

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ БИЗНЕС-АНАЛИЗ ИННОВАЦИЙ

1. Цель освоения дисциплины

Приобретение знаний, умений и навыков системного анализа потребностей рынка, изучение технологий генерирования инновационных решений и проверки спроса на решения со стороны рынка с помощью постоянного взаимодействия с конечным потребителем.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческий бизнес-анализ инноваций» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Управленческий бизнес-анализ инноваций» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Философия и методология науки», «Глобальный операционный менеджмент», «Корпоративное право», «Международный финансовый учет и контроль», «Правовые основы в мировой экономике», «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Педагогическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бизнес-анализ корпоративных стратегий», «Международная оценка стоимости бизнеса корпорации», «Международная экономическая экспертиза корпорации», «Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность предприятия;
- методологию анализа инновационной деятельности и оценки эффективности инновационных проектов;
- сущность и особенности осуществления инновационной деятельности;
- источники финансирования инновационных проектов;

уметь

- применять теоретические знания и современный математический инструментарий для анализа показателей инновационной деятельности;
- проводить инновационный анализ и обосновывать эффективность инвестиций в различные сферы, в том числе в создание и продвижение инноваций;
- использовать современное программное обеспечение для анализа инновационной деятельности;
- принимать решения по выбору источников финансирования инновационных проектов и оценивать эффективность инновационных решений;

владеть

- методами анализа инновационной деятельности;
- навыками экономического и финансового анализа инновационных проектов;
- специальной экономической терминологией;
- методикой анализа рисков инновационной деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 60 ч.),
распределение по семестрам – 3,
форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Назначение и содержание инновационной деятельности предприятия.
Назначение и особенности создания и продвижения инноваций. Экономическое содержание инновационной деятельности предприятия. Государственное регулирование инновационной деятельности. Основные нормативно-законодательные акты, регламентирующие инновационную деятельность.

Методология инновационного анализа.

Приемы и методы анализа инновационной деятельности. Методы количественного и качественного анализа. Область применения количественных и качественных методов анализа. Статистические методы анализа инновационных процессов и количественных данных. Экономико-математические методы и модели и их использование для анализа количественной и качественной информации.

Анализ эффективности инновационной деятельности.

Понятие и критерии оценки эффективности инновационной деятельности. Качественные и количественные критерии оценки эффективности. Показатели оценки эффективности инноваций. Методика анализа эффективности инвестиционных проектов. Анализ общего размера и структуры инвестируемого капитала. Анализ доходов и расходов проекта.

Анализ рисков и неопределенности.

Понятие риска и неопределенности. Классификация рисков. Целесообразность анализа рисков в инвестиционных проектах и инновационной деятельности. Использование вероятностных методов для анализа рисков. Использование экспертных оценок для анализа вероятности возникновения риска. Интегральные оценки вероятности рисков.

6. Разработчик

Телятникова Виктория Сергеевна, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО ВГСПУ.