

БИЗНЕС-АНАЛИЗ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ

1. Цель освоения дисциплины

Является овладение компетенциями применения современных управленческих подходов, инструментов государственного регулирования, организации использования финансовых, материальных и иных ресурсов в процессе формирования и реализации стратегий корпоративных структур.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-анализ корпоративных стратегий» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Бизнес-анализ корпоративных стратегий» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современные проблемы транснационального менеджмента», «Философия и методология науки», «Глобальный операционный менеджмент», «Корпоративное право», «Маркетинг в цифровой экономике», «Международный финансовый учет и контроль», «Правовые основы в мировой экономике», «Управленческий аудит финансовых стратегий», «Управленческий бизнес-анализ инноваций», «Управленческий учет и бизнес-анализ в мировой экономике», «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте», «Цифровая трансформация и новые бизнес-модели», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- модели взаимоотношений менеджмента и собственников, критерии выбора рациональных стратегий и тактик, их взаимодействия;
- основные подходы к разработке стратегии и тактики деятельности корпораций, роль корпоративного центра в этих процессах;

уметь

- определять перспективные (стратегические) направления развития корпоративных образований, в том числе посредством реализации стратегий слияний (поглощений), участия в стратегических альянсах (;
- оценивать потенциал корпоративных образований, эффективность управления структурами холдингового типа (холдингами);

владеть

- практическими навыками и технологиями применения инструментария сбалансированной системы показателей при разработке и внедрении стратегий корпораций;
- приемами управления конфликтами в корпоративных структурах, в т.ч. между собственниками и топ-менеджментом, между владельцами, топ-менеджерами и органами

государственной власти и регулирования, а также конфликтами на межкорпоративном уровне.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 61 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – экзамен (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы экономической стратегии корпоративных структур. Стратегия ценообразования корпоративных структур. Стратегия инвестиционной деятельности корпоративных структур. Финансовая стратегия корпоративных структур. Понятие экономической стратегии корпоративных структур. Классификация функциональных стратегий корпоративных структур Особенности экономической стратегии. Цели и задачи ценовой политики корпоративных структур . Классификация стратегий ценообразования. Методы расчета цен. Этапы разработки ценовой стратегии корпоративных структур. Стратегия размещения и специализации производства. Стратегия взаимодействия корпоративных структур с рынками производственных ресурсов: характеристика рынка факторов производства; принципы эффективного распределения ресурсов; факторы, определяющие спрос на ресурсы. Стратегия снижения издержек. Формирование инвестиционной стратегии корпоративных структур. Виды технологий (стабильная, плодотворная, изменчивая). Выбор стратегии обновления ресурсов. Определение показателей эффективности инвестиционного портфеля

6. Разработчик

Мельникова ЮВ, кэн, доцент кафедры ТЭОС.