

БИЗНЕС-АНАЛИЗ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОРПОРАЦИИ

1. Цель освоения дисциплины

Усвоение обучающимися сущности и содержания процессов налогового планирования в системе управления налоговыми процессами на макро и микроуровне; содержания понятия налогового потенциала государства и отдельных территориальных образований; взаимосвязи плановых показателей мобилизации налоговых источников с величиной налогового потенциала; взаимосвязей и преемственности налогового планирования и налогового прогнозирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-анализ налогового планирования корпорации» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Бизнес-анализ налогового планирования корпорации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Международный финансовый менеджмент и аудит», «Бизнес-анализ и аудит инновационных стратегий», «Управленческий учет и бизнес-анализ в мировой экономике», «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте», «Форсайт компетенции в транснациональном менеджменте», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Педагогическая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Кросс-культурный менеджмент», «Лидерство», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Практика по профилю профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен к формированию и анализу транснациональных траекторий развития бизнеса в условиях применения альтернативных концепций эффективности управления (анализ и оценка информационного обеспечения бизнеса; использование экспертных и форсайт оценок; анализ интересов целевых аудиторий стейкхолдеров; маркетинговые исследования) (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;
- нормативные правовые акты, регулирующие финансовохозяйственную деятельность организации; методы анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;

уметь

- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;
- составлять и анализировать финансовоэкономическую отчетность организации; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации;

владеть

– навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов; навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений;

– навыками ведения учета экономических показателей результатов производственной деятельности организации и ее подразделений, а также учета заключенных договоров; навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам; навыками оценки и интерпретации полученных результатов; навыками разработки системы финансовоэкономических показателей организации; составления экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 60 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Цели и задачи налогового планирования. Методы НП. Налоговая нагрузка. Развитие налогового планирования в корпорациях. Влияние налогового планирования на финансовые результаты деятельности предприятия.

Сущность и содержание анализа исполнения налоговых обязательств как этапа налогового прогнозирования и планирования. Система аналитических показателей, используемых в налоговом прогнозировании и планировании: налоговая нагрузка; динамика структуры налоговых платежей; сумма налогов по отношению к стоимостной величине объема продукции, основных фондов, одного работающего; коэффициент корреляции сумм налогов и сумм налоговых баз и т.д Корпоративное прогнозирование и планирование в налогообложении как функция управления финансами: содержание и связь с другими звеньями управления. Задачи и функции подразделений и должностных лиц организации, ответственных за обеспечение корпоративного прогнозирования и планирования в налогообложении

6. Разработчик

Мельникова ЮВ, кэн, доцент кафедры ТЭОС.