

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт художественного образования
Кафедра теории и методики обучения изобразительному искусству и дизайна
костюма

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Дизайн визуальных коммуникаций**»

Направление 54.03.01 "Дизайн"

Профиль «Дизайн костюма»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

Кириллова О.С. / 

«16» _05_____ 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Пропедевтика, Социология	Дизайн визуальных коммуникаций	Педагогическая практика

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Исторические и методологические основы конструирования объектов визуальной коммуникации.	УК-1	знать: – формы рекламы; методы художественного оформления рекламы; этапы, принципы, методы конструирования визуальной рекламы; критерии, методы оценки эффективности визуальной рекламы; уметь: – разрабатывать визуальный продукт с использованием различных графических средств и приемов; использовать компьютерные и традиционные технологии в процессе конструирования визуального продукта; владеть: – навыками конструирования визуальной продукции для разных

			каналов коммуникации; практическими навыками работы с современными и традиционными средствами создания продукта визуальной коммуникации;
2	Особенности конструирования рекламы с учетом ее восприятия.	УК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формы рекламы; методы художественного оформления рекламы; этапы, принципы, методы конструирования визуальной рекламы; критерии, методы оценки эффективности визуальной рекламы; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать визуальный продукт с использованием различных графических средств и приемов; использовать компьютерные и традиционные технологии в процессе создания объектов визуальной коммуникации; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками конструирования визуальной продукции для разных каналов коммуникации; практическими навыками работы с современными и традиционными средствами создания продукта визуальной коммуникации;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	Обладает способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Демонстрируют способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Посещение лекционных занятий	5	УК-1	8
2	Работа над практическими заданиями	20	УК-1	8
3	Реферат	20	УК-1	8
4	СРС	15	УК-1	8
5	Зачет	40	УК-1	8

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Посещение лекционных занятий
2. Работа над практическими заданиями
3. Реферат
4. СРС
5. Зачет