

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА

1. Цель освоения дисциплины

Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международная логистика» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Международная логистика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Государственные финансы», «Международный валютно-кредитные отношения», «Международный валютный рынок», «Международный маркетинг», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Налоги и налогообложение», «Финансовое планирование», «Финансы», «Анализ хозяйственной деятельности», «Государственное регулирование экономики», «Деловые коммуникации в международном бизнесе», «Деньги, кредиты, банки», «Инвестиционная политика предприятия», «Качество и конкурентоспособность», «Контроль и анализ», «Корпоративные финансы в международных компаниях», «Логистика», «Макроэкономика», «Международная экономическая интеграция», «Международные стандарты финансовой отчетности», «Микроэкономика», «Мировая продовольственная система», «Национальная экономика», «Операционный анализ», «Основы аудита», «Основы делопроизводства», «Основы страхования», «Правовое обеспечение экономики», «Система национальных счетов», «Управление экономическими и производственными рисками», «Управленческий учет».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен составлять модели поведения бизнеса в условиях международного рынка и внешнедоговорных операций (ПК-1М).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- понятийно-категориальный аппарат и теоретико-методологические основы международной логистики;
- сущность и значение логистики в предпринимательской деятельности;
- принципы логистики в управлении материальными потоками;
- классификацию логистических систем и материальных потоков;

уметь

- выделять теоретические и прикладные компоненты знания дисциплины, его мировоззренческую и воспитательно-формирующую значимость как руководителя производственных процессов;
- определять специфику логистического подхода как сферы производства и товародвижения общества, ее влияние на развитие общественных процессов и социально-экономических институтов;
- пользоваться теорией, методами и приемами принятия эффективных решений,

встречающихся в теории и на практике логистики;
– нормировать расход материальных ресурсов;

владеть

– методами определения потребностей в материальных ресурсах;
– навыками оценки экономической эффективности методов коммерческой логистики в предпринимательской деятельности;
– навыками нахождения и эффективного использования источников информации и публикации по проблемам совершенствования управленческой деятельности с учетом логистического подхода;
– инструментами повышения эффективности логистического подхода в предпринимательской деятельности.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 80 ч.),
распределение по семестрам – 8,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Логистические системы в международной логистике.

Понятие логистической системы, классификация логистических систем. Субъекты логистических систем на международном уровне. Микрологистические системы и этапы их развития на международном рынке. Характеристика мезологистических систем международного рынка.

Задачи выбора и принятия решений в международной логистике.

Понятие логистического решения в логистике. Критерии оценки логистических решений. Выбор поставщика на международном рынке. Задача ?сделать или купить? и ее решение в международной логистике перевозчика. Критерии выбора перевозчика. Выбор формы собственности склада и места его расположения.

Распределение в международной логистике.

Роль посредников в международной логистике. Классификация посредников на международном рынке. Торговые посредники и их характеристика. Логистические посредники и выполняемые ими функции. Формирование каналов распределения в логистике международного уровня. Глобальные логистические системы.

Транспортное обеспечение логистики поставок международных грузов.

Сферы использования различных видов транспорта. Выбор подвижного состава в различных видах транспорта и расчет его количества. Система международных транспортных коридоров. Особенности международных поставок грузов.

6. Разработчик

Телятникова Виктория Сергеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса.