

ОПЕРАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование знаний о содержании и инструментах операционного анализа, используемого для целей определения оптимального объема производства (продаж), анализа безубыточности продукции, оценки вклада изделий в формирование маржинального дохода, обоснования цен на реализуемую продукцию и совершенствования ценовой политики, выбора наилучших вариантов производственной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Операционный анализ» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Операционный анализ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Бухгалтерский (финансовый) учет», «История (история России, всеобщая история)», «Математика», «Международный бизнес», «Международный валютно-кредитные отношения», «Международный валютный рынок», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Философия», «Экономическая теория», «Деловые коммуникации в международном бизнесе», «Корпоративные финансы в международных компаниях», «Логистика», «Основы аудита», «Правовое обеспечение экономики», «Система национальных счетов», «Управленческий учет», «Цифровая экономика», прохождения практики «Ознакомительная практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Внешекономическая деятельность предприятий», «Инвестиционный анализ», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Международная логистика», «Международная статистика», «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности», «Экономическая география», прохождения практик «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен составлять модели поведения бизнеса в условиях международного рынка и внешнедоговорных операций (ПК-1М).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные направления операционного анализа; классификации текущих затрат на производство и продажу продукции по признаку связи с объемом деловой активности, классификацию переменных затрат, классификацию постоянных затрат, методы классификации затрат;
- методы и показатели операционного анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа; приемы выявления и оценки резервов производства за счет изучения поведения переменных и постоянных затрат; возможности использования операционного анализа для принятия управленческих решений;

уметь

- классифицировать затраты, дифференцировать затраты на постоянные и переменные;
- использовать возможности операционного анализа для принятия управленческих решений;

оценивать величину, динамику и уровень текущих затрат организации и выявлять неблагоприятные тенденции в динамике формирования текущих затрат; определять критический объем продаж, абсолютных и относительных показателей маржинального дохода, запаса прочности организации;

владеть

– навыками обработки бухгалтерской информации для целей операционного анализа;
– навыками применения общих методик к конкретному объекту анализа с учетом цели функционирования организации, ее структуры, особенностей отрасли, вида деятельности и других факторов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 116 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы операционного анализа.

Операционный анализ как одно из направлений управленческого анализа и его связь с бизнес-анализом. Зарубежная и российская практика применения методов операционного анализа. Содержание и назначение операционного анализа. Понятие информационного обеспечения анализа хозяйственной деятельности. Виды информации, используемые в операционном анализе. Практическое значение результатов операционного анализа в управлении процессами закупки, производства и продаж. Допущения при проведении операционного анализа. Классификация затрат по связи с объемом производства - переменные и постоянные затраты. Характеристика переменных и постоянных затрат и их поведения в релевантном периоде. Методы классификации затрат на переменные и постоянные. Коэффициент реагирования затрат. Особенности классификации затрат, обусловленных управленческими решениями. Смешанные затраты, их характеристика и классификация. Прямые переменные и прямые постоянные расходы. Косвенные переменные и косвенные постоянные расходы. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, исчисленной по прямым переменным затратам (*direct costing*). Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, исчисленной по прямым и косвенным переменным затратам (*variable costing*).

Применение операционного анализа для принятия управленческих решений.

Методы дифференциации затрат: минимаксный, корреляции и наименьших квадратов.

Анализ безубыточности производства. Методы анализа зависимости между доходами от продажи, издержками и прибылью: метод уравнения, маржинального дохода и графического изображения. Факторный анализ безубыточности. Планирование ассортимента выпускаемой продукции. Принятие решения: производить или покупать. Оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня. Выбор варианта машин и оборудования. Обоснование варианта технологии производства. Выбор решений с учетом ограничений на ресурсы. Принятие управленческих решений на основе полной и сокращенной себестоимости. Значение и задачи чувствительного анализа. Методика чувствительного анализа: изменение прибыли под влиянием изменения постоянных затрат, переменных затрат, объема продаж, цены. Сущность прибыли в условиях рынка. Формирование финансовых результатов. Анализ прибыльности продукции. Расчет влияния факторов на прибыль методом цепных подстановок. Факторный анализ рентабельности.

6. Разработчик

Краснова Татьяна Сергеевна, ассистент кафедры технологии, экономики образования и сервиса,

Гомаюнова Тамара Михайловна, к.э.н., доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.