



**Матрица компетенций**  
**Направление 38.04.02 «Менеджмент»**  
**Магистерская программа «Цифровой бизнес-маркетинг и реклама»**  
**очно-заочная форма обучения**

**Виды профессиональной деятельности:**

		УК						ОПК					ПКР	
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	
<b>Базовые дисциплины</b>														
1	Иностранный язык в профессиональной коммуникации				1									
2	История и методология науки					1		1						
3	Методология научных исследований						1					1		
4	Современные проблемы маркетинга			1				1				1		
5	Стратегический маркетинг		1						1	1				
6	Стратегическое планирование и руководство проектной деятельностью в бизнесе	1								1			1	
7	Экономическая теория (продвинутый курс)		1							1				
<b>ИТОГО по базовой части</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	
<b>Дисциплины вариативной части</b>														
1	Директ- маркетинг				1	1								
2	Интегрированные коммуникации в сфере бизнеса	1	1										1	
3	Креативные технологии в бренд-коммуникациях			1			1							
4	Лидерство				1	1								
5	Маркетинговый анализ и управление категориями	1	1											
6	Медиарекламный бизнес в условиях цифровизации		1										1	
7	Международный бизнес и предпринимательство	1											1	
8	Международный маркетинг и реклама			1		1								
9	Менеджмент в инновационной сфере		1										1	
10	Нейромаркетинг	1					1							
11	Основы предпринимательской культуры	1											1	
12	Правовое регулирование в сфере бизнеса	1		1										
13	Применение искусственного интеллекта в бизнес- маркетинге	1		1									1	
14	Реклама и связи с общественностью в сфере бизнеса			1			1							

