

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЕЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих впоследствии эффективно управлять организацией на основе принципов стратегического менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Стратегическое управление корпорацией в мировой экономике» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Методология исследовательской деятельности», «Философия и методология науки», «Глобальный операционный менеджмент», «Корпоративное право», «Маркетинг в цифровой экономике», «Международный финансовый учет и контроль», «Правовые основы в мировой экономике», «Управленческий аудит финансовых стратегий», «Управленческий бизнес-анализ инноваций», «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте», «Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте», «Цифровая трансформация и новые бизнес-модели», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– методологические основы стратегического управления организацией; место и роль стратегического менеджмента в системе управления; принципы стратегического менеджмента;

уметь

– планировать деятельность организации на основе методов стратегического анализа; разрабатывать стратегии, направленные на реализацию миссии и целей организации; применять методы оценки эффективности стратегии и стратегического менеджмента организации в целом; проводить анализ стратегического потенциала организации;

владеть

– навыками реализации выбранной стратегии; навыками оценки эффективности стратегического потенциала организации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 22 ч., СРС – 59 ч.),
распределение по семестрам – 4,
форма и место отчётности – экзамен (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Стратегические проблемы развития предприятий и организаций в современных условиях. Стратегия предприятия, стратегическое управление. Ситуационный стратегический анализ. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Понятие стратегических проблем организаций. Отличия стратегических проблем организаций от оперативных проблем. Отличие стратегических проблем от слабых сторон деятельности организаций. Особенности выявления стратегических проблем. Специфические стратегические проблемы отраслей экономики. Стратегическое управление в системе менеджмента: понятие стратегического менеджмента; стратегический аспект в управлении организацией. Развитие стратегического менеджмента. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Модель стратегического управления: модель процесса стратегического управления; элементы модели и их содержание; особенности процесса стратегического управления. Анализ внешней среды организации: понятие, элементы и структура внешней среды организации, методы ее анализа. Анализ внутренней среды организации: понятие, элементы и структура внутренней среды организации, методы ее анализа. Сценарное планирование как завершающий этап стратегического ситуационного анализа. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие, цели, формы. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности. Стратегии выбора целевого рынка для внешнеэкономической деятельности: стратегия «муравья», стратегия «стрекозы». Стратегии проникновения на внешние рынки: стратегии расширения зарубежных рынков, стратегии сохранения зарубежных рынков, стратегии лидерства, вынужденные стратегии. Принципы построения внешнеэкономических служб в торговой организации.

6. Разработчик

Мельникова ЮВ, кэн, доцент кафедры ТЭОС.