

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование современного финансово-экономического мышления, позволяющего принимать эффективные управленческие решения в сфере финансов и обеспечивать их реализацию на уровне организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Биржевое дело», «Менеджмент», «Рынок ценных бумаг», «Экономика организации», «Анализ хозяйственной деятельности организации», «Деньги, кредит, банки», «Корпоративные финансы», «Методы оптимальных решений», «Риск-менеджмент», «Теория организации», «Управление оборотным капиталом», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент», «Экономика управления персоналом», «Анализ хозяйственной деятельности организации», «Бухгалтерский учет в коммерческих организациях», «Валютно-финансовый дилинг», «Качество и уровень жизни населения», «Корпоративные финансы», «Оценка эффективности деятельности организации», «Региональный аспект финансовой деятельности», «Управление человеческими ресурсами», «Финансовое планирование».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– экономическое содержание ключевых понятий финансового менеджмента;
– экономическое содержание ключевых понятий – временная стоимость денег, дисконтирование, наращение;

уметь

– аргументировать необходимость управления финансами на предприятии;

владеть

– экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике;
– рассчитывать настоящую и будущую стоимость денег.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 1.94,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 70 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 58 ч.),
распределение по семестрам – 4 курс, зима, 4 курс, лето,
форма и место отчётности – зачёт (4 курс, лето).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы и базовые понятия финансового менеджмента.
Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией.
Цели и задачи финансового менеджмента. Принципы финансового менеджмента.
Финансовый менеджмент как система управления. Объект и субъект финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Рыночная среда и финансовый механизм предприятия. Финансовые инструменты. Информационное и организационное обеспечение финансового менеджмента.

Базовые концепции финансового менеджмента. Концепция временной стоимости денег.
Базовые концепции финансового менеджмента. Концепция временной стоимости денег.
Денежные потоки. Логика финансовых операций в рыночной экономике. Операции дисконтирования и наращения (компаундинга). Будущая и настоящая стоимость денег.
Влияние инфляции. Оценка аннуитетов.

6. Разработчик

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».