

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Дать новые знания в сфере внешнеэкономической деятельности, повысить уровень имеющихся знаний и усилить их прикладной характер, привить слушателям теоретические и практические навыки ведения различных форм международного бизнеса, а именно торговли деловыми продуктами при разнообразии коммерческих условий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международные коммерческие условия» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Международные коммерческие условия» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Международный валютный рынок», «Менеджмент», «Анализ хозяйственной деятельности», «Государственное регулирование экономики», «Деловые коммуникации в международном бизнесе», «Инвестиционная политика предприятия», «Контроль и анализ», «Макроэкономика», «Международная экономическая интеграция», «Международное право», «Международные альянсы, слияния и поглощения», «Микроэкономика», «Мировая продовольственная система», «Национальная экономика», «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности», «Основы аудита», «Правовое обеспечение экономики», «Прикладные компьютерные программы по бизнес-моделированию и планированию», «Рынок ценных бумаг», «Управленческий учет», «Экономическая география», прохождения практики «Ознакомительная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность международных сделок услугами -особенности трансграничной поставки, потребления за рубежом, коммерческого присутствия, присутствия физических лиц - общую характеристику правового регулирования международной торговли услугами;
- особенности подготовительной работы по заключение внешнеэкономической сделки на оказание услуг;
- особенности договорного оформления трансграничных поставок - особенности сделок и их документальное оформление потребления за рубежом;

уметь

- анализировать источники регулирования международных коммерческих сделок - формулировать особенности исполнения международных коммерческих сделок;
- использовать информационные источники для анализа информации;
- оформлять договора на оказание услуг;

владеть

- правовыми вопросами регулирования международной торговли услугами;
- методами анализа информации о внешнеторговом партнере;
- особенностями составления международных договоров на оказание услуг.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 36 ч., СРС – 72 ч.),
распределение по семестрам – 9,
форма и место отчётности – экзамен (9 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Международные коммерческие сделки по оказанию услуг и их правовое регулирование. Особенности услуг как предмета экспорта и импорта А. Трансграничная поставка (первый способ) Б. Потребление за рубежом (второй способ) В. Коммерческое присутствие (третий способ) Г. Присутствие физических лиц (четвертый способ) Внешняя торговля услугами и некоторые проблемы развития и совершенствования нормативной базы в сфере услуг в России Транспортные услуги. Услуги по освоению космоса. Компьютерные и информационнокоммуникационные технологии. Финансовые услуги. Международный туризм. Сектор энергетических услуг

Подготовка внешнеторговой сделки на оказание услуг..
Поиск внешнеторгового партнера. Анализ информации о поставщике услуг.
Информационное обеспечение участников ВЭД. Содержание основных этапов подготовки экспортной сделки и импортной сделки по оказанию услуг.

Особенности международных договоров на оказание услуг.
Трансграничная поставка (первый способ) Потребление за рубежом (второй способ)
Коммерческое присутствие (третий способ) Присутствие физических лиц (четвертый способ)

6. Разработчик

Мельникова Ю.В., к.э.н., доцент кафедры ТЭОС.