

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.01 «Экономика»
Профили «Бухгалтерский учет», «анализ и аудит»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные принципы формирования первичных документов при совершении фактов хозяйственной жизни при документировании совершаемых операции;
- принципы, виды и способы систематизации, обобщения информации для решения поставленных задач;
- знает основные принципы и методы критического анализа, систематизации и обобщения информации, для решения поставленных задач;
- основные категории и законы макроэкономики;
- экономические категории макроэкономического анализа;
- социально-экономические проблемы страны;
- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга;
- методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации;
- концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
- принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ;
- действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ, плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия;
- ключевые понятия финансовой системы, финансового рынка;
- различные классификации финансовых рынков, организация финансовых рынков и роль

- институтов в финансовых рынках, международные финансовые рынки;
- вопросы регулирования финансового рынка в разных странах;
 - основные аспекты функционирования предприятия в рыночной экономике;
 - организацию производственного и технологического процессов в организации;
 - материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования;
 - механизмы ценообразования на услуги;
 - технико-экономические показатели деятельности организации;
 - основные научные позиции в области теории и методологии денег и денежного обращения;
 - основные научные позиции в области теории и методологии кредита;
 - базовые понятия в области банков и банковской деятельности;
 - основные подходы к исследованию организационной культуры;
 - структуру организационной культуры;
 - факторы становления и способы поддержки организационной культуры;
 - систему категорий и понятий, описывающих проявления психики человека, деятельность и особенности индивидуально-психологической и эмоционально-волевой сфер личности;
 - основные принципы и методы психологического исследования;
 - сущность процесса социализации, психологические закономерности общения и взаимодействия людей, социально-психологические характеристики социальных групп;
 - закономерности развития личности обучающихся в искаженных условиях социализации;
 - основные теоретические подходы к пониманию закономерностей и механизмов психического развития в зарубежной и отечественной психологии; психологическое содержание возрастов, включенных в периодизации развития, разработанные в отечественной психологии;
 - задачи и содержание психолого-педагогического сопровождения обучающихся на разных возрастных этапах;
 - психологические подходы к конструированию современных моделей обучения;
 - психологическое содержание процесса воспитания и условия, способствующие саморазвитию человека;
 - специфику социологического знания, место социологии в системе наук;
 - основные исторические формы социологии;
 - основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества;
 - основные механизмы социализации личности;
 - роль и значение социологических знаний в формировании политической культуры современного общества;
 - понятийно-категориальный аппарат социологии;
 - основные понятия в области экономики и менеджмента организации;
 - основные формы внутренней управленческой отчетности организации;
 - основы делопроизводства, стандарты оформления, требования к уровню научно-исследовательских работ;
 - ключевые характеристики рынка и современной бизнес-среды;
 - основные формы внутренней отчетности организации;
 - основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения;

уметь

- анализировать поставленную задачу, как систему, выявляя её составляющие и связи между ними, используя логико-методологический инструментарий для критического анализа;
- преобразовывать информацию в удобную для использования, хранения и дальнейшего применения форму, устанавливать смысл, значение собранной информации для решения поставленных задач;
- рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, выделяя её базовые составляющие, оценивая их достоинства и недостатки; определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, полученную из разных источников, необходимую для решения задачи в соответствии с её условиями;

- провести анализ макроэкономических проблем;
- анализировать пути решения социально-экономических проблем;
- анализировать процессы, происходящие в экономике страны, пути решения социально-экономических проблем;
- провести анализ экономики России и проводимой экономической политики. Анализировать пути решения социально-экономических проблем города, региона, страны;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
- использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;
- применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды;
- составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц;
- анализировать основные задачи и понятия финансовой системы и финансовых рынков;
- исследовать структуру финансового рынка и его участников анализировать организация финансовых рынков;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- организовать оформление документации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- понимать механизм реализации денежно-кредитных методов регулирования экономики;
- выявлять основные проблемы в области денежно-кредитной политики государства;
- выявлять основные проблемы в области функционального развития банковской системы;
- анализировать и интерпретировать подходы к исследованию организационной культуры;
- идентифицировать и классифицировать элементы организационной культуры;
- решать задачи, связанные с управлением организационной культуры;
- определять различия житейского и научного психологического знания;
- осознавать границы компетентности в использовании методов психологического исследования в педагогической деятельности;
- определять цели и способы организации конструктивного взаимодействия с участниками образовательного процесса;
- проектировать педагогическое взаимодействие с обучающимися с учетом их социальных, психофизических и индивидуально-психологических особенностей;
- выявлять и интерпретировать характер трудностей, возникающих в процессе развития и социализации обучающегося;
- определять содержание образовательных потребностей (в том числе особых) учащихся разного возраста;
- конструировать цели образовательной работы с участниками образовательного процесса и выбирать адекватные средства их достижения;
- относиться осознанно к основаниям и результату собственной активности в отношении к участникам образовательного процесса;
- формулировать и аргументировать собственную позицию по политическим и мировоззренческим вопросам;
- читать и понимать социологические тексты;
- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые политические проблемы;
- выстраивать социальные взаимодействия с учетом этнокультурных и конфессиональных различий;

