

# МИКРОЭКОНОМИКА

## 1. Цель освоения дисциплины

Углубленное изучение проблем микроэкономического раздела современной экономической теории.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к вариативной части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Государственные финансы», «Международные коммерческие условия», «Международный валютно-кредитные отношения», «Международный валютный рынок», «Международный маркетинг», «Менеджмент», «Налоги и налогообложение», «Финансовое планирование», «Финансы», «Анализ хозяйственной деятельности», «Государственное регулирование экономики», «Деловые коммуникации в международном бизнесе», «Деньги, кредиты, банки», «Инвестиционная политика предприятия», «Качество и конкурентоспособность», «Контроль и анализ», «Логистика», «Макроэкономика», «Международная логистика», «Международная статистика», «Международная экономическая интеграция», «Международное право», «Мировая продовольственная система», «Национальная экономика», «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности», «Основы аудита», «Основы делопроизводства», «Основы страхования», «Правовое обеспечение экономики», «Прикладные компьютерные программы по бизнес-моделированию и планированию», «Рынок ценных бумаг», «Управление экономическими и производственными рисками», «Управленческий учет», «Экономическая география», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- основные категории и законы теории микроэкономики;
- механизм установления рыночного равновесия;
- характеристики поведения потребителей на рынке;
- экономические категории микроэкономического анализа;
- взаимодействие рынков факторов производства;

### **уметь**

- анализировать и сопоставлять процессы, явления, проблемы, происходящие на микроэкономическом уровне;
- проводить анализ полезности и спроса;
- провести анализ микроэкономических проблем;
- провести анализ рынков факторов производства;

### ***владеть***

- методами анализа современной экономической действительности;
- навыками работы с информацией с целью проведения микроэкономического анализа;
- навыками применения основных положений и категорий микроэкономики к анализу экономических проблем фирмы и отрасли;
- методами анализа микроэкономических проблем.

## **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 5,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 44 ч., СРС – 109 ч.),  
распределение по семестрам – 1,  
форма и место отчётности – экзамен (1 семестр).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Тема 1. Основы теории рыночной экономики.

Рынок и его сущность. Спрос и предложение. Факторы спроса. Поведение потребителей. Предложение и его факторы

Тема 2. Теория поведения потребителя.

Полезность благ и потребности людей. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Факторы и принципы изменения поведения потребителя. Влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя

Тема 3. Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма.

Конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Дуополия

Тема 4. Рынок факторов производства.

Спрос на факторы производства. Рынок труда, труд и заработная плата. Капитал и прибыль. Земля и земельная рента. Сочетание факторов производства. Ценообразование на рынке факторов производства

## **6. Разработчик**

Насонова Людмила Ивановна, к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.