

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Финансы и кредит»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

| | |
|-------------|--|
| ПК-9 | способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта |
|-------------|--|

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку профессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

Вид деятельности, на которую ориентирована компетенция: организационно-управленческая деятельность.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга;
- методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные методы сбора, анализа и представления маркетинговой информации;
- концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях;
- принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга;
- виды и методы экономического анализа;
- виды анализа производства, реализации продукции и факторов производства;
- основные особенности анализа инвестиционной, инновационной и внешнеэкономической деятельности;
- виды анализа финансовых показателей;
- формы развития, индикаторы и факторы экономического роста; тенденции и направления мирового экономического развития; факторы устойчивого развития формы и развития организаций; различные определения понятия «инновация», характеристики инновации; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации;
- формы инновационного менеджмента; современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний; взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития; виды инновационных стратегий и условия их реализации; организационное обеспечение

инновационной деятельности; значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации;

- особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки; критерии отбора проектов и содержание экспертизы проектов; методы оценки риска при осуществлении проектов; методы оценки программ и проектов; различия между рутинным бизнес-процессом и инновационным процессом; содержание научно-технического потенциала организации; новую роль персонала в компаниях, осуществляющих целенаправленные продуктовые, технологические, организационные и др. изменения; подходы к организации деятельности и стимулированию персонала, участвующего в инновационных процессах; методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям; требования к руководству инновационных фирм; практику деятельности руководителей организации с точки зрения достижения инновационных целей; опыт передовых компаний в области управления персоналом; роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии общества; объекты права интеллектуальной собственности; роль промышленной собственности в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности организации; принципы охраны объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом; особенности рынка научно-технической продукции; особенности маркетинговых исследований на различных этапах создания новой продукции; порядок использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности;
- содержание конфликтологической компетентности, понятие конфликта, его структуру, причины, особенности конфликтов в коллективе;
- особенности стресса в профессиональной деятельности, роль кризисов и конфликтов;
- особенности конфликтного поведения, специфику проявления конфликтов, основные стратегии и тактики урегулирования конфликтов;
- принципы и процесс психологического посредничества в конфликтах;
- предмет, цели и задачи дисциплины «Концепции современного естествознания», причины и исторические этапы формирования естествознания;
- основные аспекты научного метода, основные подходы к проблеме истины;
- основные современные концепции физики и астрономии;
- основные концепции современной химии, основные концепции происхождения жизни, основы современного эволюционного учения, основные положения генетики, основы экологии и учения о биосфере;
- основные концепции происхождения человека и общества;
- теоретические представления о сущности организационной культуры, закономерности формирования и изменения организационной культуры;
- способы диагностики организационной культуры;
- основные категории и понятия научной психологии; основные направления и современные тенденции развития психологических концепций; особенности психических процессов человека: познавательных, индивидуально-личностных, эмоционально-волевых;
- психологические закономерности общения и взаимодействия людей, социально-психологические характеристики социальных групп, как коллективов;
- специфику социологического знания;
- место социологии в системе наук;
- основные исторические формы социологии;
- основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества;
- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- основные механизмы социализации личности;
- роль и значение социологических знаний в формировании политической культуры современного общества;
- понятийно-категориальный аппарат социологии;
- основные принципы тайм-менеджмента;
- особенности долгосрочных и среднесрочных временных горизонтов;
- теоретико-методические и организационные основы физической культуры и здорового образа

жизни;

- социальную роль физической культуры в развитии индивидуальных психофизических качеств, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности;
- средства и методы развития физических качеств в процессе занятий физической культурой;
- основы техники безопасности на занятиях;
- основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность организации;
- характеристику основ кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения системы в организации;
- основы делопроизводства, стандарты и требования к оформлению отчетов;

