышение и понижение курса акций – методом Марковица; индексной моделью Шарпа и алгоритм Марковица-Тобина; алгоритмом Элтона-Груббера-Падберга – характеристиками: торговые системы, расчетно-клиринговые системы, информационные сети, сегменты рынка ценных бумаг, организованный рынок, неорганизованный рынок, первичный и вторичный рынки, биржевой и внебиржевой рынки, кассовый и срочный рынки 	
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> – аналитической базой подготовки и проведения биржевых операций; биржевыми индексами; ведущими мировыми биржевыми индексами; российскими биржевыми индексами – мероприятиями по предотвращению риска операций с ценными бумагами; систематическим анализом доходности по разным видам ценных бумаг; оценкой степени возникающего риска 	
6	Статистика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия социально-экономической статистики – основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов – основные задачи и этапы статистического исследования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить сбор и обобщение первичных статистических данных – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей – интерпретировать и использовать результаты статистического исследования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач – статистическими методами анализа совокупностей социально-экономических явлений – статистическими методами анализа совокупностей экономических явлений в организации 	лекции, практические занятия, экзамен
7	Финансовый менеджмент	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, функции и основные принципы организации финансового менеджмента – практику организации и 	лекции, практические занятия

		<p>регулирования денежных потоков предприятия с эффективным использованием в этих целях финансового механизма и различных финансовых инструментов</p> <p>– основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов</p> <p>уметь:</p> <p>– анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели такой оценки</p> <p>– использовать современные методики оценки эффективности инвестиционных проектов</p> <p>– использовать современное программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений, а также оценки их эффективности его информационное обеспечение</p> <p>владеть:</p> <p>– методами управления финансами предприятия для регулирования социально-экономических процессов в условиях рыночной экономики</p> <p>– методами оценки финансовых активов</p> <p>– инструментарием анализа и управления финансовыми процессами</p>	
8	Экономический анализ	<p>знать:</p> <p>– источники получения данных для проведения экономического анализа, роль и этапы экономического анализа</p> <p>– способы сбора и обработки информации для расчета социальноэкономических показателей</p> <p>– основные методы экономического анализа для логического умозаключения на основании поступающих информации и данных</p>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать информационную базу экономического анализа – искать нужные источники информации и данные, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств с целью эффективного использования полученной информации для решения задач – формировать информационную базу экономического анализа; применять методы экономического анализа для изучения экономических явлений и процессов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных, необходимых для решения поставленных экономических задач – навыками использования информации в процессе проведения экономического анализа; навыками применения современных методик и методов экономического анализа – навыками проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных 	
9	Этика деловых отношений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этические принципы осуществления вербальной и невербальной коммуникаций в деловой среде – теоретические основы и закономерности делового этикета и норм поведения – сущность этических принципов и норм деловых отношений <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы этического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты – общаться в сфере деловых 	лекции, практические занятия

		<p>отношений, устанавливать контакты, ориентироваться в ситуации</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять механизм реализации этических норм поведения человека в сфере деловых отношений и в конфликтных ситуациях <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в научных дискуссиях по этическим вопросам в организации – навыками делового письма и деловой переписки – разрабатывать и обосновывать варианты этически приемлемых и социально ответственных хозяйственных решений 	
10	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия в области экономики и менеджмента организации – основные формы внутренней управленческой отчетности организации – основы делопроизводства, стандарты оформления, требования к уровню научно-исследовательских работ <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы анализа экономики и управления в профессиональной деятельности – эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию – методологические характеристики научно-исследовательских работ <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения основных средств соционуманитарного исследования – навыками делового общения; навыками организаторской работы на предприятии; навыками работы с учредительными документами организации; навыками работы с должностными инструкциями работников конкретного подразделения предприятия или 	

		<p>организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками написания научно-исследовательской (академической) работы, презентации результатов первичной научно-исследовательской деятельности 	
11	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные формы внутренней управленческой отчетности организации – основы делопроизводства, стандарты оформления, требования к уровню научно-исследовательских работ <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию – методологические характеристики научно-исследовательских работ <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками делового общения; навыками организаторской работы на предприятии; навыками работы с учредительными документами организации; навыками работы с должностными инструкциями работников конкретного подразделения предприятия или организации – навыками написания научно-исследовательской (академической) работы, презентации результатов первичной научно-исследовательской деятельности 	
12	<p>Преддипломная практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные формы внутренней отчетности организации – основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять (использовать) систематизированные экономические знания в процессе обучения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различными методическими приемами на практике 	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	История экономических учений	+										
2	Математика	+	+									
3	Менеджмент								+			
4	Правовое регулирование экономической деятельности								+			
5	Рынок ценных бумаг								+			
6	Статистика					+						
7	Финансовый менеджмент									+		
8	Экономический анализ							+				
9	Этика деловых отношений									+		
10	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков								+			
11	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности										+	
12	Преддипломная практика										+	

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	История экономических учений	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Зачет.
2	Математика	Присутствие на лекционных занятиях. Работа на практических занятиях. Контрольные работы. Комплект заданий для самостоятельной внеаудиторной работы. Экзамен.
3	Менеджмент	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Зачет.
4	Правовое регулирование экономической деятельности	Правильное и своевременное выполнение практических заданий по разрешению поставленных проблем; обоснованное решение ситуационных задач; наличие правильно выполненной самостоятельной работы. Степень активности и эффективности участия студента по итогам каждого практического занятия; успешное прохождение тестирования; выполнение

		самостоятельных работ, в том числе домашних заданий (эссе). Экзамен.
5	Рынок ценных бумаг	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.
6	Статистика	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Экзамен.
7	Финансовый менеджмент	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Участие в деловой игре. Написание эссе. Зачет.
8	Экономический анализ	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Экзамен.
9	Этика деловых отношений	Эссе. Реферат. Практическое задание. Тест. Зачет.
10	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).
11	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).
12	Преддипломная практика	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).