

ФИНАНСОВЫЙ КОНСАЛТИНГ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Цель освоения дисциплины

Овладение необходимыми, знаниями, навыками и умениями, относящимися к проведению консультирования деятельностью организации по вопросам управления финансами компании в современных рыночных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Философия и методология науки», «Корпоративное право», «Международный финансовый учет и контроль», «Правовые основы в мировой экономике», «Управленческий учет и бизнес-анализ в мировой экономике», прохождения практики «Научно-исследовательская работа».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Современные проблемы транснационального менеджмента», «Бизнес-анализ корпоративных стратегий», «Бизнес-анализ налогового планирования корпорации», «Маркетинг в цифровой экономике», «Международная оценка стоимости бизнеса корпорации», «Международная экономическая экспертиза корпорации», «Международный налоговый аудит», «Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике», «Управленческий аудит финансовых стратегий», «Управленческий бизнес-анализ инноваций», «Цифровая трансформация и новые бизнес-модели», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- – способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- – финансовый консалтинг как теоретическая и практическая область знаний;
- организация процесса консультирования;
- специфические виды консультирования;
- техники консультирование по вопросам финансирования;

уметь

- обосновать цели и задачи финансового консалтинга;
- провести организацию консультирования и мотивацию консультантов;
- обосновать особенности разных видов консалтинга;
- – применять процессно-ориентированный подход к управлению финансами;

владеть

- методологией консалтинга;
- этапами процесса консультирования;
- методами консультирования по вопросам информационных и технологических изменений и развития;
- оценкой инвестиционных возможностей организации и методами финансового прогнозирования и внесения изменений.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 88 ч.),
распределение по семестрам – 2,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Финансовый консалтинг как теоретическая и практическая область знаний.
Предмет, цели и задачи финансового консалтинга. Методология консалтинга.

Организация процесса консультирования.
Организация консультирования и мотивация консультантов. Этапы процесса консультирования

Специфические виды консультирования.
Содержание и особенности разных видов консалтинга. Консультирование по вопросам информационных и 3 технологических изменений и развития

Консультирование по вопросам финансирования.
Процессно-ориентированный подход к управлению финансами. Этапы и содержание оценки финансового состояния. Оценка инвестиционных возможностей организации. Методы финансового прогнозирования и внесения изменений.

6. Разработчик

Шохнех А.В., профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса.