

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)»
Профили «Экономика», «Математика»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- основные подходы, методы изучения истории; основные виды исторических источников;
- основных исторических деятелей отечественной и всемирной истории, внесших значительный вклад в развитие России и мира;
- основные тенденции и особенности политического, экономического и социокультурного развития нашей страны в контексте мировой истории XX века;
- основы государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений и ключевые аспекты формирования нашей страны как многонационального и многоконфессионального государства;
- социокультурные традиции Отечества и основные этнокультурные и религиозные особенности народов, проживающих в Российской Федерации;
- сущность духовно-нравственных ценностей личности и моделей нравственного поведения в профессиональной деятельности;
- понятийно-категориальный аппарат философии;
- основные исторические этапы развития философской мысли;
- основные способы, формы и уровни бытия, ступени развития представлений о пространстве и времени в истории философской и научной мысли;
- принципы движения, развития и самоорганизации материальных систем;
- основные категории, принципы и законы диалектики;
- современные философские определение сознания и структуру сознания;
- соотношение сознания, мышления и языка;
- основные философские категории и проблемы теории познания;
- основные характеристики природы, отличающие её от культуры;
- основания постановки вопросов о происхождении жизни и разума;
- структуру общества и его подсистемы;
- специфику и направленность тенденций развития современной культуры;
- основные проблемы существования человека и общества в современной культуре;
- сущность понятия «культурное наследие», его классификацию, международную и отечественную систему охраны, историю и традиции сохранения культурного наследия в

- России; особенности культурного наследия Волгоградской области и систему его охраны;
- время появления и значение главных государственных эмблем - двуглавого орла и всадника - драконоборца; эволюцию государственного герба России в XVI- XX в;
- основные понятия вексиллологии, историю развития государственных флага и гимна России;
- ордена и медали Российской империи, СССР и РФ;
- основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики;
- основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения;
- отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики;
- современные принципы организации работы с персоналом;
- соотношение политики управления персоналом организации (кадровой политики) с общей стратегией компании;
- современные принципы и функции управления персоналом организации;
- системы и требования развития персонала в современных образовательных учреждениях;
- системы стимулирования и мотивации персонала в образовательных учреждениях;
- системы оценки и аттестации персонала в сфере образования;

уметь

- на основе анализа исторической литературы и исторических источников обосновать свою собственную позицию в рамках изучения "трудных" вопросов;
- выделять факторы, влияющие на исторический процесс, и роль исторической личности в российской и мировой истории;
- выявлять взаимообусловленность мировых, отечественных и региональных социально-экономических, политических и культурных событий в изучаемый период;
- пользоваться этнологическими знаниями для эффективного социального взаимодействия и принятия межкультурного разнообразия российского общества;
- анализировать социокультурные различия социальных групп;
- проектировать и осуществлять воспитательную деятельность в поликультурной среде на основе базовых национальных ценностей;
- отличать друг от друга монистические, дуалистические и плюралистические взгляды на сущее и бытие;
- компетентно определять принадлежность конкретных философских позиций конкретным этапам развития философской мысли;
- соотносить по содержанию категории «материя», «движение», «пространство» и «время»;
- применять законы диалектики для понимания, описания и прогнозирования развития общества, природы и культуры;
- обнаруживать в собственном бытии и бытии человека как такового все составляющие структуры сознания;
- отличать элементы структуры сознания друг от друга;
- применять методы эмпирического и теоретического познания;
- анализировать явления природы и культуры в контексте глобальной эволюции;
- видеть связь философии с социальными и историческими проблемами человечества;
- применять теоретические философские знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни;
- классифицировать объекты историко-культурного наследия, применять современные подходы и методы исследования при изучении вопросов выявления, сохранения и использования культурного наследия, как на общероссийском, так и на региональном уровнях;
- классифицировать объекты историко-культурного наследия, применять современные подходы и методы исследования при изучении вопросов выявления, сохранения и использования культурного наследия, как на общероссийском, так и на региональном уровнях;
- описать государственный герб России в разные периоды, по правилам геральдики, объяснить значение эмблем;
- охарактеризовать государственные флаг и гимн России в разные периоды;
- охарактеризовать ордена и медали России в разные периоды;

- адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования;
- анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития;
- сегментировать рынок образовательных услуг;
- осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей;
- определять современное состояние и тенденции развития концепций эффективного управления персоналом в сфере образования;
- осуществлять формирование кадрового состава;
- определять потребности и тенденции развития рынка труда в сфере образования;
- проводить обучение и оценку персонала;
- проводить мероприятия по развитию персонала организации;
- формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников;
- применять основные средства и методы оценки и аттестации персонала в сфере образования;

