ТЕХНОЛОГИИ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование осуществлять социальное взаимодействие с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ и реализовывать свою роль в команде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии по связям с общественностью» относится к базовой части блока дисциплин.
Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Вожатская деятельность в инклюзивном образовании», «Методика формирования ответственного родительства», «Организационно-педагогическое сопровождение воспитательного процесса», «Проектирование индивидуального образовательного маршрута», «Проектирование основных и дополнительных образовательных программ», «Семьеведение», «Сопровождение семей, воспитывающих детей-инвалидов», «Социально-педагогическое проектирование», «Социально-психологическая диагностика и коррекция стиля семейного воспитания», «Деятельность специалиста органа опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних», «Межведомственное взаимодействие специалистов системы социальной защиты детства», «Профилактика социального сиротства», «Семейные формы устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», прохождения практики «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) Модуль 9. Сопровождение семей с детьми».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:
– способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
– способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать
– основы эффективной PR-коммуникации в социальной сфере;
– социально-психологические особенности и закономерности развития детских сообществ;
– способы и приемы индивидуализации и дифференциации в области реализации PR-кампаний;

уметь
– организовать взаимодействие со специалистами PR-служб;
– демонстрировать отдельные навыки организации взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ;
– организовать социальное взаимодействие с клиентами, партнерами и спонсорами социальных проектов;

владеть
– правовыми и этическими основами связей с общественностью;
– навыками организации взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ;

– способами и приемами индивидуализации и дифференциации обучения и воспитания обучающихся на основе взаимодействия со специалистами образовательного учреждения.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 54 ч., СРС – 45 ч.),
распределение по семестрам – 1,
форма и место отчётности – промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (комплексного экзамена по модулю) с учетом рейтинговых баллов, набранных студентом за период изучения дисциплины.

5. Краткое содержание дисциплины

Теория связей с общественностью в социальной сфере.
Понятие "связи с общественностью", особенности PR в социальной сфере. Принципы и функции PR. Правовые основания PR-деятельности. Международные и национальные профессиональные объединения в области связей с общественностью.

Инструменты PR-коммуникации в социальной сфере.
Управление имиджем организации в социальной сфере. СМИ как инструмент PR-коммуникации в организациях социальной сферы. Разработка PR-кампании в социальной сфере. Социальная реклама. Социальное партнерство некоммерческих и государственных организаций. Фандрайзинг и спонсоринг.

6. Разработчик

Черников Владимир Александрович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной педагогики ФГБОУ ВО "ВГСПУ".