

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

Институт технологии, экономики и сервиса

Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов

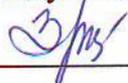
по дисциплине «Маркетинг образовательных услуг»

Направление 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями
подготовки)»

Профили «Экономика», «Математика»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

 И.С. Зудин
«12» июля 2022 г.

Волгоград

2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-2	Методы исследовательской / проектной деятельности, Нормативно-правовые основы профессиональной деятельности и антикоррупционное поведение	Анализ хозяйственной деятельности образовательной организации, Маркетинг образовательных услуг, Основы управления персоналом	Производственная (научно-исследовательская работа) практика, Учебная (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) практика, Учебная (технологическая, проектно-технологическая) практика
УК-4	Иностранный язык, Речевые практики	Маркетинг образовательных услуг	
УК-5	История (история России, всеобщая история), Основы государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений, Философия	Историко-культурное наследие Волгоградской области, История российской государственной символики, Маркетинг образовательных услуг, Основы управления персоналом	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Сущность и особенности маркетинга в сфере образования	УК-2, УК-4-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия теории маркетинга и рыночной экономики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – адаптировать общие теории и методики к маркетингу в сфере образования; – анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие положение образовательного учреждения на образовательном рынке и перспективы развития; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
2	Сущность образовательного продукта. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования на рынке образовательных услуг	УК-2, УК-4-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения; – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
3	Ценовая политика на рынке	УК-2, УК-4-5	<p>знать:</p>

	образовательных услуг		<ul style="list-style-type: none"> – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения; – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; уметь: – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей; владеть: – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;
4	Применение комплекса маркетинга на рынке образовательных услуг	УК-2, УК-4-5	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные законы и принципы построения маркетинговой деятельности образовательного учреждения; – отличительные особенности образовательной услуги, ее параметры и характеристики; уметь: – сегментировать рынок образовательных услуг; – осуществлять маркетинговые исследования, направленные на изучение рынка образовательных услуг, образовательных потребностей; владеть: – приемами разработки плана маркетинга образовательных услуг; – навыками проектирования стратегического развития образовательного учреждения на основе маркетинговых подходов;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-2	Демонстрирует недостаточно	Демонстрирует достаточно полное	Демонстрирует всестороннее, системное знание основ

	<p>полное знание основ нормативно-правовой деятельности, методологических основ принятия решения. Может находить способы решения задач для достижения цели, не в полной мере учитывая нормативно-правовую базу, имеющиеся ресурсы и ограничения. Может оценивать вероятные риски и ограничения, не в полной мере определяя ожидаемые результаты решения поставленных задач. Слабо владеет технологиями цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.</p>	<p>знание основ нормативно-правовой деятельности, методологических основ принятия решения. Может самостоятельно находить способы решения задач для достижения цели с учетом нормативно-правовой базы, имеющихся ресурсов и ограничений. Может оценивать вероятные риски и ограничения, достаточно хорошо определяя ожидаемые результаты решения поставленных задач. Достаточно хорошо владеет технологиями цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.</p>	<p>нормативно-правовой деятельности, методологических основ принятия решения. Проявляет полную самостоятельность при выборе оптимальных и эффективных способов достижения цели с учетом действующих правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений. Может адекватно оценивать вероятные риски и ограничения, оптимально определяя ожидаемые результаты решения поставленных задач. Свободно владеет технологиями цифрового моделирования для реализации образовательных процессов.</p>
УК-4	<p>Имеет общие теоретические представления о формах, видах и принципах взаимодействия в сфере официальных отношений, о нормах русского литературного и иностранного языка, о правилах построения устных и письменных высказываний на государственном языке РФ и иностранном языках. Демонстрирует</p>	<p>Имеет достаточно хорошие теоретические знания о формах, видах и принципах взаимодействия в сфере официальных отношений, о нормах русского литературного и иностранного языка, о правилах построения устных и письменных высказываний на государственном языке РФ и иностранном языках. Демонстрирует</p>	<p>Имеет глубокие теоретические знания о формах, видах и принципах взаимодействия в сфере официальных отношений, о нормах русского литературного и иностранного языка, о правилах построения устных и письменных высказываний на государственном языке РФ и иностранном языках. Демонстрирует умение свободно вести коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах) с соблюдением делового этикета и с учетом стилистической дифференциации. Свободно и уверенно владеет навыками</p>

	<p>умение использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах), не в полной мере соблюдая деловой этикет и/или без учета стилистической дифференциации. Слабо владеет навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения. Может осуществлять коммуникацию в цифровой среде по определенному алгоритму без учета специфики профессиональных целей.</p>	<p>хорошее умение использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах) с соблюдением делового этикета и/или с учетом стилистической дифференциации. Хорошо владеет навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения. Способен самостоятельно осуществлять коммуникацию в цифровой среде с учетом специфики профессиональных целей.</p>	<p>использования языковых средств для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения. Проявляет полную самостоятельность при осуществлении коммуникации в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия.</p>
УК-5	<p>Имеет общие теоретические представления об этапах исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Может выделять только общие принципы без</p>	<p>Имеет достаточно хорошие теоретические знания об этапах исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Демонстрирует хорошее понимание способов</p>	<p>Имеет глубокие теоретические знания об этапах исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений. Демонстрирует умение системного анализа межкультурного разнообразия современного общества, социокультурных различий социальных групп. Демонстрирует всесторонние знания исторического наследия и социокультурных традиций Отечества. Проявляет</p>

	<p>системного понимания особенных условий социально-исторического развития цивилизаций и специфики социальных групп. Демонстрирует базовые знания исторического наследия и социокультурных традиций Отечества. Проявляет готовность к взаимодействию с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p>	<p>выделения общих принципов и особенных условий социально-исторического развития цивилизаций. Демонстрирует достаточно хорошие знания исторического наследия и социокультурных традиций Отечества. Проявляет готовность к конструктивному взаимодействию с людьми в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p>	<p>готовность к конструктивному взаимодействию с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции.</p>
--	--	---	---

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Устный опрос	30	УК-2, УК-4-5	10
2	Контрольная работа	20	УК-2, УК-4-5	10
3	Реферат	10	УК-2, УК-4-5	10
4	Экзамен	40	УК-2, УК-4-5	10

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки

работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Устный опрос
2. Контрольная работа
3. Реферат
4. Экзамен