

ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА БИЗНЕСА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов знаний о процессах современного финансово-хозяйственного планирования и системы оценки бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Финансово-хозяйственное планирование и оценка бизнеса» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Финансово-хозяйственное планирование и оценка бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Основы финансового планирования», «Финансы», «Финансы организации», прохождения практик «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности», «Преддипломная практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Корпоративные финансы», «Финансовое планирование».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность, цели и задачи финансового планирования;
- систему финансовых планов и плановых показателей;
- систему финансового менеджмента;
- направления финансовой политики предприятия;
- методы оценки бизнеса со стороны активов;
- особенности оценки бизнеса для различных управленческих целей;

уметь

- анализировать процессы информационного обеспечения финансового планирования;
- анализировать финансовые планы и плановые показатели;
- анализировать денежные потоки предприятия;
- применять способы долгосрочное и краткосрочное финансового планирования;
- применять методы сравнительного анализа продаж;

владеть

- методами разработки мероприятий по обеспечению предприятия финансовыми ресурсами;
- методами планирования доходов и расходования денежных средств предприятия;
- методами учета временной стоимости денежных средств;
- методами текущего финансового планирования;
- способами оценки износа имущества.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 1.94,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 70 ч. (в т.ч. аудиторных часов – 8 ч., СРС – 58 ч.),

распределение по семестрам – 3 курс, лето, 4 курс, зима,

форма и место отчётности – зачёт (4 курс, зима).

5. Краткое содержание дисциплины

Сущность финансово-хозяйственного планирования.

Сущность финансового планирования. Цели и задачи финансового планирования на современном предприятии. Признаки, субъекты, предмет финансового планирования.

Информационное обеспечение финансового планирования, формируемое из внешних источников. Информационное обеспечение финансового планирования, формируемое из

внутренних источников. Финансовое планирование как процесс разработки мероприятий по обеспечению развития предприятия финансовыми ресурсами в предстоящем периоде.

Финансовое планирование как система финансовых планов и плановых (нормативных)

показателей. Финансовое планирование как планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств предприятия для обеспечения его развития. Финансовое планирование как элемент корпоративного планового процесса.

Организация финансово-хозяйственного планирования на современном предприятии.

Финансовый менеджмент предприятия как часть системы финансового планирования.

Основные финансовые планы современного предприятия. Планирование денежных потоков, как основа системы финансового планирования современного предприятия. Учет временной

стоимости денежных средств в ходе финансового планирования. Финансовая политика

предприятия. Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Видовая

характеристика финансовых планов. Перспективное финансовое планирование. Текущее финансовое планирование. Оперативное финансовое планирование.

Подходы и методы оценки бизнеса.

Подход к оценке бизнеса со стороны активов. Методы сравнительного анализа продаж.

Оценка износа и согласование результатов оценки. Оценка материальных и нематериальных активов бизнеса. Особенности выполнения оценки бизнеса для различных управленческих целей

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».