

КУЛЬТУРА РЕЧИ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

1. Цель освоения дисциплины

Выработка навыков оптимальной речевой реализации в условиях делового общения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Культура речи и деловое общение» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Культура речи и деловое общение» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бухгалтерская финансовая отчетность», «Бухгалтерский учет», «Бухгалтерское дело», «Иностранный язык», «Финансовый менеджмент», «Экономический анализ».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- виды, формы, языковую специфику делового общения;
- основные лексические и грамматические характеристики всех стилей русского языка;

уметь

- использовать технику эффективного делового общения;
- избегать речевых и языковых ошибок в устных и письменных текстах;

владеть

- вербальными и невербальными средствами и приемами в деловом общении;
- навыками создания деловых документов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 29 ч.),

распределение по семестрам – 2,

форма и место отчётности – зачёт (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Русский язык и деловая коммуникация.

Русский язык и деловая коммуникация

Функциональные стили современного русского языка.

Функциональные стили современного русского языка

6. Разработчик

Никифорова Елена Борисовна, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка и методики его преподавания.