

# КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

## 1. Цель освоения дисциплины

Сформировать у обучающихся понятие об основах и методах обеспечения должного уровня качества и конкурентоспособности создаваемой продукции или оказываемых услуг.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Качество и конкурентоспособность» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Качество и конкурентоспособность» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Логистика», «Макроэкономика», «Международная экономическая интеграция», «Микроэкономика», «Управление экономическими и производственными рисками», «Управленческий учет».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Государственные финансы», «Международный валютно-кредитные отношения», «Международный валютный рынок», «Международный маркетинг», «Налоги и налогообложение», «Финансовое планирование», «Финансы», «Анализ хозяйственной деятельности», «Государственное регулирование экономики», «Деньги, кредиты, банки», «Инвестиционная политика предприятия», «Контроль и анализ», «Международная логистика», «Международная статистика», «Мировая продовольственная система», «Основы страхования», «Правовое обеспечение экономики», «Экономическая география».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- сущность и значение качества продукции;
- показатели качества продукции (услуг);
- признаки и параметры продукции (услуг);
- содержание конкурентоспособности продукции и предприятия;
- основные положения квалиметрии;
- показатели оценки конкурентоспособности продукции;

### *уметь*

- выявить причины снижения качества товара;
- использовать показатели качества продукции (услуг);
- определить типы рынков, на которых предстоит действовать предприятию;
- выделять объекты квалиметрии;
- найти пути повышения конкурентоспособности предприятия;

### *владеть*

- основами обеспечения должного уровня качества продукции;
- методами определения показателей качества продукции;
- методами управления конкурентоспособностью предприятия;

- методами квалиметрии;
- методами оценки конкурентоспособности предприятия.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 5,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 120 ч.),  
распределение по семестрам – 3,  
форма и место отчётности – экзамен (3 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Тема 1. Качество продукции как основа конкурентоспособности предприятия. Социально-экономическая сущность качества. Значение качества продукции. Эволюция понятия качества. Причины снижения качества произведенной продукции

Тема 2. Качество продукции и роль качества продукции в условиях рыночной экономики. Понятие и характеристики качества продукции (услуг). Состав и сущность показателей качества продукции (услуг). Классификация и содержание показателей качества продукции. Показатели назначения продукции. Показатели ресурсосбережения. Показатели надежности продукции. Показатели безотказности. Показатели долговечности. Показатели ремонтпригодности. Показатели сохраняемости, Эргономические показатели. Эстетические показатели. Показатели транспортабельности. Показатели стандартизации и унификации. Патентно-правовые показатели. Экологические показатели. Показатели безопасности. Экономические показатели. Выбор номенклатуры показателей качества продукции. Методы определения показателей качества продукции. Методы оценки качества продукции

Тема 3. Социально-экономическая сущность конкурентоспособности. Конкурентоспособность производства и предприятия в рыночных условиях. Характеристики основных типов рынков. Программно-правовые системы управления конкурентоспособностью предприятия

Тема 4. Основы квалиметрии.  
Сущность, основные положения и направления квалиметрии

Тема 5. Методы и показатели оценки конкурентоспособности продукции и предприятия. Показатели оценки конкурентоспособности продукции. Показатели оценки конкурентоспособности предприятия. Метод оценки и пути повышения конкурентоспособности предприятия

#### **6. Разработчик**

Насонова Людмила Ивановна, к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса.