

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-4	способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- закономерности функционирования современной экономики на макро – и микроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей;
- основные лексико-грамматические структуры для составления монологических и диалогических высказываний по темам «Моя семья», «Учеба», «Свободное время»;
- основные способы понимания текста, исходя из коммуникативно-поставленной задачи;
- основные лексические единицы и грамматические структуры для ведения бесед и составления монологических высказываний по темам "Университет", "Мой факультет";
- основные эффективные приемы восприятия, осмысления и переработки текста согласно поставленной задаче;
- основные лексические единицы и грамматические структуры для составления монологических высказываний по теме «Досуг и достопримечательности города», историю города, его основные достопримечательности;
- правила оформления письменной части презентации, буклета, постера, коллажа об истории родного края/ города;
- лексико-грамматические закономерности, связанные с типичными ситуациями устного общения по теме «Путешествие», правила речевого этикета при ведении беседы;
- основные правила реферирования текста;
- лексико-грамматические закономерности, связанные с типичными ситуациями письменного общения по теме "В отеле", разновидности гостиниц и предоставляемые ими услуги;
- правила речевого этикета при ведении беседы в типичных ситуациях сферы обслуживания;
- социокультурную специфику, историю и традиции страны изучаемого языка;
- основные лексико-грамматические закономерности, необходимые для перевода текстов на общепрофессиональные темы;
- значения лексических единиц по теме «Система образования», структуру среднего образования в России и в стране изучаемого языка;
- способы анализа и сравнения систем среднего образования своей страны и страны изучаемого

языка;

- особенности системы высшего образования за рубежом и значение лексических единиц по теме;
- способы анализа и сравнения систем высшего образования своей страны и страны изучаемого языка;
- лексические средства и грамматические явления, типичные для профессиональной сферы общения, правила речевого этикета при ведении беседы;
- правила аннотирования профессионально-ориентированного текста;
- лексико-грамматические средства, типичные для тем "Поиск работы", "Устройство на работу", содержание и этапы процедуры трудоустройства;
- правила оформления сопроводительных документов при трудоустройстве, правила поведения на собеседовании;
- функции, задачи, содержание и основные методы маркетинговой деятельности в международных организациях в зависимости от рыночной ситуации;
- стратегии управления маркетинговой деятельностью предприятия на международных рынках;
- методы оценки и контроля результатов маркетинговой деятельности;
- основные этапы и закономерности исторического развития общества;
- основы экономических знаний, базовые экономические категории и законы;
- методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности;
- типологизацию инвестиций;
- виды ценных бумаг;
- особенности образования международных альянсов;
- различия международных альянсов;

уметь

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов на макро – и микро уровне;
- составить краткое высказывание и рассказать о себе, о своей семье, об организации своего досуга;
- извлекать необходимую информацию из простых аутентичных аудио- и видеотекстов в рамках социально-культурной сферы общения;
- составить диалогическое высказывание о планируемых мероприятиях, проходящих в университете;
- читать с выборочным пониманием иноязычные тексты учебно-познавательной и социально-культурной тематики;
- составить развернутое высказывание об истории города, его достопримечательностях;
- читать с детальным пониманием иноязычные тексты учебно-познавательной и социально-культурной тематик;
- составить высказывание и рассказать о планируемом путешествии;
- понимать достаточно полно иноязычные тексты социально-культурной сферы;
- композиционно правильно строить сообщение в письменной форме по теме «В отеле» (письмо-запрос, формуляр);
- инициировать и поддерживать беседу на иностранном языке по заданной теме, выступать с развернутым сообщением о возможных услугах в гостинице;
- композиционно правильно написать эссе по теме "Особенности национальной культуры в межкультурном общении";
- выступать с развернутым сообщением в рамках темы "Обычаи и традиции", "Достопримечательности", инициировать и поддерживать беседу о разъяснении маршрута, посещения магазина, ресторана;
- строить сообщение в устной форме по темам «Система образования в России», "Система

- образования в стране изучаемого языка";
- составить композиционно правильно в письменной форме текст доклада на тему о среднем образовании в странах мира;
 - строить сообщение в устной форме по темам "Высшее образование в России", "Высшее образование за рубежом";
 - выступать с развернутым сообщением в рамках темы "Высшее образование в России и за рубежом";
 - строить сообщение в устной и письменной форме о своей будущей профессии, о функциональных обязанностях специалистов данной профессиональной области;
 - извлекать необходимую информацию из аутентичных профессионально-ориентированных текстов;
 - составить монологическое и диалогическое высказывание о возможностях поиска работы, подготовке документов и поведении на собеседовании;
 - грамотно составить в письменной форме резюме при устройстве на работу;
 - осуществлять анализ проблем рыночной деятельности международной организации;
 - осуществлять анализ рынка и конкурентов с учетом методологии международного бизнеса;
 - выбирать и определять целевой рынок, сегменты рынка и конечных потребителей;
 - анализировать основные факты на основе знаний основных этапов и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;
 - использовать экономические знания в различных сферах деятельности;
 - использовать знания в профессиональной деятельности;
 - определять роль капитальных инвестиций;
 - различать инвестиционные стратегии инвесторов;
 - формировать стратегии консолидации бизнеса;
 - классифицировать международные альянсы, слияния и поглощения;

владеть

- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- методикой осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- навыками письменной речи для сообщения сведений о себе в форме, принятой в стране изучаемого языка;
- навыками диалогической и монологической речи в рамках учебно-познавательной и социально-культурной сферы общения;
- навыками монологической речи для сообщения об университете, об организации обучения на своем факультете;
- навыками письменной речи для подготовки сообщения;
- навыками проектной работы и навыками публичного выступления при представлении своего проекта;
- навыками поиска необходимой информации на иностранном языке в дополнительной литературе и в сети интернет с целью использования данной информации в проектной работе;
- навыками письменной развернутой речи для подготовки публичного высказывания;
- навыками реферирования текстов в рамках социально-культурной сферы общения;
- навыками перевода и реферирования текстов в рамках социо-культурной сферы общения;
- навыками диалогической и письменной речи в ситуации бронирования гостиничного номера;
- навыками восприятия культуры и традиций других стран и народов, навыками построения логически завершенных и аргументированных суждений;
- навыками проведения исследования, работы над проектом, его оформления и защиты;
- навыками проектной работы и публичного выступления при представлении своего проекта, навыками поиска необходимой информации на иностранном языке в дополнительной литературе и в сети интернет;
- навыками говорения, чтения, письма и аудирования на изучаемом языке, отражающими

специфику межкультурного общения;

- навыками монологической речи для сообщения об особенностях высшего образования в России и за рубежом;
- речевым этикетом иноязычного профессионального общения, позволяющим инициировать и поддерживать беседу о будущей профессии;
- навыками письменной речи для написания эссе о выборе своей специальности;
- речеповеденческими стратегиями деловой коммуникации, приемами ведения дискуссии, навыками изложения собственной позиции при обсуждении проблемы;
- навыками перевода, реферирования и аннотирования аутентичных текстов на профессиональные темы;
- методами маркетинговых исследований различных рынков и рыночных сегментов в зарубежных странах;
- методами маркетингового анализа компонентов маркетинговой среды различных стран, их влияния на потребительское поведение и покупательский спрос;
- расчетными методами для оценки эффективности стратегических решений;
- навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей;
- способностью использовать основы экономических знаний;
- навыками самоорганизации и самообразования;
- навыками расчетов капитальных вложений;
- навыками оценки эффективности инвестиционных проектов;
- навыками построения матриц в рамках форсайт-управления;
- навыками анализа международных стратегических альянсов.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Демонстрирует умение вести деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и не менее чем на одном иностранном языке
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Использует современные ИКТ для осуществления деловой коммуникации
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Использует все возможные каналы связи для получения, обработки и передачи информации с целью осуществления деловых коммуникаций и переговоров

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования современной экономики на макро – и микроуровне – основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий – прогнозировать на основе стандартных теоретических и экономических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов на макро – и микро уровне <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов – методикой осуществления сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач 	лекции, практические занятия
2	Иностранный язык	знать:	практические

