


МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор по учебной работе
Ю. А. Жадаев
«30» мая 2022 г.



Бизнес-анализ корпоративных стратегий

Программа учебной дисциплины

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Транснациональный менеджмент и аудит в мировой
экономике»

очная форма обучения

Волгоград
2022

Обсуждена на заседании кафедры технологии, экономики образования и сервиса
« 16» мая 2022г., протокол № 8

Заведующий кафедрой _____ Жадаев Ю.А. « 16»мая 2022 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института технологии, экономики и
сервиса « 17» мая 2022 г. , протокол № 9

Председатель учёного совета д.э.н., проф. Шохнех А.В. _____ « 17» мая 2022 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 30 » мая 2022 г. , протокол № 13

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Мельникова ЮВ, кэн, доцент кафедры ТЭОС.

Программа дисциплины «Бизнес-анализ корпоративных стратегий» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (утверждён приказом Министерства науки и высшего образование от 12 августа 2020 г. № 952) и базовому учебному плану по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (магистерская программа «Транснациональный менеджмент и аудит в мировой экономике»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 30 мая 2022 г., протокол № 13).

1. Цель освоения дисциплины

Является овладение компетенциями применения современных управленческих подходов, инструментов государственного регулирования, организации использования финансовых, материальных и иных ресурсов в процессе формирования и реализации стратегий корпоративных структур.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-анализ корпоративных стратегий» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Бизнес-анализ корпоративных стратегий» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современные проблемы транснационального менеджмента», «Философия и методология науки», «Глобальный операционный менеджмент», «Корпоративное право», «Маркетинг в цифровой экономике», «Международный финансовый учет и контроль», «Правовые основы в мировой экономике», «Управленческий аудит финансовых стратегий», «Управленческий бизнес-анализ инноваций», «Управленческий учет и бизнес-анализ в мировой экономике», «Финансовый консалтинг в транснациональном менеджменте», «Цифровая трансформация и новые бизнес-модели», прохождения практик «Научно-исследовательская работа», «Ознакомительная практика», «Педагогическая практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- модели взаимоотношений менеджмента и собственников, критерии выбора рациональных стратегий и тактик, их взаимодействия;
- основные подходы к разработке стратегии и тактики деятельности корпораций, роль корпоративного центра в этих процессах;

уметь

- определять перспективные (стратегические) направления развития корпоративных образований, в том числе посредством реализации стратегий слияний (поглощений), участия в стратегических альянсах (;
- оценивать потенциал корпоративных образований, эффективность управления структурами холдингового типа (холдингами);

владеть

– практическими навыками и технологиями применения инструментария сбалансированной системы показателей при разработке и внедрении стратегий корпораций;

– приемами управления конфликтами в корпоративных структурах, в т.ч. между собственниками и топ-менеджментом, между владельцами, топ-менеджерами и органами государственной власти и регулирования, а также конфликтами на межкорпоративном уровне.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	20	20
В том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа	61	61
Контроль	27	27
Вид промежуточной аттестации		ЭК
Общая трудоемкость	часы	108
	зачётные единицы	3
		108
		3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Теоретические основы экономической стратегии корпоративных структур. Стратегия ценообразования корпоративных структур. Стратегия инвестиционной деятельности корпоративных структур. Финансовая стратегия корпоративных структур	Понятие экономической стратегии корпоративных структур. Классификация функциональных стратегий корпоративных структур Особенности экономической стратегии. Цели и задачи ценовой политики корпоративных структур . Классификация стратегий ценообразования. Методы расчета цен. Этапы разработки ценовой стратегии корпоративных структур. Стратегия размещения и специализации производства. Стратегия взаимодействия корпоративных структур с рынками производственных ресурсов: характеристика рынка факторов производства; принципы эффективного распределения ресурсов; факторы, определяющие спрос на ресурсы. Стратегия снижения издержек. Формирование инвестиционной стратегии корпоративных структур. Виды технологий (стабильная, плодотворная, изменчивая). Выбор стратегии обновления ресурсов. Определение показателей эффективности инвестиционного портфеля

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
-------	---------------------------------	-------	-------------	-----------	-----	-------

1	Теоретические основы экономической стратегии корпоративных структур. Стратегия ценообразования корпоративных структур. Стратегия инвестиционной деятельности корпоративных структур. Финансовая стратегия корпоративных структур	6	14	–	61	81
---	--	---	----	---	----	----

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Басовский Л. Е. Стратегический менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 365 с. - (Высшее образование).-гриф УМО 2. Казакова Н. А. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казаковой. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 320 с. - (Высшее образование).-гриф УМО 3. Сироткин С. А. Стратегический менеджмент на предприятии: Учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская - М.: НИЦ ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. - 246 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат).-гриф УМО.

6.2. Дополнительная литература

1. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: учебник / И.Ю. Бочарова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 368 с.. - (Высшее образование).-гриф УМО 2. Брусова А.С. Корпоративное управление: учебное пособие / А.С. Брусова. - Иваново: Научная мысль, 2012. - 120 с. 3. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. - 4-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юрайт, 2013. - 375 с.. - (Бакалавр. Базовый курс).-гриф УМО 4. Лапыгин Ю. Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.: 60х90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат).-гриф УМО 5. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.: 70х100 1/16. - (Справочники "ИНФРА-М"). 6. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, С.В. Панасенко- 6-е изд.. - М.: КНОРУС, 2012. - 496 с.. - (Для бакалавров).-гриф УМО.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. ЭБС IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).
2. Группа для обсуждения в социальной сети (<http://edu.vspu.ru/groups/sandbox/>).

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Офисный пакет (Microsoft Office, Open Office, редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц др.).
2. Графический редактор.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Бизнес-анализ корпоративных стратегий» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий.
2. Комплект мультимедийного презентационного оборудования.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Бизнес-анализ корпоративных стратегий» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая

работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Бизнес-анализ корпоративных стратегий» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.