

# ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов представления об экономике отраслевого характера, знаний, умений и навыков решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика организации» относится к базовой части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бухгалтерское дело», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Налоги и налогообложение», «Специальные налоговые режимы», «Финансовые рынки», «Деньги, кредит, банки», «Организационная культура», «Социология», «Тайм-менеджмент», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- основные аспекты функционирования предприятия в рыночной экономике;
- организацию производственного и технологического процессов в организации;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования на услуги;
- технико-экономические показатели деятельности организации;

### **уметь**

- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- организовать оформление документации;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

### **владеть**

- принципами построения экономической системы организации;
- организацией производственного и технологического процессов;
- способами экономии ресурсов организации;
- навыками расчета технико-экономических показателей деятельности организации;
- навыками планирования деятельности организации.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 56 ч.),

распределение по семестрам – 2,

форма и место отчётности – зачёт (2 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

##### **ОРГАНИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.**

Организация и предпринимательство в рыночной экономике. Организационно-правовые, корпоративные формы предпринимательства и некоммерческие организации. Среда функционирования организации.

##### **ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ.**

Производственная структура организации. Организационные структуры управления.

##### **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ.**

Основные фонды организации. Оборотные средства организации. Нематериальные активы организации. Трудовые ресурсы организации.

##### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.**

Прогнозирование и планирование деятельности организации. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценовая политика организации. Качество и конкурентоспособность продукции.

##### **ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.**

Прибыль организации и рентабельность производства. Финансовое состояние организации. Налогообложение организаций.

#### **6. Разработчик**

Телятникова Виктория Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса ФГБОУ ВО «ВГСПУ».