

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт технологии, экономики и сервиса
Кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

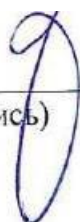
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Анимационный сервис в туризме»**

Направление 43.03.02 «Туризм»
Профиль «Организация туристской деятельности»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой



(подпись) Жадаев Ю.А.
(зав. кафедрой)

« 30 » _____ мая _____ 2022 г.

Волгоград
2022

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий (ПКО-3).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|---|--|--|
| УК-2 | Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности, Проектная деятельность, Туристско-рекреационное проектирование | Анимационный сервис в туризме, Инновации в туризме, Инновационные процессы развития туризма, Разработка рекламного продукта, Региональный туристский продукт, Технологии и организация экскурсионных услуг | Производственная (Преддипломная) практика, Производственная (Проектно-технологическая) практика, Производственная (Сервисная) практика, Учебная (Исследовательская) практика |
| ПКО-3 | | Анимационный сервис в туризме, Виды и тенденции развития туризма, Санаторно-курортный сервис, Сервисная деятельность, Социальные технологии в туристской деятельности, Стандартизация и сертификация в туризме, Стандарты качества и нормы безопасности туристского обслуживания, Технологии и организация экскурсионных услуг, Транспортное | Производственная (Преддипломная) практика, Производственная (Проектно-технологическая) практика, Производственная (Сервисная) практика, Учебная (Исследовательская) практика |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | обслуживание в туризме, Этнокультурные основы туристского сервиса | |
|--|--|--|--|

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть») |
|---|--|-------------------------|--|
| 1 | Теоретические основы анимационного сервиса | УК-2, ПКО-3 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – типологию анимационного сервиса и особенности работы с разными возрастными группами отдыхающих; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать инновационные подходы в организации анимационного сервиса; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опытом применения в современной досуговой деятельности народных традиций, мудрости, игр, ремесел и т.п.; |
| 2 | Проектирование анимационного сервиса | УК-2, ПКО-3 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методику организации анимационного сервиса; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять расчет стоимости анимационной программы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проектирования анимационного сервиса; |

Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|-----------------|--|--|--|
| УК-2 | Имеет теоретические представления об основных отраслях | Демонстрирует способность к определению ресурсного | Демонстрирует использование правовых знаний в различных сферах деятельности. Способен определять возможные риски и |

| | | | |
|-------|---|--|---|
| | <p>правовой системы, базовых нормативно-правовых актах и сфере их применения. Ориентируется в совокупности взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя их действующих правовых норм. Имеет опыт сбора и анализа нормативно-правовых документов, их классификации в профессиональной деятельности.</p> | <p>обеспечения для достижения поставленной цели. Умеет находить необходимые правовые документы для различных сфер жизнедеятельности. Обладает опытом составления документов, необходимых для участия в различных сферах деятельности.</p> | <p>ограничения при решении поставленных задач. Научно обосновывает различные способы реализации и защиты своих прав.</p> |
| ПКО-3 | <p>Владеет ограниченными навыками формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий. Имеет теоретические представления о способах продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Осознает значимость процесса переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> | <p>Владеет опытом формирования туристского продукта с использованием современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Может предложить эффективные способы продажи туристского продукта и отдельных туристских услуг. Обладает навыками ведения переговоров с партнерами и согласования условий взаимодействия по реализации туристских</p> | <p>Самостоятельно формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. Владеет готовностью к ведению переговоров с партнерами, умеет согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p> |

| | | | |
|--|--|------------|--|
| | | продуктов. | |
|--|--|------------|--|

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

| № | Оценочное средство | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|----------|---|--------------|--------------------------------|----------------|
| 1 | Посещение лекций | 6 | УК-2, ПКО-3 | 3 |
| 2 | Выполнение заданий практических занятий | 24 | УК-2, ПКО-3 | 3 |
| 3 | Тестирование | 10 | УК-2, ПКО-3 | 3 |
| 4 | Учебный проект анимационной программы | 20 | УК-2, ПКО-3 | 3 |
| 5 | Зачет | 40 | УК-2, ПКО-3 | 3 |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Посещение лекций
2. Выполнение заданий практических занятий
3. Тестирование
4. Учебный проект анимационной программы
5. Зачет