

МЕЖДУНАРОДНЫЕ АЛЬЯНСЫ, СЛИЯНИЯ И ПОГЛОЩЕНИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать представление об образовании международных альянсов, слияний и поглощений и развить современное видение особенностей их функционирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международные альянсы, слияния и поглощения» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Международные альянсы, слияния и поглощения» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «Международный маркетинг», «Менеджмент», «Деловые коммуникации в международном бизнесе», «Инвестиции».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Внешекономическая деятельность предприятий», «Международные коммерческие условия», «Международный валютный рынок», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Основы аудита», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- особенности образования международных альянсов;
- различия международных альянсов;

уметь

- формировать стратегии консолидации бизнеса;
- классифицировать международные альянсы, слияния и поглощения;

владеть

- навыками построения матриц в рамках форсайт-управления;
- навыками анализа международных стратегических альянсов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 22 ч., СРС – 86 ч.),

распределение по семестрам – 5,

форма и место отчётности – зачёт (5 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Роль стратегических альянсов в системе корпоративных стратегий консолидации. Современные корпоративные стратегии консолидации. Особенности жизненного цикла стратегий консолидации бизнеса. Матрицы анализа международных альянсов, слияний и поглощений. Стратегия "голубого океана". Форсайт-управление.

Особенности международных стратегических альянсов. Революция стратегических альянсов 70-80-х годов XX века. Виды стратегических альянсов. Стратегические альянсы при совместной разработке и производстве товаров. Стратегические альянсы в организации продаж и выхода на новые рынки.

6. Разработчик

Гомаюнова Тамара Михайловна, к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса.