

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АУДИТ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов компетенций, позволяющий проводить аудит финансовых стратегий для выявления обеспеченности финансовыми ресурсами и реализации финансового потенциала.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управленческий аудит финансовых стратегий» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Управленческий аудит финансовых стратегий» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Философия и методология науки», «Глобальный операционный менеджмент», «Корпоративное право», «Международный финансовый учет и контроль», «Правовые основы в мировой экономике», «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Педагогическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бизнес-анализ корпоративных стратегий», «Международная оценка стоимости бизнеса корпорации», «Международная экономическая экспертиза корпорации», «Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятие, цели, задачи управленческого аудита финансовых стратегий; аудит развития и роста компании;
- направления аудита финансовой стратегии повышения рентабельности продаж (Рп);
- – программу аудита финансовой стратегии производительности (оборачиваемости) активов (Па);
- – программу аудита финансовой стратегии оптимальной структуры заемного (ЗК) и собственного капитала (СК);
- аудит финансовой стратегии дивидендного выхода (kdv);

уметь

- применить механизмы финансового управления;
- составить программы аудита формирования показателя чистой прибыли (Пч) и показателя объема продаж (В);
- формировать программы аудита финансовой стратегии повышения объема продаж и эффективности активов (А);
- программами аудита финансовой стратегии оптимальной структуры собственного капитала (СК) и заемного капитала (ЗК);

– формировать программы аудита финансовой стратегии выплаты дивидендов (Div) и эффективности нормы накопления;

владеть

- техникой аудита финансового потенциала и финансовой устойчивости;
- техникой аудита финансовой стратегии роста рентабельности продаж;
- техникой аудита эффективного соотношения объема продаж и активов; $Pa = B/A$;
- аудитом оптимального финансового рычага (ЗК/СК);
- техникой аудита финансовой стратегии повышения дивидендного выхода.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 60 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Сущность и организация управленческого учета в финансовой сфере. Характеристики управленческого аудита финансовых стратегий.

Сущность управленческого аудита и его место в системе управления финансами предприятия. Этапы развития управленческого аудита. Перспективы развития управленческого аудита в финансовой сфере. Организационные аспекты управленческого аудита. Финансовая стратегия :сущность, значение. Финансовые стратегии в мировой экономике. Цели, задачи и функции управленческого аудита финансовых стратегий. Информация в системе управленческого аудита финансовых стратегий. Процедура управленческого аудита финансовых стратегий. Традиционные и новейшие системы управленческого аудита применительно к финансовым стратегиям. Аудит развития и роста компании. Механизмы финансового управления. Аудит финансового потенциала. Аудит финансовой устойчивости.

Аудит финансовой стратегии повышения рентабельности продаж.

Финансовая стратегия повышения рентабельности продаж (Рп). Программа аудита формирования показателя чистой прибыли (Пч). Программа аудита формирования показателя объема продаж (В). Программа аудита финансовой стратегии роста рентабельности продаж

Аудит финансовой стратегии производительности (оборачиваемость) активов.

Аудит финансовой стратегии производительности (оборачиваемости) активов (Па). Аудит финансовой стратегии повышения объема продаж. Аудит финансовой стратегии повышения эффективности активов (А). Аудит эффективного соотношения объема продаж и активов; $Pa = B/A$

Аудит финансовой стратегии оптимальной структуры заемного и собственного капитала.

Финансовая стратегия оптимальной структуры заемного (ЗК) и собственного капитала (СК). Аудит финансовой стратегии собственного капитала (СК). Аудит финансовой стратегии заемного капитала (ЗК). Аудит оптимального финансового рычага (ЗК/СК)

Аудит финансовой стратегии оптимального дивидендного выхода.

Финансовая стратегия дивидендного выхода (kdv). Аудит финансовой стратегии выплаты дивидендов (Div). Аудит финансовой стратегии эффективности нормы накопления. Аудит

финансовой стратегии повышения дивидендного выхода.

6. Разработчик

Шохнех А.А., профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса,
Гомаюнова Т.М., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.