

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование углубленных теоретических знаний и практических навыков о сущности, задачах, инструментах и содержании управленческой деятельности, связанной с реализацией программ и проектов по разработке и внедрению нововведений и инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ финансовой отчетности», «Бухгалтерский учет», «Инвестиции и инвестиционный анализ», «Математика», «Менеджмент», «Микроэкономика», «Правовое регулирование экономической деятельности», «Рынок ценных бумаг», «Статистика», «Финансово-хозяйственное планирование и оценка бизнеса», «Финансовые рынки», «Финансовый менеджмент», «Финансы организации», «Эконометрика», «Экономика управления персоналом», «Экономический анализ», «Этика деловых отношений», «Анализ хозяйственной деятельности организации», «Аудит», «Бизнес-анализ», «Бизнес-графика и презентационные технологии», «Бухгалтерский учет в коммерческих организациях», «Валютно-финансовый дилинг», «Государственное регулирование экономики», «Инвестиционное управление», «Информатика», «Информационные системы в управлении», «Конфликтология», «Концепции современного естествознания», «Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету», «Методы оптимальных решений», «Налоговое планирование и консультирование», «Налоговый аудит», «Налоговый контроль и администрирование», «Налоговый учет и отчетность», «Общий режим налогообложения», «Основы аудита», «Риск-менеджмент», «Судебно-бухгалтерская экспертиза», «Тайм-менеджмент», «Теория организации», «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование», «Финансовое право», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2);
- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- формы развития, индикаторы и факторы экономического роста; тенденции и направления мирового экономического развития; факторы устойчивого развития формы и развития организаций; различные определения понятия «инновация», характеристики инновации; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации;
- формы инновационного менеджмента; современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний; взаимосвязь стратегического управления и

инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития; виды инновационных стратегий и условия их реализации; организационное обеспечение инновационной деятельности; значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации;

– особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки; критерии отбора проектов и содержание экспертизы проектов; методы оценки риска при осуществлении проектов; методы оценки программ и проектов; различия между рутинным бизнес-процессом и инновационным процессом; содержание научно-технического потенциала организации; новую роль персонала в компаниях, осуществляющих целенаправленные продуктовые, технологические, организационные и др. изменения; подходы к организации деятельности и стимулированию персонала, участвующего в инновационных процессах; методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям; требования к руководству инновационных фирм; практику деятельности руководителей организации с точки зрения достижения инновационных целей; опыт передовых компаний в области управления персоналом; роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии общества; объекты права интеллектуальной собственности; роль промышленной собственности в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности организации; принципы охраны объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом; особенности рынка научно-технической продукции; особенности маркетинговых исследований на различных этапах создания новой продукции; порядок использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности;

уметь

– использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения; оценивать масштабы будущих инноваций; выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций; определять и оценивать источники развития; оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий; оценивать характер поведения фирм на разных этапах жизненного цикла продукта; применять на практике основные положения управления технологическими разрывами;

– выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций; оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие; определять направления развития инновационной деятельности предприятия; формулировать функции и основные обязанности инновационного менеджера в современной компании; анализировать внешнюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей;

– осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия; выделять основные виды работ по разработке и реализации проекта; определять систему финансирования проектной деятельности; разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; осуществлять экспертизу проектов; оценивать научно-технический и инновационный потенциал организации; формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности; использовать в практической деятельности положения федеральных законов по охране интеллектуальной собственности и предлагать варианты решений в зависимости от конкретной ситуации; разрабатывать комплекс мер по реализации изменений в организации;

владеть

– навыками анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации; навыками оценки технико-экономических показателей новшества; навыками проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;

– навыками аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений; навыками формирования

(проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса; – навыками оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности; навыками разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта; навыками работы с патентной информацией; навыками контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком реализации проектов и программ; разработки альтернативных вариантов новшеств и их оценки; управления проектной группой; навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности; навыками проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств; оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 92 ч.),
распределение по семестрам – 1,
форма и место отчётности – экзамен (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы инновационного менеджмента.

Понятие и виды инноваций. Сущность инновационного менеджмента. Понятие и этапы инновационного процесса. Государственное регулирование инновационной сферы. Субъекты инновационной деятельности. Глобализация инновационной деятельности. Классификация инноваций, роль объектов интеллектуальной собственности. Структура инновационного процесса. Основные модели и эволюция инновационных процессов. Циклические закономерности в экономике, цикличность непрерывного инновационного развития. Модели инновационного процесса: инновационный цикл, кибернетическая модель инновационного процесса. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества). Характеристики инновационного цикла. Вреямкость инноваций. Скорость диффузии нововведений. Непрерывность инновационного процесса. Классификация инноваций. Поддерживающие и подрывные инновации. Примеры инноваций. Экономические и социальные результаты инноваций. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Концепция инновационного менеджмента. Определение понятия «инновационный менеджмент». Характеристика инновационной деятельности. Особенности инновационного менеджмента на современном этапе.

Организация инновационного менеджмента: особенности структуры и организационных форм..

Организационные формы предприятий, осуществляющих ИП, с юридической позиции могут быть различны, но всех их объединяет одно: они - научно-производственные, т.е. организации, для которых научно-исследовательская деятельность, проектирование и производство составляют основной вид деятельности, или чисто научные организации (НО), т.е. без производственной деятельности, занимающиеся только научно-исследовательской и опытно- конструкторской деятельностью. Такие организации могут быть как самостоятельными юридическими лицами, так и находиться в составе более крупных

организаций. Выделяют две группы: государственные и частные (предпринимательские) структуры. То же деление сегодня существует и в сфере высших учебных заведений (вузов), хотя, безусловно, известные ведущие вузы (университеты) страны все являются государственными (хотя внутри их давно царствует "хозрасчет").

Инновационный менеджмент на современном предприятии.

Интеллектуальная собственность как составляющая фундамента инновационного процесса.

Прогнозирование в инновационном менеджменте. Разработка программ и проектов нововведений. Управление инновационным проектом. Методы и приемы снижения рисков инновационных проектов. Функционально-стоимостной анализ. Маркетинг инноваций: анализ и обеспечение спроса. Договор на создание научно-технической продукции.

Товарные знаки и знаки обслуживания. Патентное право. Стратегическое управление созданием и развитием эффективного инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент в роли антикризисного управления. Определение цели управления инновацией.

Выбор стратегии менеджмента инновации. Определение приемов управления инновацией.

Разработка программы управления инновацией. Организация работ по выполнению программы.

Контроль за выполнением намеченной программы. Анализ и оценка

эффективности приемов управления инновацией. Корректировка приемов менеджмента инновации.

6. Разработчик

Латышев Денис Валентинович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».