

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

1. Цель освоения дисциплины

Обосновать представление об эстетических и художественных критериях оценки качества упаковки, психологических механизмах, композиционных закономерностях, определяющих специфику конструирования тары и упаковки; утвердить понимание дизайна упаковки как процесса проектирования единого графического ансамбля.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн упаковки» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Дизайн упаковки» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Композиция», «Проектирование шрифта», «Техника и технология графических материалов».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Композиция», «Проектирование шрифта».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен разрабатывать системы визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- принципы графического дизайна упаковки методике работы с изобразительным и текстовым материалом при создании дизайна упаковки;
- основные требования к дизайнеру в работе над фирменным стилем;

уметь

- грамотно анализировать функциональную производственную и потребительскую составляющие;
- разработать проектное предложение с использованием оптимальных вариантов передачи информации;

владеть

- оперировать базовыми понятиями, категориями, критериями графического дизайна; — стилового анализа графических работ в контексте визуальной культуры; — изложить свой творческий замысел, его идею и процесс создания произведения; — работы с современными электронными носителями информации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 7,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 252 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 112 ч., СРС – 122 ч.),

распределение по семестрам – 8, 9, 10,

форма и место отчётности – зачёт (8 семестр), аттестация с оценкой (9 семестр), экзамен (10 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Функциональные.

И изобразительные особенности оформления упаковки. Компоненты упаковочного комплекта. Потребительская упаковка. Оберточная упаковка. Разработка товарного знака и создание дополнительных элементов для образного решения фирменного стиля в упаковке. Упаковка, как система передачи информации при решении маркетинга. ГОСТы упаковки. Развертки. Шрифт в упаковке Понятие оптической плотности. Типографика в упаковке. Этикетка. Виды этикетки. Ярлык. Его функции.

Дизайн и конструирование упаковки. Создание эксклюзивной упаковки.

Дизайн-проект фирменных упаковок на основе товарного знака или логотипа, орнаментального мотива. Орнамент, как основа для разработки фирменной упаковки. Влияние орнаментальных структур в формообразовании упаковки. Этикетка нестандартной формы. Шрифт в композиции этикетки.

6. Разработчик

Филимонова Анна Викторовна , к.п.н., профессор кафедры живописи, графики и графического дизайна ФГБОУ ВО "ВГСПУ", член Союза художников России.