уметь

- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта;
- использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей;
- соотносить информационное обеспечение анализа с его видами;
- проводить анализ производства, реализации продукции, основных производственных факторов;
- анализировать инвестиционную, инновационную и внешнеэкономическую деятельность предприятия;
- проводить анализ финансовых показателей;
- использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения; оценивать масштабы будущих инноваций; выявлять конкретные общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций; определять и оценивать источники развития; оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий; оценивать характер поведения фирм на разных этапах жизненного цикла продукта; применять на практике основные положения управления технологическими разрывами;
- выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций; оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие; определять направления развития инновационной деятельности предприятия; формулировать функции и основные обязанности инновационного менеджера в современной компании; анализировать внешнюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей;
- осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия; выделять основные виды работ по разработке и реализации проекта; определять систему финансирования проектной деятельности; разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; осуществлять экспертизу проектов; оценивать научно-технический и инновационный потенциал организации; формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности; использовать в практической деятельности положения федеральных законов по охране интеллектуальной собственности и предлагать варианты решений в зависимости от конкретной ситуации; разрабатывать комплекс мер по реализации изменений в организации;
- учитывать индивидуальные особенности личности, проявляющиеся в конфликте;
- учитывать особенности эмоциональных переживаний в конфликтном взаимодействии;
- наблюдать и анализировать процесс взаимодействия участников конфликтного взаимодействия;
- выстраивать процесс медиации;
- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты научной деятельности;

- различать теоретические и эмпирический уровни научного познания, аргументированно охарактеризовать основные методы научного познания;
- охарактеризовать основные идеи атомизма, отличия между классической и современной концепциями пространства и времени, аспекты взаимосвязи материи и энергии в современной физической теории, четыре фундаментальных взаимодействия, основные идеи термодинамики и синергетики;
- использовать космогонические и астрофизические знания для обоснования современных концепций естествознания;
- применять теоретические знания в области концепций современной химии при анализе аспектов современного естествознания;
- аргументированно пояснять различия между различными концепциями происхождения жизни, применять экологические знания в анализе глобальных проблем современности;
- адекватно интерпретировать достижения естественных наук в области антропологии и происхождения человека;
- определять тип организационной культуры конкретной организации;
- обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации;
- определять различия житейского и научного психологического знания;
- учитывать во взаимодействии различные особенности людей, анализировать собственные межличностные отношения в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые политические проблемы;
- формулировать и аргументировать собственную позицию по политическим и мировоззренческим вопросам;
- читать и понимать социологические тексты;
- выстраивать социальные взаимодействия с учетом этнокультурных и конфессиональных различий;
- формулировать и аргументировать собственную позицию по социальным, политическим и мировоззренческим вопросам;
- применять в профессиональной и личной жизни знание о социальной структуре общества, о социальных институтах и специфике их функционирования;
- определять приоритетность целей и комплекс мероприятий по достижению целей; применять средства оптимизации процессов и процедур расходования времени;
- персонализировать системы тайм-менеджмента;
- определять педагогические возможности различных средств, методов и приемов организации в обучении, развитии и воспитании;
- оценивать эффективность занятий на физическое состояние организма;
- применять теоретические знания для характеристики финансово-экономической деятельности организации;
- применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды деятельности организации;
- представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения практики по профилю профессиональной деятельности;

владеть

- опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования;
- навыками организации и проведения маркетинговых исследований;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок;
- опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии;
- методами экономического анализа;
- методиками оценки качества программ материально-технического снабжения и эффективности использования материальных ресурсов;
- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии

управленческих решений;