	<ul style="list-style-type: none"> – основные лексико-грамматические структуры для составления монологических и диалогических высказываний по темам «Моя семья», «Учеба», «Свободное время» – основные способы понимания текста, исходя из коммуникативно-поставленной задачи – основные лексические единицы и грамматические структуры для ведения бесед и составления монологических высказываний по темам "Университет", "Мой факультет" – основные эффективные приемы восприятия, осмысления и переработки текста согласно поставленной задаче – основные лексические единицы и грамматические структуры для составления монологических высказываний по теме «Досуг и достопримечательности города», историю города, его основные достопримечательности – правила оформления письменной части презентации, буклета, постера, коллажа об истории родного края/ города – лексико-грамматические закономерности, связанные с типичными ситуациями устного общения по теме «Путешествие», правила речевого этикета при ведении беседы – основные правила реферирования текста – лексико-грамматические закономерности, связанные с типичными ситуациями письменного общения по теме "В отеле", разновидности гостиниц и предоставляемые ими услуги – правила речевого этикета при ведении беседы в типичных ситуациях сферы обслуживания – социокультурную специфику, историю и традиции страны изучаемого языка – основные лексико-грамматические закономерности, необходимые для перевода 	занятия
--	---	---------

		<p> текстов на общепрофессиональные темы – значения лексических единиц по теме «Система образования», структуру среднего образования в России и в стране изучаемого языка – способы анализа и сравнения систем среднего образования своей страны и страны изучаемого языка – особенности системы высшего образования за рубежом и значение лексических единиц по теме – способы анализа и сравнения систем высшего образования своей страны и страны изучаемого языка – лексические средства и грамматические явления, типичные для профессиональной сферы общения, правила речевого этикета при ведении беседы – правила аннотирования профессионально- ориентированного текста – лексико-грамматические средства, типичные для тем "Поиск работы", "Устройство на работу", содержание и этапы процедуры трудоустройства – правила оформления сопроводительных документов при трудоустройстве, правила поведения на собеседовании уметь: – составить краткое высказывание и рассказать о себе, о своей семье, об организации своего досуга – извлекать необходимую информацию из простых аутентичных аудио- и видеотекстов в рамках социально-культурной сферы общения – составить диалогическое высказывание о планируемых мероприятиях, проходящих в университете – читать с выборочным пониманием иноязычные тексты </p>	
--	--	---	--

		<p>учебно-познавательной и и социально-культурной тематики</p> <ul style="list-style-type: none"> – составить развернутое высказывание об истории города, его достопримечательностях – читать с детальным пониманием иноязычные тексты учебно-познавательной и и социально-культурной тематик – составить высказывание и рассказать о планируемом путешествии – понимать достаточно полно иноязычные тексты социально-культурной сферы – композиционно правильно строить сообщение в письменной форме по теме «В отеле» (письмо-запрос, формуляр) – инициировать и поддерживать беседу на иностранном языке по заданной теме, выступать с развернутым сообщением о возможных услугах в гостинице – композиционно правильно написать эссе по теме “Особенности национальной культуры в межкультурном общении” – выступать с развернутым сообщением в рамках темы "Обычаи и традиции", "Достопримечательности", инициировать и поддерживать беседу о разъяснении маршрута, посещении магазина, ресторана – строить сообщение в устной форме по темам «Система образования в России», "Система образования в стране изучаемого языка" – составить композиционно правильно в письменной форме текст доклада на тему о среднем образовании в странах мира – строить сообщение в устной форме по темам "Высшее образование в России", "Высшее образование за рубежом" – выступать с развернутым сообщением в рамках темы "Высшее образование в России и за рубежом" – строить сообщение в устной и 	
--	--	---	--

		<p>письменной форме о своей будущей профессии, о функциональных обязанностях специалистов данной профессиональной области</p> <ul style="list-style-type: none"> – извлекать необходимую информацию из аутентичных профессионально-ориентированных текстов – составить монологическое и диалогическое высказывание о возможностях поиска работы, подготовке документов и поведении на собеседовании – грамотно составить в письменной форме резюме при устройстве на работу <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками письменной речи для сообщения сведений о себе в форме, принятой в стране изучаемого языка – навыками диалогической и монологической речи в рамках учебно-познавательной и социально-культурной сферы общения – навыками монологической речи для сообщения об университете, об организации обучения на своем факультете – навыками письменной речи для подготовки сообщения – навыками проектной работы и навыками публичного выступления при представлении своего проекта – навыками поиска необходимой информации на иностранном языке в дополнительной литературе и в сети интернет с целью использования данной информации в проектной работе – навыками письменной развернутой речи для подготовки публичного высказывания – навыками реферирования текстов в рамках социально-культурной сферы общения – навыками перевода и реферирования текстов в рамках социо-культурной сферы общения – навыками диалогической и 	
--	--	---	--

		<p>письменной речи в ситуации бронирования гостиничного номера</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками восприятия культуры и традиций других стран и народов, навыками построения логически завершенных и аргументированных суждений – навыками проведения исследования, работы над проектом, его оформления и защиты – навыками проектной работы и публичного выступления при представлении своего проекта, навыками поиска необходимой информации на иностранном языке в дополнительной литературе и в сети интернет – навыками говорения, чтения, письма и аудирования на изучаемом языке, отражающими специфику межкультурного общения – навыками монологической речи для сообщения об особенностях высшего образования в России и за рубежом – речевым этикетом иноязычного профессионального общения, позволяющим инициировать и поддерживать беседу о будущей профессии – навыками письменной речи для написания эссе о выборе своей специальности – речеповеденческими стратегиями деловой коммуникации, приемами ведения дискуссии, навыками изложения собственной позиции при обсуждении проблемы – навыками перевода, реферирования и аннотирования аутентичных текстов на профессиональные темы 	
3	Международный маркетинг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции, задачи, содержание и основные методы маркетинговой деятельности в международных организациях в зависимости от рыночной ситуации – стратегии управления 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>маркетинговой деятельностью предприятия на международных рынках</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы оценки и контроля результатов маркетинговой деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять анализ проблем рыночной деятельности международной организации – осуществлять анализ рынка и конкурентов с учетом методологии международного бизнеса – выбирать и определять целевой рынок, сегменты рынка и конечных потребителей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами маркетинговых исследований различных рынков и рыночных сегментов в зарубежных странах – методами маркетингового анализа компонентов маркетинговой среды различных стран, их влияния на потребительское поведение и покупательский спрос – расчетными методами для оценки эффективности стратегических решений 	
4	Мировая экономика и международные экономические отношения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы и закономерности исторического развития общества – основы экономических знаний, базовые экономические категории и законы – методологию развития общекультурных и профессиональных качеств собственной личности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать основные факты на основе знаний основных этапов и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции – использовать экономические знания в различных сферах деятельности – использовать знания в профессиональной деятельности 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа исторических событий на базе знаний закономерностей – способностью использовать основы экономических знаний – навыками самоорганизации и самообразования 	
5	Инвестиции	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологизацию инвестиций – виды ценных бумаг <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять роль капитальных инвестиций – различать инвестиционные стратегии инвесторов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками расчетов капитальных вложений – навыками оценки эффективности инвестиционных проектов 	лекции, практические занятия
6	Международные альянсы, слияния и поглощения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности образования международных альянсов – различия международных альянсов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать стратегии консолидации бизнеса – классифицировать международные альянсы, слияния и поглощения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками построения матриц в рамках форсайт-управления – навыками анализа международных стратегических альянсов 	лекции, практические занятия

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Внешнеэкономическая деятельность предприятий								+		
2	Иностранный язык	+	+	+							
3	Международный маркетинг				+						
4	Мировая экономика и международные экономические						+				

	отношения										
5	Инвестиции		+								
6	Международные альянсы, слияния и поглощения					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Тестирование в рамках рубежных срезов. Итоговое собеседование на зачете.
2	Иностранный язык	Проект. Ролевая игра. Эссе. Тест. Дискуссия. Собеседование. Экзамен.
3	Международный маркетинг	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Тестирование в рамках рубежных срезов. Экзамен.
4	Мировая экономика и международные экономические отношения	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Тестирование в рамках рубежных срезов. Экзамен.
5	Инвестиции	Опрос. Реферат. Зачет.
6	Международные альянсы, слияния и поглощения	Подготовка реферата с презентацией. Подготовка докладов по вопросам практических занятий. Проверочные работы на занятиях. Подготовка к зачету.