

КОМПОЗИЦИЯ

1. Цель освоения дисциплины

Сформировать у студентов систему знаний в области иллюстрирования и оформления различных видов изданий, корпоративного стиля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Композиция» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Композиция» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Дизайн упаковки», «Проектирование шрифта», «Техника и технология графических материалов». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Дизайн упаковки», «Проектирование шрифта».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– техники и технологии создания макета будущего произведения печатной или электронной продукции или книги;

уметь

– использовать архивные материалы при изучении, копировании произведений графического искусства и книгопечатания, при создании образного строя художественного произведения в области искусства книги;

– создавать оригинал-макет сложно-структурного издания; определять эстетические, конструктивные и технологические требования к проектируемому изданию;

владеть

– навыками создания на высоком профессиональном уровне авторских произведений в области искусства книги;

– техникой и технологией при создании макета будущего произведения печатной или электронной продукции или книги.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 11,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 396 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 202 ч., СРС – 158 ч.),

распределение по семестрам – 6, 7, 8, 9, 10,

форма и место отчётности – зачёт (6 семестр), экзамен (7 семестр), зачёт (8 семестр), зачёт (9 семестр), аттестация с оценкой (10 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. Особенности проектирования научно-популярного издания.
Определение научно-популярного издания. Издательская установка на оформление.
Типологическая характеристика научно популярного издания. Анализ текстового ряда.
Общий объем текстового материала. Структурная организация научно-популярных изданий.
Наглядный материал как система иллюстрирования. Классификация научно-познавательных иллюстраций. Требования к научно-познавательным иллюстрациям и критерии их оценки.
Психологические факторы иллюстрирования. Композиционно-конструктивная организация.

Раздел 2. Электронные издания.
Концепция. Структура.

Раздел 3. Проектирование корпоративного стиля.
Основы проектирования корпоративного и фирменного стиля .

Раздел 4. Проектирование корпоративного стиля.
Основы проектирования корпоративного и фирменного стиля .

Раздел 5. Плакат.
Ассоциативный ряд. Метафора. Зрелищный плакат. Социальный плакат.

6. Разработчик

Филимонова Анна Викторовна , к.п.н., профессор кафедры живописи, графики и графического дизайна ФГБОУ ВО "ВГСПУ", член Союза художников России.