

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

1. Цель освоения дисциплины

Изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международный бизнес» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Международный бизнес» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Договорная политика в мировой экономике», «История (история России, всеобщая история)», «История экономических учений», «Математика», «Философия», «Экономическая статистика», «Экономическая теория», «Управленческий учет», «Цифровая экономика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Внешекономическая деятельность предприятий», «Инвестиционный анализ», «Институциональная экономика», «Международные экономические отношения», «Международный валютный рынок», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Организация и техника внешнеторговых операций», «Основы статистического анализа мировой экономики», «Экономика общественного сектора», «Экономика организаций (предприятий)», «Контроль и анализ», «Международная статистика», «Международные стандарты финансовой отчетности», «Операционный анализ», «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности», «Правовое обеспечение экономики», «Экономическая география», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1);
- способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2);
- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность, виды и формы ведения международного бизнеса;
- основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности;
- особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса;

уметь

- анализировать практику выполнения требований российского законодательства в сфере хозяйственной деятельности;

- анализировать условия мировой финансовой среды и особенности работы валютных рынков;
- выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка;

владеть

- навыками применения законодательных нормативов РФ в сфере своей деятельности;
- навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения;
- навыками оценки эффективности принятого управленческого решения.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 32 ч., СРС – 112 ч.),
распределение по семестрам – 5,
форма и место отчётности – экзамен (5 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Глобализация как основа развития международного бизнеса.
Процессы глобализации и международное разделение труда как основа развития международного бизнеса.

Формы и тенденции развития международного бизнеса.
Формы международного бизнеса. Основные тенденции развития международного бизнеса.

Оценка состояния организации в сфере международного бизнеса.
Оценка текущего и будущего состояния организации в сфере международного бизнеса.

6. Разработчик

Телятникова Виктория Сергеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики и сервиса.