

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
-------------	---

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- сущность международных сделок услугами -особенности трансграничной поставки, потребления за рубежом, коммерческого присутствия, присутствия физических лиц - общую характеристику правового регулирования международной торговли услугами;
- особенности подготовительной работы по заключение внешнеэкономической сделки на оказание услуг;
- особенности договорного оформления трансграничных поставок - особенности сделок и их документальное оформление потребления за рубежом;
- особенности валютных рынков, их основных участников, тенденции развития рынков в условиях глобализации мировой экономики;
- формы организации торговли иностранной валютой на различных рынках;
- виды валютных операций и возможности их использования для решения экономических задач;
- характеристики деловых коммуникаций;
- особенности коммуникаций с представителями разных культур;
- особенности образования международных альянсов;
- различия международных альянсов;
- концепции, виды аудита , принципы организации проведения аудиторских проверок в организациях различных организационно-правовых форм - права, обязанности и ответственность экономических субъектов и аудиторских фирм в осуществлении аудита;
- нормативно-правовую терминологию - систему нормативного регулирования аудита - систему нормативного регулирования ведения российского бухгалтерского учета и финансовой отчетности в России;
- современные методы анализа и оценки зарубежного опыта развития финансово-кредитного механизма;
- отечественные и зарубежные практики финансово-кредитного механизма;
- закрепление теоретических знаний по менеджменту, маркетингу, делопроизводству, экономической теории;
- организацию технологического процесса на предприятии;

- разницу ОПФ предприятий;
- специфику видов управления;
- характеристика, цели и задачи деятельности;
- методы анализа экономической эффективности, сущность проектирования;
- технологии управления временем экономиста и особенности его использования в исследовательской деятельности;

уметь

- анализировать источники регулирования международных коммерческих сделок - формулировать особенности исполнения международных коммерческих сделок;
- использовать информационные источники для анализа информации;
- оформлять договора на оказание услуг;
- применять методы фундаментального анализа для прогнозирования динамики валютного курса;
- применять инструменты срочного валютного рынка для хеджирования валютного риска;
- применять полученные знания на практике;
- вести переговоры в международном бизнесе;
- определять барьеры деловых коммуникаций в международном менеджменте и причины их возникновения;
- формировать стратегии консолидации бизнеса;
- классифицировать международные альянсы, слияния и поглощения;
- ориентироваться в принципах организации проведения аудита - пользоваться правами и соблюдать обязательства при осуществлении аудиторской деятельности - обеспечивать высокое качество работ и услуг, и, тем самым, завоевывать доверие пользователей аудиторских услуг и соответствовать основным квалификационным требованиям;
- ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих аудиторскую деятельность и применять их на практике - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих порядок ведения учета;
- применять современные методы анализа и оценки зарубежного опыта развития финансово-кредитного механизма;
- демонстрировать умение использовать лучшие отечественные и зарубежные практики в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики;
- изучать основные направления коммерческой деятельности организации или предприятия;
- работать в трудовых коллективах;
- анализировать статистические данные торговых оборотов и прочих ВЭД показателей;
- читать штатное расписание, должностные инструкции;
- ранжировать порядок взаимоотношений между производственными подразделениями;
- учитывать различные контексты, в которых протекают исследовательские процессы экономистов при проектировании;
- планировать этапы управления проектами, решать задачи конкретных этапов с учетом требований к научно-методическому обеспечению современного производственного процесса;

владеть

- правовыми вопросами регулирования международной торговли услугами;
- методами анализа информации о внешнеторговом партнере;
- особенностями составления международных договоров на оказание услуг;
- навыками применения математического инструментария для проведения валютных расчётов;
- навыками принятия решений и техникой проведения валютных операций;
- навыками применения полученных знаний на практике;
- навыками ведения переговоров;
- навыками делового общения с представителями разных культур;
- навыками построения матриц в рамках форсайт-управления;
- навыками анализа международных стратегических альянсов;

- принципами профессионального поведения аудитора - способностью соблюдать права и обязанности при осуществлении аудиторской деятельности, а также знаниями по оказанию аудиторских услуг на высоком профессиональном уровне;
- навыками самостоятельной работы с нормативными правовыми актами с целью осуществления аудиторской деятельности - этикой проведения аудиторских проверок;
- навыками ценообразования на рынке цб;
- навыками формулирования управленческих решений;
- навыками работы с методической, научной литературой и нормативными документами;
- методикой изучения конкурентоспособности на российском и мировом рынке;
- навыками делегирования полномочий и контроля;
- предложениями по совершенствованию производственной структуры;
- опытом выявления условий, в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации;
- навыками учета особенностей развития обучающихся в исследовательской деятельности экономиста.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели при работе в команде
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Осуществляет конструктивные стратегии взаимодействия в команде с учетом своей роли и способов решения задач
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Осознает свою роль в коллективе, определяет ее лидирующую позицию, способен нести ответственность за действия группы

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Международные коммерческие	знать:	лекции,

	условия	<ul style="list-style-type: none"> – сущность международных сделок услугами -особенности трансграничной поставки, потребления за рубежом, коммерческого присутствия, присутствия физических лиц - общую характеристику правового регулирования международной торговли услугами – особенности подготовительной работы по заключение внешнеторговой сделки на оказание услуг – особенности договорного оформления трансграничных поставок - особенности сделок и их документальное оформление потребления за рубежом уметь: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать источники регулирования международных коммерческих сделок - формулировать особенности исполнения международных коммерческих сделок – использовать информационные источники для анализа информации – оформлять договора на оказание услуг владеть: <ul style="list-style-type: none"> – правовыми вопросами регулирования международной торговли услугами – методами анализа информации о внешнеторговом партнере – особенностями составления международных договоров на оказание услуг 	практические занятия
2	Международный валютный рынок	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности валютных рынков, их основных участников, тенденции развития рынков в условиях глобализации мировой экономики – формы организации торговли иностранной валютой на различных рынках – виды валютных операций и возможности их использования для решения экономических задач <p>уметь:</p>	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – применять методы фундаментального анализа для прогнозирования динамики валютного курса – применять инструменты срочного валютного рынка для хеджирования валютного риска – применять полученные знания на практике <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения математического инструментария для проведения валютных расчётов – навыками принятия решений и техникой проведения валютных операций – навыками применения полученных знаний на практике 	
3	Менеджмент	???	лекции, практические занятия
4	Деловые коммуникации в международном бизнесе	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеристики деловых коммуникаций – особенности коммуникаций с представителями разных культур <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вести переговоры в международном бизнесе – определять барьеры деловых коммуникаций в международном менеджменте и причины их возникновения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками ведения переговоров – навыками делового общения с представителями разных культур 	лекции, практические занятия, экзамен
5	Международные альянсы, слияния и поглощения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности образования международных альянсов – различия международных альянсов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать стратегии консолидации бизнеса – классифицировать международные альянсы, слияния и поглощения <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками построения матриц в рамках форсайт-управления – навыками анализа международных стратегических 	лекции, практические занятия

		альянсов	
6	Основы аудита	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – концепции, виды аудита , принципы организации проведения аудиторских проверок в организациях различных организационно-правовых форм - права, обязанности и ответственность экономических субъектов и аудиторских фирм в осуществлении аудита – нормативно-правовую терминологию - систему нормативного регулирования аудита - систему нормативного регулирования ведения российского бухгалтерского учета и финансовой отчетности в России <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в принципах организации проведения аудита - пользоваться правами и соблюдать обязательства при осуществлении аудиторской деятельности - обеспечивать высокое качество работ и услуг, и, тем самым, завоевывать доверие пользователей аудиторских услуг и соответствовать основным квалификационным требованиям – ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих аудиторскую деятельность и применять их на практике - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих порядок ведения учета <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами профессионального поведения аудитора - способностью соблюдать права и обязанности при осуществлении аудиторской деятельности, а также знаниями по оказанию аудиторских услуг на высоком профессиональном уровне – навыками самостоятельной работы с нормативными 	лекции, практические занятия

		<p>правовыми актами с целью осуществления аудиторской деятельности - этикой проведения аудиторских проверок</p>	
7	Рынок ценных бумаг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные методы анализа и оценки зарубежного опыта развития финансово-кредитного механизма – отечественные и зарубежные практики финансово-кредитного механизма <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять современные методы анализа и оценки зарубежного опыта развития финансово-кредитного механизма – демонстрировать умение использовать лучшие отечественные и зарубежные практики в целях совершенствования финансово-кредитного механизма в Российской Федерации и обеспечения финансовой стабильности национальной экономики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками ценообразования на рынке цб 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>
8	Ознакомительная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закрепление теоретических знаний по менеджменту, маркетингу, делопроизводству, экономической теории – организацию технологического процесса на предприятии <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучать основные направления коммерческой деятельности организации или предприятия – работать в трудовых коллективах <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулирования управленческих решений – навыками работы с методической, научной литературой и нормативными документами 	
9	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разницу ОПФ предприятий 	

		<ul style="list-style-type: none"> – специфику видов управления – характеристика, цели и задачи деятельности уметь: <ul style="list-style-type: none"> – анализировать статистические данные торговых оборотов и прочих ВЭД показателей – читать штатное расписание, должностные инструкции – ранжировать порядок взаимоотношений между производственными подразделениями владеть: <ul style="list-style-type: none"> – методикой изучения конкурентоспособности на российском и мировом рынке – навыками делегирования полномочий и контроля – предложениями по совершенствованию производственной структуры 	
10	Технологическая (проектно-технологическая) практика	<ul style="list-style-type: none"> знать: <ul style="list-style-type: none"> – методы анализа экономической эффективности, сущность проектирования – технологии управления временем экономиста и особенности его использования в исследовательской деятельности уметь: <ul style="list-style-type: none"> – учитывать различные контексты, в которых протекают исследовательские процессы экономистов при проектировании – планировать этапы управления проектами, решать задачи конкретных этапов с учетом требований к научно-методическому обеспечению современного производственного процесса владеть: <ul style="list-style-type: none"> – опытом выявления условий, в которых протекают процессы обучения, воспитания и социализации – навыками учета особенностей развития обучающихся в исследовательской деятельности экономиста 	

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Международные коммерческие условия										+	
2	Международный валютный рынок						+					
3	Менеджмент				+							
4	Деловые коммуникации в международном бизнесе			+								
5	Международные альянсы, слияния и поглощения					+						
6	Основы аудита						+					
7	Рынок ценных бумаг					+						
8	Ознакомительная практика						+					
9	Преддипломная практика										+	
10	Технологическая (проектно-технологическая) практика										+	

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Международные коммерческие условия	Опрос. Реферат. Устный ответ на экзамене.
2	Международный валютный рынок	Контрольная работа. Тестирование. Письменный опрос. Зачет.
3	Менеджмент	Проверочные работы на лекционных занятиях. Контрольные задания на практических занятиях. Решение кейса. Итоговое собеседование на зачете. Участие в деловой игре.
4	Деловые коммуникации в международном бизнесе	Участие в деловых играх. Проверочные работы на практических занятиях. Разработка деловой игры. Подготовка реферата и презентации. Экзамен.
5	Международные альянсы, слияния и поглощения	Подготовка реферата с презентацией. Подготовка докладов по вопросам практических занятий. Проверочные работы на занятиях. Подготовка к зачету.
6	Основы аудита	Опрос. Рефераты. Письменные работы. Зачет.
7	Рынок ценных бумаг	Реферат. Опрос. Экзамен.
8	Ознакомительная практика	Защита отчета по практике.
9	Преддипломная практика	Написание отчета по преддипломной практике. Защита отчета.
10	Технологическая (проектно-технологическая) практика	Подготовка отчета по практике. Подготовка презентации к отчету. Защита отчета по практике.