- количественным прогнозированием и моделированием управления бизнес-процессами в практической деятельности организаций;
- навыками анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации; навыками оценки технико-экономических показателей новшества; навыками проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия;
- навыками аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса;
- навыками оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности; навыками разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта; навыками работы с патентной информацией; навыками контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком реализации проектов и программ; разработки альтернативных вариантов новшеств и их оценки; управления проектной группой; навыками проведения оценки эффективности инновационной деятельности; навыками проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств; оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ;
- навыками определения зарождения конфликта и стадий его протекания;
- навыками устанавливать контакт с участниками конфликта для дальнейшего его урегулирования;
- коммуникативными навыками для выстраивания взаимодействия в конфликте;
- способами, тактиками разрешения конфликтов в социальной среде;
- комплексом теоретических знаний о естественных науках, их проблемах и методах;
- основными аспектами атомистической концепции, классической и современной концепциями пространства и времени, комплексом теоретических знаний о взаимосвязи материи и энергии и корпускулярно-волновой природе материи, основными концепциями темы «Элементарные частицы и фундаментальные взаимодействия», основными идеями термодинамики и синергетики;
- комплексом теоретических знаний о происхождении Вселенной, терминологией и основными идеями современной астрофизики;
- комплексом теоретических знаний в области основных концепций современной химии;
- основными идеями в области генетики, теории эволюции и концепций происхождения жизни на Земле, комплексом основных экологических концепций с целью их применения в дальнейшей профессиональной деятельности;
- комплексом теоретических знаний в области антропологии как одной из важнейших составляющих современного естествознания;
- способностью прогнозировать изменения организационной культуры с течением времени и под воздействием обстоятельств;
- приемами формирования и изменения организационной культуры;
- способностью анализировать собственные психологические особенности;
- навыками решения практических профессиональных задач, используя психологические знания;
- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний;
- навыками применения законов, принципов, категорий социологии для логико-методологического анализа всех видов знаний и социальных явлений;
- технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности;
- навыками эффективного контроля за использованием рабочего времени;

- навками контроля времени;
- навыками творческого применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- средствами и методами формирования здорового стиля жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания;
- двигательными умениями и навыками из различных видов спорта и систем физических упражнений, определяющих психофизическую готовность к профессиональной деятельности;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- навыками делового общения, навыками организаторской работы, навыками работы с документами, навыками работы с должностными инструкциями работников;
- методами презентации научных результатов на научных конференциях с привлечением современных технических средств.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

| № п/п | Уровни сформированности компетенции | Основные признаки уровня |
|-------|--|--|
| 1 | Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП) | Имеет теоретические представления о деятельности малой группы в рамках экономического проекта. |
| 2 | Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам) | Демонстрирует знания о деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта. |
| 3 | Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции) | Способен принимать участие в деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта. |

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть» | Формы и методы |
|-------|--|---|---------------------------------------|
| 1 | Маркетинг | знать: – теоретические основы и закономерности функционирования рыночной | лекции, практические занятия, экзамен |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>экономики, включая переходные процессы; сущность потребности; концепции современного маркетинга</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы изучения рыночной конъюнктуры; современные методы планирования и организации маркетинговых исследований; современные метода сбора, анализа и представления маркетинговой информации – концепции маркетинга; принципы товарной политики; механизмы ценообразования; виды торговли; современные концепции комплекс-маркетинга; принципы эффективных личных продаж; функции службы сбыта; принципы управления маркетинговыми службами; современные модели маркетинга в компьютерных сетях – принципы организации маркетинга на современном предприятии; подходы в управлении спросом. Принципы социальной ответственности маркетинга <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать маркетинговые информационные системы – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных рыночных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты – систематизировать и обобщать маркетинговую информацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач на предприятии; использовать маркетинговые информационные системы; анализировать рыночные возможности, разрабатывать стратегию продвижения нового продукта – использовать маркетинговые информационные системы; систематизировать и обобщать | |
|--|--|--|--|

| | | | |
|---|---------------|--|--|
| | | <p>маркетинговую информацию; определять факторы поведения покупателей владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом определения потребностей рынка; определения маркетинговых подходов в решении проблем бизнеса в сфере образования – навыками организации и проведения маркетинговых исследований – методами определения экономической эффективности внедрения новой продукции; опытом разработки стратегий выхода на целевой рынок – опытом контроля и оценки маркетинговой деятельности на современном предприятии | |
| 2 | Бизнес-анализ | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды и методы экономического анализа – виды анализа производства, реализации продукции и факторов производства – основные особенности анализа инвестиционной, инновационной и внешнеэкономической деятельности – виды анализа финансовых показателей <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – соотносить информационное обеспечение анализа с его видами – проводить анализ производства, реализации продукции, основных производственных факторов – анализировать инвестиционную, инновационную и внешнеэкономическую деятельность предприятия – проводить анализ финансовых показателей <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами экономического анализа – методиками оценки качества программ материально-технического снабжения и эффективности использования | <p>лекции, практические занятия, экзамен</p> |

| | | | |
|---|--------------------------|---|--|
| | | <p>материальных ресурсов – навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений – количественным прогнозированием и моделированием управления бизнес-процессами в практической деятельности организаций</p> | |
| 3 | Инновационный менеджмент | <p>знать: – формы развития, индикаторы и факторы экономического роста; тенденции и направления мирового экономического развития; факторы устойчивого развития формы и развития организаций; различные определения понятия «инновация», характеристики инновации; модели инновационного цикла и закономерности инновационных процессов; особенности инновационного менеджмента и его роль в развитии организации – формы инновационного менеджмента; современные концепции развития организации, особенности обновляющихся компаний; взаимосвязь стратегического управления и инновационного менеджмента, прогнозирование тенденций научно-технического развития; виды инновационных стратегий и условия их реализации; организационное обеспечение инновационной деятельности; значение инновационных программ и проектов и их место в системе управления нововведениями на предприятии и в организации – особенности инновационных программ и проектов, их структуру и порядок разработки; критерии отбора проектов и содержание экспертизы проектов; методы оценки риска при осуществлении проектов; методы оценки программ и проектов; различия между</p> | <p>лекции, практические занятия, экзамен</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>рутинным бизнес-процессом и инновационным процессом; содержание научно-технического потенциала организации; новую роль персонала в компаниях, осуществляющих целенаправленные продуктовые, технологические, организационные и др. изменения; подходы к организации деятельности и стимулированию персонала, участвующего в инновационных процессах; методы мотивации персонала по созданию и реализации новшеств; способы преодоления сопротивления персонала осуществляемым изменениям; требования к руководству инновационных фирм; практику деятельности руководителей организации с точки зрения достижения инновационных целей; опыт передовых компаний в области управления персоналом; роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии общества; объекты права интеллектуальной собственности; роль промышленной собственности в достижении стратегических целей и обеспечении конкурентоспособности организации; принципы охраны объектов интеллектуальной собственности в России и за рубежом; особенности рынка научно-технической продукции; особенности маркетинговых исследований на различных этапах создания новой продукции; порядок использования в коммерческой деятельности объектов промышленной собственности уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения; оценивать масштабы будущих инноваций; выявлять конкретные | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>общественные потребности и предлагать проекты создания необходимых инноваций;</p> <p>определять и оценивать источники развития; оценивать жизненные циклы спроса, продуктов и технологий;</p> <p>оценивать характер поведения фирм на разных этапах жизненного цикла продукта;</p> <p>применять на практике основные положения управления технологическими разрывами</p> <p>– выявлять инновационные возможности для предприятий и организаций; оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие; определять направления развития инновационной деятельности предприятия; формулировать функции и основные обязанности инновационного менеджера в современной компании;</p> <p>анализировать внешнюю среду организации с точки зрения поиска инновационных возможностей</p> <p>– осуществлять и обосновывать выбор вида инновационной стратегии для конкретного предприятия; выделять основные виды работ по разработке и реализации проекта; определять систему финансирования проектной деятельности;</p> <p>разрабатывать и обосновывать инновационные проекты; осуществлять экспертизу проектов; оценивать научно-технический и инновационный потенциал организации;</p> <p>формулировать принципы реализации кадровой политики в инновационной деятельности;</p> <p>использовать в практической деятельности положения федеральных законов по охране интеллектуальной собственности и предлагать варианты решений в зависимости от конкретной ситуации; разрабатывать комплекс мер по реализации</p> | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>изменений в организации владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и формулировки тенденций научно-технического развития и выявления возможностей развития организации; навыками оценки технико-экономических показателей новшества; – навыками проведения анализа потенциала организации и конкурентной среды и обоснования выбора инновационной стратегии предприятия – навыками аналитической обработки научно-технической и экономической информации для принятия инновационных стратегических и тактических решений; навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса; – навыками формирования (проектирования) коммуникаций в инновационной системе, организации коммуникаций, определения и устранения препятствий обмену информацией между участниками инновационного процесса – навыками оценки потенциала нового продукта и его рыночной ценности; навыками разработки комплекса мероприятий по организации разработки нового продукта; навыками работы с патентной информацией; – навыками контроля этапов работ по внедрению инноваций в соответствии с календарным графиком реализации проектов и программ; разработки альтернативных вариантов новшеств и их оценки; – навыками управления проектной группой; – навыками проведения оценки эффективности инновационной | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|---|---------------------------------------|---|--|
| | | <p>деятельности; навыками проведения совещаний, деловых игр по генерированию идей, разработке и оценке новшеств; оформления результатов аналитической работы, презентации проектов и программ</p> | |
| 4 | Конфликтология | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание конфликтологической компетентности, понятие конфликта, его структуру, причины, особенности конфликтов в коллективе – особенности стресса в профессиональной деятельности, роль кризисов и конфликтов – особенности конфликтного поведения, специфику проявления конфликтов, основные стратегии и тактики урегулирования конфликтов – принципы и процесс психологического посредничества в конфликтах <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – учитывать индивидуальные особенности личности, проявляющиеся в конфликте – учитывать особенности эмоциональных переживаний в конфликтном взаимодействии – наблюдать и анализировать процесс взаимодействия участников конфликтного взаимодействия – выстраивать процесс медиации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения зарождения конфликта и стадий его протекания – навыками устанавливать контакт с участниками конфликта для дальнейшего его урегулирования – коммуникативными навыками для выстраивания взаимодействия в конфликте – способами, тактиками разрешения конфликтов в социальной среде | <p>лекции, практические занятия, экзамен</p> |
| 5 | Концепции современного естествознания | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – предмет, цели и задачи | <p>лекции, практические</p> |

| | | |
|--|--|------------------|
| | <p>дисциплины «Концепции современного естествознания», причины и исторические этапы формирования естествознания</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные аспекты научного метода, основные подходы к проблеме истины – основные современные концепции физики и астрономии – основные концепции современной химии, основные концепции происхождения жизни, основы современного эволюционного учения, основные положения генетики, основы экологии и учения о биосфере – основные концепции происхождения человека и общества <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты научной деятельности – различать теоретические и эмпирический уровни научного познания, аргументированно охарактеризовать основные методы научного познания – охарактеризовать основные идеи атомизма, отличия между классической и современной концепциями пространства и времени, аспекты взаимосвязи материи и энергии в современной физической теории, четыре фундаментальных взаимодействия, основные идеи термодинамики и синергетики – использовать космогонические и астрофизические знания для обоснования современных концепций естествознания – применять теоретические знания в области концепций современной химии при анализе аспектов современного естествознания – аргументированно пояснять различия между различными концепциями происхождения жизни, применять экологические знания в анализе глобальных проблем современности | занятия, экзамен |
|--|--|------------------|

| | | | |
|---|--------------------------|---|---------------------------------------|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – адекватно интерпретировать достижения естественных наук в области антропологии и происхождения человека владеть: <ul style="list-style-type: none"> – комплексом теоретических знаний о естественных науках, их проблемах и методах – основными аспектами атомистической концепции, классической и современной концепциями пространства и времени, комплексом теоретических знаний о взаимосвязи материи и энергии и корпускулярно-волновой природе материи, основными концепциями темы «Элементарные частицы и фундаментальные взаимодействия», основными идеями термодинамики и синергетики – комплексом теоретических знаний о происхождении Вселенной, терминологией и основными идеями современной астрофизики – комплексом теоретических знаний в области основных концепций современной химии – основными идеями в области генетики, теории эволюции и концепций происхождения жизни на Земле, комплексом основных экологических концепций с целью их применения в дальнейшей профессиональной деятельности – комплексом теоретических знаний в области антропологии как одной из важнейших составляющих современного естествознания | |
| 6 | Организационная культура | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические представления о сущности организационной культуры, закономерности формирования и изменения организационной культуры – способы диагностики организационной культуры <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять тип | лекции, практические занятия, экзамен |

| | | | |
|---|------------|---|--|
| | | <p>организационной культуры конкретной организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечивать соблюдение этических норм <p>взаимоотношений в организации</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью прогнозировать изменения организационной культуры с течением времени и под воздействием обстоятельств – приемами формирования и изменения организационной культуры | |
| 7 | Психология | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории и понятия научной психологии; основные направления и современные тенденции развития психологических концепций; особенности психических процессов человека: <p>познавательных, индивидуально-личностных, эмоционально-волевых</p> <ul style="list-style-type: none"> – психологические закономерности общения и взаимодействия людей, социально-психологические характеристики социальных групп, как коллективов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять различия житейского и научного психологического знания – учитывать во взаимодействии различные особенности людей, анализировать собственные межличностные отношения в коллективе толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать собственные психологические особенности – навыками решения практических профессиональных задач, используя психологические знания | <p>лекции, практические занятия, экзамен</p> |
| 8 | Социология | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику социологического знания – место социологии в системе | <p>лекции, практические занятия, экзамен</p> |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | <p>наук</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные исторические формы социологии – основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества – основные закономерности взаимодействия человека и общества – основные механизмы социализации личности – роль и значение социологических знаний в формировании политической культуры современного общества – понятийно-категориальный аппарат социологии <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые политические проблемы – формулировать и аргументировать собственную позицию по политическим и мировоззренческим вопросам – читать и понимать социологические тексты – выстраивать социальные взаимодействия с учетом этнокультурных и конфессиональных различий – формулировать и аргументировать собственную позицию по социальным, политическим и мировоззренческим вопросам – применять в профессиональной и личной жизни знание о социальной структуре общества, о социальных институтах и специфике их функционирования <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний – навыками применения законов, принципов, категорий социологии для логико-методологического анализа всех видов знаний и социальных явлений | |
|--|--|---|--|

| | | | |
|----|---|---|---------------------------------------|
| | | – технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности | |
| 9 | Тайм-менеджмент | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы тайм-менеджмента – особенности долгосрочных и среднесрочных временных горизонтов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять приоритетность целей и комплекс мероприятий по достижению целей; применять средства оптимизации процессов и процедур расходования времени – персонализировать системы тайм-менеджмента <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками эффективного контроля за использованием рабочего времени – навками контроля времени | лекции, практические занятия, экзамен |
| 10 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретико-методические и организационные основы физической культуры и здорового образа жизни – социальную роль физической культуры в развитии индивидуальных психофизических качеств, для реализации процесса самоопределения, саморазвития, самосовершенствования и готовности к профессиональной деятельности – средства и методы развития физических качеств в процессе занятий физической культурой – основы техники безопасности на занятиях <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять педагогические возможности различных средств, методов и приемов организации в обучении, развитии и воспитании – оценивать эффективность занятий на физическое состояние организма <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками творческого | практические занятия, экзамен |

| | | | |
|----|--|--|--|
| | | <p>применения физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей</p> <ul style="list-style-type: none"> – средствами и методами формирования здорового стиля жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания – двигательными умениями и навыками из различных видов спорта и систем физических упражнений, определяющих психофизическую готовность к профессиональной деятельности | |
| 11 | <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность организации – характеристику основ кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения системы в организации – основы делопроизводства, стандарты и требования к оформлению отчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания для характеристики финансово-экономической деятельности организации – применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды деятельности организации – представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения практики по профилю профессиональной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией | |

| | | | |
|----|---|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – навыками делового общения, навыками организаторской работы, навыками работы с документами, навыками работы с должностными инструкциями работников – методами презентации научных результатов на научных конференциях с привлечением современных технических средств | |
| 12 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность организации – характеристику основ кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения системы в организации – основы делопроизводства, стандарты и требования к оформлению отчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания для характеристики финансово-экономической деятельности организации – применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды деятельности организации – представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения практики по профилю профессиональной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией – навыками делового общения, навыками организаторской работы, навыками работы с документами, навыками работы с | |

| | | | |
|----|------------------------|--|--|
| | | <p>должностными инструкциями работников</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами презентации научных результатов на научных конференциях с привлечением современных технических средств | |
| 13 | Преддипломная практика | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность организации – характеристику основ кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения системы в организации – основы делопроизводства, стандарты и требования к оформлению отчетов <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания для характеристики финансово-экономической деятельности организации – применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды деятельности организации – представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения практики по профилю профессиональной деятельности <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией – навыками делового общения, навыками организаторской работы, навыками работы с документами, навыками работы с должностными инструкциями работников – методами презентации научных результатов на научных | |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | конференциях с привлечением современных технических средств | |
|--|--|---|--|

2.2. Календарный график формирования компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Курсы | | | | | | | | | |
|-------|---|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Маркетинг | + | + | | | | | | | | |
| 2 | Бизнес-анализ | | | + | | | | | | | |
| 3 | Инновационный менеджмент | | | | + | | | | | | |
| 4 | Конфликтология | | + | + | | | | | | | |
| 5 | Концепции современного естествознания | + | | | | | | | | | |
| 6 | Организационная культура | | | + | + | | | | | | |
| 7 | Психология | | + | | | | | | | | |
| 8 | Социология | | | + | | | | | | | |
| 9 | Тайм-менеджмент | | | | | + | | | | | |
| 10 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | + | + | | | | | | | | |
| 11 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | + | | | | | | | | | |
| 12 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | | + | | | | | | | | |
| 13 | Преддипломная практика | | | + | | | | | | | |

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

| № п/п | Наименование учебных дисциплин и практик | Оценочные средства и формы оценки |
|-------|--|--|
| 1 | Маркетинг | Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение проекта. Выполнение практических заданий. Зачет. |
| 2 | Бизнес-анализ | Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Аттестация с оценкой. |
| 3 | Инновационный менеджмент | Выполнение докладов по вопросам семинаров. Участие в дискуссии. Выполнение практических заданий. Выполнение проекта с презентацией. Экзамен. |
| 4 | Конфликтология | Опрос. Ситуационное задание. Реферат. Тест. Зачет. |
| 5 | Концепции современного естествознания | Доклад по вопросам практических занятий. Реферат. Глоссарий по ключевым терминам |

| | | |
|----|---|--|
| | | дисциплины. Тестирование. Письменная проверочная работа. Экзамен. |
| 6 | Организационная культура | Опрос. Ситуационное задание. Зачет. |
| 7 | Психология | Контрольная работа. Зачет. |
| 8 | Социология | Глоссарий. Реферат. Тест. Контрольная работа. Доклад на практическом занятии. Зачет. |
| 9 | Тайм-менеджмент | Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Аттестация с оценкой. |
| 10 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | Выполнение контрольных нормативов для оценки общей физической подготовленности (не менее пяти). Выполнение контрольных нормативов по специальной физической подготовленности по виду спорта или системе физических упражнений (не менее двух). Выполнение заданий практических занятий. |
| 11 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | Дневник прохождения практики (посещаемость). Характеристика руководителя практики в организации. Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии). |
| 12 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Дневник прохождения практики (посещаемость). Характеристика руководителя практики от организации. Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии). |
| 13 | Преддипломная практика | Дневник прохождения практики (посещаемость). Характеристика руководителя практики в организации. Отчет с практическим материалом (оформление, содержание, объем и содержание практического материала). Защита отчета по результатам прохождения практики (выступление, ответы на вопросы, участие в дискуссии). |