- применять в профессиональной и личной жизни знание о социальной структуре общества, о социальных институтах и специфике их функционирования;
- формулировать и аргументировать собственную позицию по социальным, политическим и мировоззренческим вопросам;
- применять различные методы анализа экономики и управления в профессиональной деятельности;
- эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию;
- методологические характеристики научно-исследовательских работ;
- применять (использовать) систематизированные экономические знания в процессе обучения;

владеть

- навыками критического анализа;
- навыками систематизации и обобщения (интерпретации) информации, полученной из разных источников; установления полноты и достоверности имеющейся информации для решения поставленных задач;
- навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации, использования системного подхода для решения поставленных задач;
- методами анализа современной экономической действительности;
- опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования;
- навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
- опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;
- теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов;
- методиками контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды;
- специальной финансовой терминологией;
- навыками анализа источников финансовой информации для проведения экономических расчетов;
- правилами принятия оптимальных решений участниками финансового рынка;
- принципами построения экономической системы организации;
- организацией производственного и технологического процессов;
- способами экономии ресурсов организации;
- навыками расчета технико-экономических показателей деятельности организации;
- навыками планирования деятельности организации;
- методами анализа и регулирования денежного обращения;
- навыками поиска и использования информации о состоянии кредитной системы;
- навыками поиска и использования информации о банках и банковской системе;
- навыками системного анализа исследований организационной культуры;
- знаниями о структуре организационной культуры;
- современными технологиями формирования организационной культуры;
- средствами анализа социально-психологических феноменов при решении практических педагогических задач;
- основными психологическими методами сбора данных об особенностях развития и социализации обучающихся разных возрастов;
- средствами анализа условий развития и социализации учащихся школьного возраста для решения задач психолого-педагогического сопровождения;
- средствами анализа и конструирования развивающего потенциала образовательной среды;
- способами решения практических педагогических задач на основе научного психологического знания;
- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и

экономических знаний;

- навыками применения законов, принципов, категорий социологии для логико-методологического анализа всех видов знаний и социальных явлений;
- технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности;
- навыками применения основных средств социогуманитарного исследования;
- навыками делового общения; навыками организаторской работы на предприятии; навыками работы с учредительными документами организации; навыками работы с должностными инструкциями работников конкретного подразделения предприятия или организации;
- навыками написания научно-исследовательской (академической) работы, презентации результатов первичной научно-исследовательской деятельности;
- способностью к анализу современных методических проблем и самоанализу;
- различными методическими приемами на практике.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели при работе в команде
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Осуществляет конструктивные стратегии взаимодействия в команде с учетом своей роли и способов решения задач
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Осознает свою роль в коллективе, определяет ее лидирующую позицию, способен нести ответственность за действия группы

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Бухгалтерское дело	знать: – основные принципы формирования первичных	лекции, практические занятия

		<p>документов при совершении фактов хозяйственной жизни при документировании совершаемых операции</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы, виды и способы систематизации, обобщения информации для решения поставленных задач – знает основные принципы и методы критического анализа, систематизации и обобщения информации, для решения поставленных задач <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать поставленную задачу, как систему, выявляя её составляющие и связи между ними, используя логико-методологический инструментарий для критического анализа – преобразовывать информацию в удобную для использования, хранения и дальнейшего применения форму, устанавливать смысл, значение собранной информации для решения поставленных задач – рассматривать и предлагать возможные варианты решения поставленной задачи, выделяя её базовые составляющие, оценивая их достоинства и недостатки; определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, полученную из разных источников, необходимую для решения задачи в соответствии с её условиями <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического анализа – навыками систематизации и обобщения (интерпретации) информации, полученной из разных источников; установления полноты и достоверности имеющейся информации для решения поставленных задач – навыками критического анализа, систематизации и обобщения информации, использования системного 	
--	--	---	--

		подхода для решения поставленных задач	
2	Макроэкономика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и законы макроэкономики – экономические категории макроэкономического анализа – социально-экономические проблемы страны <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести анализ макроэкономических проблем – анализировать пути решения социально-экономических проблем – анализировать процессы, происходящие в экономике страны, пути решения социально-экономических проблем – провести анализ экономики России и проводимой экономической политики. Анализировать пути решения социально-экономических проблем города, региона, страны <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа современной экономической действительности 	лекции, практические занятия, экзамен
3	Маркетинг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга – методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации – концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; 	лекции, практические занятия