владеть

- понятийно-терминологическим аппаратом исторической науки;
- навыками отбора исторического материала для составления технологической карты урока;
- навыками презентации результатов учебно-исследовательской и учебно-методической работы;
- знаниями этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений;
- навыками общения с людьми разной этнической и религиозной принадлежности на основе имеющихся этнологических знаний в целях адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества;
- методами формирования у обучающихся гражданской позиции, толерантности и навыков поведения в поликультурной среде, способности к труду и жизни в современном мире;
- основными методологическими принципами и подходами к объяснению явлений реальности;
- способностью свободно ориентироваться в многообразии различных философских и научных концепций;
- видением многообразия способов, форм и уровней бытия;
- видением многообразия форм самоорганизации бытия и руководствоваться принципами диалектики для развития собственных мыслительных способностей;
- навыками семиотического анализа различных сфер бытия человека;
- технологиями дифференциации сознательного, психического и бессознательного;
- формами научного познания: постановкой проблемы, выдвижением гипотезы, построением теории;
- навыками сравнения различных философских и научных концепций антропогенеза;
- навыками выявления движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе и политической организации общества;
- навыками решения проблем современной культуры на уровне индивидуальной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности;
- навыками популяризации объектов историко-культурного наследия в образовательном пространстве (музей, школа, архив);
- основами теоретической геральдики, для составления семейного и личного герба;
- способностью толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг;
- навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
- навыками поиска и использования информации о концепциях управления персоналом в разрезе специфики организационного устройства организации;
- методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче;

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления персоналом организации;
- навыками планирования перспектив карьеры сотрудников образовательного учреждения;
- навыками оценки эффективности системы стимулирования и мотивации персонала;
- навыками оценки системы управления персоналом в образовательном учреждении.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Имеет общие теоретические представления об этапах исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Может выделять только общие принципы без системного понимания особенных условий социально-исторического развития цивилизаций и специфики социальных групп. Демонстрирует базовые знания исторического наследия и социокультурных традиций Отечества. Проявляет готовность к взаимодействию с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Имеет достаточно хорошие теоретические знания об этапах исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Демонстрирует хорошее понимание способов выделения общих принципов и особенных условий социально-исторического развития цивилизаций. Демонстрирует достаточно хорошие знания исторического наследия и социокультурных традиций Отечества. Проявляет готовность к конструктивному взаимодействию с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Имеет глубокие теоретические знания об этапах исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Демонстрирует умение системного анализа межкультурного разнообразия современного общества, социокультурных различий социальных групп. Демонстрирует всесторонние знания исторического наследия и социокультурных традиций Отечества. Проявляет готовность к конструктивному взаимодействию с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	История (история России, всеобщая история)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные подходы, методы изучения истории; основные виды исторических источников – основных исторических деятелей отечественной и всемирной истории, внесших значительный вклад в развитие России и мира – основные тенденции и особенности политического, экономического и социокультурного развития нашей страны в контексте мировой истории XX века <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе анализа исторической литературы и исторических источников обосновать свою собственную позицию в рамках изучения "трудных" вопросов – выделять факторы, влияющие на исторический процесс, и роль исторической личности в российской и мировой истории – выявлять взаимообусловленность мировых, отечественных и региональных социально-экономических, политических и культурных событий в изучаемый период <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-терминологическим аппаратом исторической науки – навыками отбора исторического материала для составления технологической карты урока – навыками презентации результатов учебно-исследовательской и учебно-методической работы 	лекции, практические занятия, экзамен
2	Основы государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений и ключевые аспекты 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>формирования нашей страны как многонационального и многоконфессионального государства</p> <ul style="list-style-type: none"> – социокультурные традиции Отечества и основные этнокультурные и религиозные особенности народов, проживающих в Российской Федерации – сущность духовно-нравственных ценностей личности и моделей нравственного поведения в профессиональной деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться этнологическими знаниями для эффективного социального взаимодействия и принятия межкультурного разнообразия российского общества – анализировать социокультурные различия социальных групп – проектировать и осуществлять воспитательную деятельность в поликультурной среде на основе базовых национальных ценностей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений – навыками общения с людьми разной этнической и религиозной принадлежности на основе имеющихся этнологических знаний в целях адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества – методами формирования у обучающихся гражданской позиции, толерантности и навыков поведения в поликультурной среде, способности к труду и жизни в современном мире 	
3	Философия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-категориальный аппарат философии 	<p>лекции, практические занятия,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – основные исторические этапы развития философской мысли – основные способы, формы и уровни бытия, ступени развития представлений о пространстве и времени в истории философской и научной мысли – принципы движения, развития и самоорганизации материальных систем – основные категории, принципы и законы диалектики – современные философские определение сознания и структуру сознания – соотношение сознания, мышления и языка – основные философские категории и проблемы теории познания – основные характеристики природы, отличающие её от культуры – основания постановки вопросов о происхождении жизни и разума – структуру общества и его подсистемы – специфику и направленность тенденций развития современной культуры – основные проблемы существования человека и общества в современной культуре уметь: – отличать друг от друга монистические, дуалистические и плюралистические взгляды на сущее и бытие – компетентно определять принадлежность конкретных философских позиций конкретным этапам развития философской мысли – соотносить по содержанию категории «материя», «движение», «пространство» и «время» – применять законы диалектики для понимания, описания и прогнозирования развития общества, природы и культуры – обнаруживать в собственном 	экзамен
--	---	---------

	<p>бытии и бытии человека как такового все составляющие структуры сознания</p> <ul style="list-style-type: none"> – отличать элементы структуры сознания друг от друга – применять методы эмпирического и теоретического познания – анализировать явления природы и культуры в контексте глобальной эволюции – видеть связь философии с социальными и историческими проблемами человечества – применять теоретические философские знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методологическими принципами и подходами к объяснению явлений реальности – способностью свободно ориентироваться в многообразии различных философских и научных концепций – видением многообразия способов, форм и уровней бытия – видением многообразия форм самоорганизации бытия и руководствоваться принципами диалектики для развития собственных мыслительных способностей – навыками семиотического анализа различных сфер бытия человека – технологиями дифференциации сознательного, психического и бессознательного – формами научного познания: постановкой проблемы, выдвижением гипотезы, построением теории – навыками сравнения различных философских и научных концепций антропогенеза – навыками выявления движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе и политической организации общества 	
--	--	--

		– навыками решения проблем современной культуры на уровне индивидуальной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности	
4	Историко-культурное наследие Волгоградской области	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – – сущность понятия «культурное наследие», его классификацию, международную и отечественную систему охраны, историю и традиции сохранения культурного наследия в России; особенности культурного наследия Волгоградской области и систему его охраны <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – – классифицировать объекты историко-культурного наследия, применять современные подходы и методы исследования при изучении вопросов выявления, сохранения и использования культурного наследия, как на общероссийском, так и на региональном уровнях – – классифицировать объекты историко-культурного наследия, применять современные подходы и методы исследования при изучении вопросов выявления, сохранения и использования культурного наследия, как на общероссийском, так и на региональном уровнях <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками популяризации объектов историко-культурного наследия в образовательном пространстве (музей, школа, архив) 	лекции, практические занятия, экзамен
5	История российской государственной символики	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – время появления и значение главных государственных эмблем - двуглавого орла и всадника -драконоборца; эволюцию государственного герба России в XVI- XX в – основные понятия вексиллологии, историю развития государственных флага и гимна России – ордена и медали Российской 	практические занятия, экзамен

		<p>империи, СССР и РФ</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – описать государственный герб России в разные периоды, по правилам геральдики, объяснить значение эмблем – охарактеризовать государственные флаг и гимн России в разные периоды – охарактеризовать ордена и медали России в разные периоды <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами теоретической геральдики, для составления семейного и личного герба – способностью толерантно воспринимать социальные и культурные различия 	
6	Маркетинг образовательных услуг	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития – сегментировать рынок образовательных услуг – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов 	лекции, практические занятия, экзамен

7	Основы управления персоналом	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные принципы организации работы с персоналом – соотношение политики управления персоналом организации (кадровой политики) с общей стратегией компании – современные принципы и функции управления персоналом организации – системы и требования развития персонала в современных образовательных учреждениях – системы стимулирования и мотивации персонала в образовательных учреждениях – системы оценки и аттестации персонала в сфере образования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять современное состояние и тенденции развития концепций эффективного управления персоналом в сфере образования – осуществлять формирование кадрового состава – определять потребности и тенденции развития рынка труда в сфере образования – проводить обучение и оценку персонала – проводить мероприятия по развитию персонала организации – формулировать основные принципы и определять виды и формы стимулирования персонала в зависимости от типов мотивации работников – применять основные средства и методы оценки и аттестации персонала в сфере образования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и использования информации о концепциях управления персоналом в разрезе специфики организационного устройства организации – методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой 	лекции, практические занятия, экзамен
---	------------------------------	--	---------------------------------------

		<p>задаче</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии по вопросам управления персоналом организации – навыками планирования перспектив карьеры сотрудников образовательного учреждения – навыками оценки эффективности системы стимулирования и мотивации персонала – навыками оценки системы управления персоналом в образовательном учреждении 	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	История (история России, всеобщая история)	+	+								
2	Основы государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений					+					
3	Философия				+						
4	Историко-культурное наследие Волгоградской области			+							
5	История российской государственной символики							+			
6	Маркетинг образовательных услуг										+
7	Основы управления персоналом							+			

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	История (история России, всеобщая история)	Подготовка к практическим занятиям. Анализ исторических и историографических источников. Тесты, индивидуальные задания. Экзамен.
2	Основы государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений	Исследовательский проект. Работа на семинарских занятиях. Методическая разработка. Зачет.
3	Философия	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Анализ философского текста.

		Экзамен.
4	Историко-культурное наследие Волгоградской области	Работа на практических занятиях. Рейтинговое тестирование. Самостоятельная работа студента на образовательном портале ВГСПУ. Защита виртуальной экскурсии.
5	История российской государственной символики	Подготовка развернутого устного / письменного ответа. Подготовка мультимедийной презентации. Тестирование (2 за семестр). Выполнение заданий семинарских занятий (составление герба). Вопросы к зачету.
6	Маркетинг образовательных услуг	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Экзамен.
7	Основы управления персоналом	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Зачет.