БИЗНЕС-АНАЛИЗ

1. Цель освоения дисциплины

Изучение методов количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений; освоение методов анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-анализ» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.
Для освоения дисциплины «Бизнес-анализ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Маркетинг», «Математика», «Статистика», «Эконометрика», «Экономика организации», «Конфликтология», «Концепции современного естествознания», «Методы оптимальных решений», «Психология», «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».
Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бухгалтерский учет», «Анализ хозяйственной деятельности организации», «Инновационный менеджмент», «Организационная культура», «Оценка эффективности деятельности организации», «Тайм-менеджмент», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:
– способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
– способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать
– виды и методы экономического анализа;
– виды анализа производства, реализации продукции и факторов производства;
– основные особенности анализа инвестиционной, инновационной и внешнеэкономической деятельности;
– виды анализа финансовых показателей;

уметь
– соотносить информационное обеспечение анализа с его видами;
– проводить анализ производства, реализации продукции, основных производственных факторов;
– анализировать инвестиционную, инновационную и внешнеэкономическую деятельность предприятия;
– проводить анализ финансовых показателей;

владеть

– методами экономического анализа;
– методиками оценки качества программ материально-технического снабжения и эффективности использования материальных ресурсов;
– навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений;
– количественным прогнозированием и моделированием управления бизнес-процессами в практической деятельности организаций.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2.94,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 106 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 94 ч.),
распределение по семестрам – 3 курс, зима,
форма и место отчётности – аттестация с оценкой (3 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Методы и приемы экономического анализа.
Содержание, задачи, предмет и методы экономического анализа. Классификация видов анализа. Методика и модели факторного анализа. Информационное обеспечение анализа: финансовая отчётность, статистическая отчётность, специальные наблюдения.

Анализ производства, реализации продукции (работ, услуг) и факторов производства.
Анализ формирования и выполнения производственной программы. Анализ объема продукции. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции. Оценка качества программ материально-технического снабжения. Основные факторы производства. Оценка потребности в материальных ресурсах. Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Анализ движения и эффективности использования ОПФ. Факторный анализ фондоотдачи. Анализ использования рабочей силы. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы.

Анализ инвестиционной, инновационной и внешнеэкономической деятельности.
Понятие об эффективности капиталовложений, показатели оценки, их расчет. Показатели и факторы инновационной деятельности. Анализ конкурентоспособности компании. Бизнес-анализ направлений и показателей внешнеэкономической деятельности.

Анализ финансовых показателей.
Анализ себестоимости продукции. Взаимосвязь издержек, оборота и прибыли. Анализ точки безубыточности и запаса финансовой прочности. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ показателей ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности и деловой активности.

6. Разработчик

Елсукова Юлиана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».