		<p>современные модели маркетинга в компьютерных сетях</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта – использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования – навыками организации и проведения маркетинговых исследований – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии 	
4	Налоги и налогообложение	знать:	лекции,

		<ul style="list-style-type: none"> – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ – действующую законодательную и нормативную базу, регулирующую налоговые отношения в РФ, плательщиков, порядок определения налогооблагаемой базы, установленные ставки, предоставляемые льготы, порядок расчета размера налога и сроки его внесения, источник покрытия уметь: <ul style="list-style-type: none"> – применять методики контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды – составлять расчеты по налогам с юридических и физических лиц владеть: <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими закономерностями построения налоговых систем и разработки налоговой политики, зарубежном и отечественном опыте налогообложения, об экономической и контрольной работе налоговых органов – методиками контроля за правильностью исчисления и своевременным поступлением налогов в бюджет и внебюджетные фонды 	практические занятия
5	Финансовые рынки	<ul style="list-style-type: none"> знать: <ul style="list-style-type: none"> – ключевые понятия финансовой системы, финансового рынка – различные классификации финансовых рынков, организация финансовых рынков и роль институтов в финансовых рынках, международные финансовые рынки – вопросы регулирования финансового рынка в разных странах уметь: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать основные задачи и понятия финансовой системы и финансовых рынков – исследовать структуру 	лекции, практические занятия

		<p>финансового рынка и его участников анализировать</p> <p>организация финансовых рынков</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной финансовой терминологией – навыками анализа источников финансовой информации для проведения экономических расчетов – правилами принятия оптимальных решений участниками финансового рынка 	
6	Экономика организации	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные аспекты функционирования предприятия в рыночной экономике – организацию производственного и технологического процессов в организации – материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования – механизмы ценообразования на услуги – технико-экономические показатели деятельности организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить и использовать необходимую экономическую информацию – определять организационно-правовые формы организаций – определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации – организовать оформление документации – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами построения экономической системы организации – организацией производственного и технологического процессов – способами экономии ресурсов 	лекции, практические занятия

		<p>организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками расчета технико-экономических показателей деятельности организации – навыками планирования деятельности организации 	
7	Деньги, кредит, банки	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные научные позиции в области теории и методологии денег и денежного обращения – основные научные позиции в области теории и методологии кредита – базовые понятия в области банков и банковской деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать механизм реализации денежно-кредитных методов регулирования экономики – выявлять основные проблемы в области денежно-кредитной политики государства – выявлять основные проблемы в области функционального развития банковской системы <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа и регулирования денежного обращения – навыками поиска и использования информации о состоянии кредитной системы – навыками поиска и использования информации о банках и банковской системе 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>
8	Организационная культура	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные подходы к исследованию организационной культуры – структуру организационной культуры – факторы становления и способы поддержки организационной культуры <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и интерпретировать подходы к исследованию организационной культуры – идентифицировать и классифицировать элементы организационной культуры – решать задачи, связанные с 	<p>лекции, практические занятия</p>

		<p>управлением организационной культуры владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками системного анализа исследований организационной культуры – знаниями о структуре организационной культуры – современными технологиями формирования организационной культуры 	
9	Психология	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систему категорий и понятий, описывающих проявления психики человека, деятельность и особенности индивидуально-психологической и эмоционально-волевой сфер личности – основные принципы и методы психологического исследования – сущность процесса социализации, психологические закономерности общения и взаимодействия людей, социально-психологические характеристики социальных групп – закономерности развития личности обучающихся в искаженных условиях социализации – основные теоретические подходы к пониманию закономерностей и механизмов психического развития в зарубежной и отечественной психологии; психологическое содержание возрастов, включенных в периодизации развития, разработанные в отечественной психологии – задачи и содержание психолого-педагогического сопровождения обучающихся на разных возрастных этапах – психологические подходы к конструированию современных моделей обучения – психологическое содержание процесса воспитания и условия, способствующие саморазвитию человека <p>уметь:</p>	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – определять различия житейского и научного психологического знания – осознавать границы компетентности в использовании методов психологического исследования в педагогической деятельности – определять цели и способы организации конструктивного взаимодействия с участниками образовательного процесса – проектировать педагогическое взаимодействие с обучающимися с учетом их социальных, психофизических и индивидуально-психологических особенностей – выявлять и интерпретировать характер трудностей, возникающих в процессе развития и социализации обучающегося – определять содержание образовательных потребностей (в том числе особых) учащихся разного возраста – конструировать цели образовательной работы с участниками образовательного процесса и выбирать адекватные средства их достижения – относиться осознанно к основаниям и результату собственной активности в отношении к участникам образовательного процесса владеть: <ul style="list-style-type: none"> – средствами анализа социально-психологических феноменов при решении практических педагогических задач – основными психологическими методами сбора данных об особенностях развития и социализации обучающихся разных возрастов – средствами анализа условий развития и социализации учащихся школьного возраста для решения задач психолого-педагогического сопровождения – средствами анализа и конструирования развивающего 	
--	--	---	--

		<p>потенциала образовательной среды</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами решения практических педагогических задач на основе научного психологического знания 	
10	Социология	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику социологического знания, место социологии в системе наук – основные исторические формы социологии – основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества – основные механизмы социализации личности – роль и значение социологических знаний в формировании политической культуры современного общества – понятийно-категориальный аппарат социологии <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать и аргументировать собственную позицию по политическим и мировоззренческим вопросам – читать и понимать социологические тексты – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые политические проблемы – выстраивать социальные взаимодействия с учетом этнокультурных и конфессиональных различий – применять в профессиональной и личной жизни знание о социальной структуре общества, о социальных институтах и специфике их функционирования – формулировать и аргументировать собственную позицию по социальным, политическим и мировоззренческим вопросам <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний 	<p>лекции, практические занятия</p>

		<ul style="list-style-type: none"> – навыками применения законов, принципов, категорий социологии для логико-методологического анализа всех видов знаний и социальных явлений – технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности 	
11	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия в области экономики и менеджмента организации – основные формы внутренней управленческой отчетности организации – основы делопроизводства, стандарты оформления, требования к уровню научно-исследовательских работ <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы анализа экономики и управления в профессиональной деятельности – эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию – методологические характеристики научно-исследовательских работ <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения основных средств соционуманитарного исследования – навыками делового общения; навыками организаторской работы на предприятии; навыками работы с учредительными документами организации; навыками работы с должностными инструкциями работников конкретного подразделения предприятия или организации – навыками написания научно-исследовательской (академической) работы, презентации результатов первичной научно-исследовательской деятельности 	
12	Практика по получению	<p>знать:</p>	

	<p>профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основные понятия в области экономики и менеджмента организации – основные формы внутренней управленческой отчетности организации – основы делопроизводства, стандарты оформления, требования к уровню научно-исследовательских работ уметь: <ul style="list-style-type: none"> – применять различные методы анализа экономики и управления в профессиональной деятельности – эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию – методологические характеристики научно-исследовательских работ владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения основных средств социогуманитарного исследования – навыками делового общения; навыками организаторской работы на предприятии; навыками работы с учредительными документами организации; навыками работы с должностными инструкциями работников конкретного подразделения предприятия или организации – навыками написания научно-исследовательской (академической) работы, презентации результатов первичной научно-исследовательской деятельности 	
13	<p>Преддипломная практика</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ключевые характеристики рынка и современной бизнес-среды – основные формы внутренней отчетности организации – основные модели и инструменты анализа внутренней и внешней среды организации, ее макро- и микроокружения <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно находить, 	

		обобщать и анализировать разнородную информацию – применять (использовать) систематизированные экономические знания в процессе обучения владеть: – способностью к анализу современных методических проблем и самоанализу – различными методическими приемами на практике	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Бухгалтерское дело					+					
2	Макроэкономика					+					
3	Маркетинг				+						
4	Налоги и налогообложение					+					
5	Финансовые рынки								+		
6	Экономика организации		+								
7	Деньги, кредит, банки			+							
8	Организационная культура							+			
9	Психология		+								
10	Социология						+				
11	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков						+				
12	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности									+	
13	Преддипломная практика									+	

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Бухгалтерское дело	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Экзамен.
2	Макроэкономика	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Экзамен.

3	Маркетинг	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Выполнение практических заданий. Зачет.
4	Налоги и налогообложение	Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение реферата с презентацией. Экзамен.
5	Финансовые рынки	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Зачет.
6	Экономика организации	Контрольная работа. Практические задания. Реферат. Тест. Зачет.
7	Деньги, кредит, банки	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Экзамен.
8	Организационная культура	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Зачет.
9	Психология	Тест. Контрольная работа. Опрос. Зачет.
10	Социология	Выполнение письменных заданий. Индивидуальные задания. Устные ответы на занятиях. Зачет.
11	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).
12	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).
13	Преддипломная практика	Дневник прохождения практики (посещаемость). Производственная характеристика (руководителя практики на предприятии). Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии).